GQ TÜRKİYE
GENTLEMEN'S QUARTERLY
YAZ 2018
9 772146 958002
15 TL



YÜKSEK HIZ

STİL
PLAJDA BOY GÖSTERİN

ARGÜMAN
HIZLI YAŞAYAN SEKİZ ADAM

RÖPORTAJ
BARTU KÜÇÜKÇAĞLAYAN OLMADI KAÇAR

ZEVK
90'LARIN EFSANE OTOMOBİLLERİ





Ceket, Tişört
ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE

FOTOĞRAF **BUZZ WHITE @ ONE REPRESENTS**
MODA EDİTÖRÜ **KANER KIVANÇ**
MODEL **ERIK VAN GILS @ NEXT MODEL MANAGEMENT**










BENTLEY
21 WO






LA
TRASTIENDA

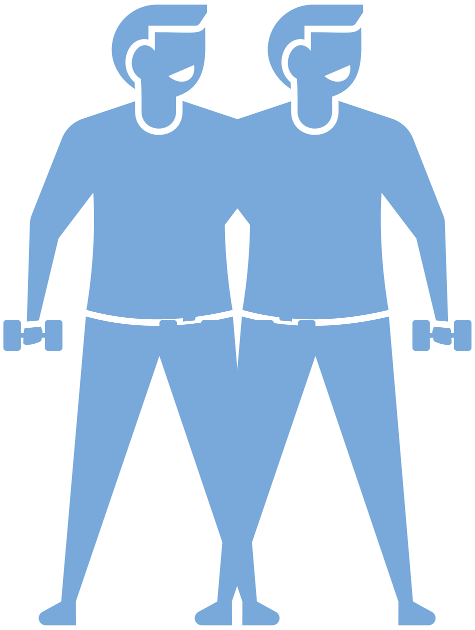





TOMMY HILFIGER
Official Team Partner
AMG
PETRONAS
MOTORSPORT
LEWISHAMILTON








OMBRE NOMADE
LOUIS VUITTON




Yakıt tüketimi şehir içi/şehir dışı/karma: 6,9-6,7 - 5,4-4,9 - 5,9-5,6 l/100 km; CO2 emisyonu karma: 156-148 g/km.


RICHARD MILLE
CALIBER RM 030

Doğuş Yayın Grubu A.Ş.'yi Temsilen İmtiyaz Sahibi
ve Yönetim Kurulu Başkanı **ACLAN ACAR**
Dergiler Grup Başkanı **SEDA DOMANİÇ SÖKMEN**

Genel Yayın Yönetmeni **ÖZGE SARIKADILAR**
(Sorumlu)

Yazı İşleri Müdürü **SEDEN MESTAN**

Kreatif Direktör **ULAŞ ERYAVUZ**
Moda Direktörü **KANER KIVANÇ**
Görsel Yönetmen **BERNA KORİTAN SÖNMEZ**
Fotoğraf ve Web Editörü **CEYDA HÜRCAN**
Stil Editörü **BERİL TÜRKMEN**

Konu Editörleri
EBRU ÇAPA
ONUR AYMETE
YENAL BİLGİCİ
ZEYNEP YAPAR

Otomobil Editörü **HAKAN BAYÜLGEN**
Wellness Editörü **CARINA GÖKNAR**

Projeler Koordinatörü **ÖZGE SARIKADILAR**
Projeler İçerik Direktörü **GÜLDENİZ AYRAL**
Projeler Sanat Yönetmeni **HANDE MUMCUOĞLU**
Dijital Projeler Müdürü **BEDİZ YILDIRIM**
Projeler Yönetmeni **İLKE BEYAZ**
Projeler Uzmanı **DENİZ BULUTSUZ**

İş Geliştirme Müdürü **DENİZ ÇOBANLAR**
Dış İlişkiler Müdürü **ÖZGÜR AKHAN**
Üretim Müdürü **YAKUP AKYILDIRIM**
Dergiler Fotoğraf Editörü **DİNÇER DİNÇ**
Renk Ayrımı **ALİ AKYÜZ**
Düzeltmen **ESEN GÜRAY**

Satış Başkan Yardımcısı **ZEYNEP ÖZDEMİR**
Satış Grup Koordinatörleri **BANU ACAR, MEHVEŞ TURFAN**
Satış Grup Müdürleri **ZEYNEP ARSLAN,**
SEVGİ AKKOYUN, MERVE KURNA
Satış Planlama Grup Müdürü **MEHMET GÖKMEN**

Reklam Teknik ve Rezervasyon
mehmet.gokmen@dogusyayingrubu.com
Tel: (212) 304 08 14
yakup.akyildirim@dogusyayingrubu.com
Tel: (212) 304 08 40 Faks: (212) 304 08 11

Kurumsal İletişim Direktörü **BURCU CANKURTARAN**
Pazarlama Müdürü **DİDEM TANRIDAĞLI**
Etkinlik ve Sponsorluk Müdürü **GONCADEHEN TOKAY**
Basınla İlişkiler Müdürü **MİNE ALPASLAN**
Etkinlik ve Sponsorluk Yönetmeni **LORİN ZURNACI**
Kurumsal İletişim Yetkilisi **AYŞE MİNA ESEN**

Abone **www.dogusdergi.com**
e-posta **info@dogusdergi.com**

Yönetim Yeri Doğuş Yayın Grubu A.Ş.
Ahi Evran Cad. Doğuş Medya Center No: 4
Maslak-İstanbul
Tel: (0212) 304 00 00
Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1. Cadde No: 16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: 444 44 03 • Fax: (0216) 365 99 07 • www.bilnet.net.tr

ISSN 2146-958X
Sayı 59 - YAZ 2018

Türkiye Lisans Sahibi Doğuş Yayın Grubu A.Ş.
GQ Türkiye, Condé Nast Publications lisansıyla yayınlanmaktadır.
Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve ilüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere
çoğaltılma hakları Condé Nast Publications ve Doğuş İletişim'e aittir.
Yazılı ön izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün
çoğaltılması yasaktır. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.
Yayın Türü Yerel Süreli Yayın

Lisans sahibi The Condé Nast Publications Inc.

Bu sayıda katkıda bulunanlar
Berk Akkan, Özge Akkaya, İbrahim Alan, Sam Araji, Adem Arkan, Andras Bartok,
Yıldırım Bozuyük, Deniz Bulutsuz, Didem Dayıcıoğlu, Neslihan Denizer, Dinçer Dinç, Alpin Erkanat,
Erik Van Gils, Elif Key, Ezgi Kızıltan, Angus McGuinness, Eliot McQueen, Fora Norman, Ekin Özbiçer,
Ayşim Özgür, Joe Smith, Nedim Tavşan, Jody Taylor, Gizem Tort, İrem Türkmen,
Begüm Yetiş, Seda Yılmaz, Lesley Yve

Condé Nast International
Chairman and Chief Executive: Jonathan Newhouse
President: Wolfgang Blau
Executive Vice President: James Woolhouse

The Condé Nast Group of Brands includes:
UK: Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica

France: Vogue, Vogue Hommes, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style

Italy: Vogue, Glamour, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, La Cucina Italiana

Germany: Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Wired

Spain: Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair

Japan: Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

Taiwan: Vogue, GQ, Interculture

Mexico and Latin America: Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vanity Fair Mexico

India: Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

Published under Joint Venture:
Brazil: Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour
Russia: Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Glamour Style Book

Published under License or Copyright Cooperation:
Australia: Vogue, Vogue Living, GQ
Bulgaria: Glamour
China: Vogue, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design, Vogue Me
Czech Republic and Slovakia: La Cucina Italiana
Hungary: Glamour
Iceland: Glamour
Korea: Vogue, GQ, Allure, W
Middle East: Vogue, Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall
Poland: Glamour
Portugal: Vogue, GQ
Romania: Glamour
Russia: Vogue Café Moscow, Tatler Club Moscow
South Africa: House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style, Glamour Hair
The Netherlands: Vogue, Glamour, Vogue The Book, Vogue Man, Vogue Living
Thailand: Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok
Turkey: Vogue, GQ
Ukraine: Vogue, Vogue Café Kiev

Condé Nast USA
President and Chief Executive Officer: Robert A. Sauerberg, Jr.
Artistic Director: Anna Wintour

Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, GQ Style, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Allure,
AD, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Golf World, Teen Vogue, Ars Technica, The Scene, Pitchfork, Backchannel





@ozgesarikadilar

GQ Türkiye'yi değerli katkıları ve emekleriyle bugünlere getiren üç başarılı isimden sonra bu ay itibariyle GQ direksiyonunu ben devralıyorum. Yaz aylarına "hızlı" bir başlangıç yaptığımız bu sayımızda yol arkadaşlarım Seden, Kaner, Ceyda, Ulaş ve Berna'yla birlikte direksiyonu sağa sola kırmadan, yolumuza son sürat devam ediyoruz.

Hızlı yaşıyoruz, hızlı tüketiyoruz, hızlı yazışıyoruz, hızlı iletişim kuruyoruz, hızlı yiyoruz, hızlı içiyoruz, hızlı seyahat ediyoruz, hızlı dizi maratonları yapıyoruz... Peki ama bunca hızla biz ne yapıyoruz, nereye yetişmeye çalışıyoruz? İşte bu sayıda, bu hız meselesine biraz değinelim, yavaşlamaya gerek var mı irdeleyelim istedik.

Moda dünyasındaki başarılı yükselişini uzun zamandır takip ettiğimiz Erik Van Gils, kapak çekimimizde Kennedy Jr.'ın modern halini canlandırıyor. Hızlı yaşantısıyla imrenilen ve genç ölümüyle herkesi derinden yaralayan Kennedy Jr. rolüne bürünen Erik'i Londra sokaklarında Buzz White fotoğrafladı. (Sf. 180)

Gerek işimden gerekse hiperaktif yapımdan dolayı ben de kendi çapımda oldukça hızlı yaşayan bir insanım. Sosyal medyamı takip edenler, "Başımızı döndürüyorsun, bunca şeye nasıl yetişiyorsun" diye soruyor. Doğrusunu isterseniz ben de her şeye nasıl yetiştiğimi, 24 saatlik bir güne nasıl 48 saat sığdırdığımı hiç bilmiyorum. Sanırım aslında hızdan ve sosyallikten besleniyorum ve benim gibi hızdan beslenen, hızı hayatının tam ortasına yerleştirerek az zamanda çok yol kat eden birçok insan var. Biz de bu sayımızda gerek meslekleriyle gerekse sosyal hayatlarıyla hızlı yaşayan sekiz adamı araştırıp bulduk ve onları yakından tanıyalım istedik. (Sf. 140)

"İnternet sağ olsun, izlemek veya dinlemek istediğimiz her şey elimizin altında. Peki bu hızlı erişim olanağı bizi ve tüketim alışkanlıklarımızı nasıl değiştiriyor? Kültür sanat evreninde kontrolsüz hız hız mıdır, değil midir?" sorularının cevaplarını ise Onur Aymete'den dinledik. (Sf. 176)

Benim gençlik yıllarımda Honda CR-X'i olan erkekler pek havalıydı; tüm kadınlar ise onlara fena yanıktı. Hakan Bayülgen, beni geçmişe doğru son sürat götürdüğü, 90'lı yıllarda caddelerde fişek gibi cirit atan arabaları derlediği yazısında bana çok ciddi bir nostalji yaşattı. Benim jenerasyonumdan bir zamanlar Peugeot 205 GTI hayaliyle yaşayanlar, bu yazıyı okuyunca ne demek istediğimi çok iyi anlayacaksınız (Sf. 116).

Hızdan bu kadar çok söz edince biraz yoruldunuz, değil mi? O zaman sizi cep telefonlarınızı bir kenara bırakıp soluklanmanız, kendinizi azaltmanız, önceliklerinize karar vermeniz, aceleyle hareket etmemeniz için Yenal Bilgici'nin yazısıyla, doğanın ortasında tek başınıza bırakıyorum (Sf. 168).

Şimdi de sizi, bu sayıyı hazırlarken durmadan mırıldandığım şarkı sözleriyle, "Süpermen Süpermen olmak lazım bazen" diyerek yeni sayımıza davet ediyorum.

"Bir zamanlar fırtınalar estirirdim. Eskisi gibi değilim şimdi değiştim..."



FOTOĞRAF DİNÇER DİNÇ



BUZZ WHITE

Elinizde tuttuğunuz bu sayının kapak çekimi, birlikte çalışmaktan zevk aldığımız fotoğrafçılardan Buzz'a ait.

- Sana hızla ilgili en çok ne ilham veriyor?

+ Hız bana ilham veriyor mu, artık pek emin değilim. Geçen sene GQ Türkiye'nin bir sayısında, Katkıda Bulunanlar bölümü için kızımla birlikte bir fotoğrafımı yollamıştım. O fotoğrafta kızım henüz bir yaşındaydı. Şimdi ise üç yaşında olmak üzere… Her şeyin bu kadar hızlı ilerlemesinden hiç hoşlanmıyorum. Bence hepimizin biraz yavaşlaması lazım; zaten hayatın kendisi oldukça hızlı.

CENGİZ KURT

Arkadaşlarıyla birlikte motora atlayıp büyülü diyar Endülüs'ü karış karış gezen Cengiz, seyahati sırasında gördüklerini, kendi çektiği fotoğraflar eşliğinde anlattı. Bize göre yaşadığı, bir rüyadan farksız.

- Hangisini tercih ediyorsun; hız mı yavaşlık mı?

+ Eğer her şey bu yüzyılın getirdiği hızlılık üzerine bizi sarıp sarmalıyorsa kaçırdığımız haz aslında hayatın tadını çıkartmak adına yavaşlıkta yatıyor.



DOĞUKAN YILMAZ

Milano'da yaşayan bir iç mimar Doğukan. Bu sayı için, mimarlık dünyasının en karizmatik adamlarından Massimiliano Locatelli'yle bir röportaj yaptı ve bir de onu kilise altarına tünemiş bir şekilde fotoğrafladı.

- Günümüz dünyasının hızına ayak uydurabiliyor musun sence?

+ Bu hıza ayak uydurmaktan çok, kontrolü bendeymiş gibi yaşıyorum. Dilediğimde hızını artırıyorum, ihtiyaç duyduğumda frene basıyorum. Hepsinden önemlisi, benliğimi kaybetmeden devam ediyorum yoluma. Günümüz dünyasının bazı kontrolsüz trendleri geçmişe, hatta yaşanmamış bir geçmişe bile özlem duymama sebep oluyor. Retro'ya olan ilgimi, heyecanımı daha da pekiştiriyor.



ÖZGÜN YİĞİT TUNA

GQ.com.tr'nin de hızlı yazarlarından Yiğit bu sayıda, Orlebar Brown'un kurucusu Adam Brown'la röportaj yaptı ve seyahat eden iş adamları için Business bölümündeki tüyoları kaleme aldı.

- Çabuk söyle: "Hız" denince aklına gelen üç şey!

+ Hız deyince ilk aklıma gelen; durmak, durmak ve durmak. Hayatımız artık o kadar hızlandı ki birileri bizden daha da hızlanmamızı istediğinde içimden sadece biraz durup hayatı izlemek geliyor.

ABDULLAH GÜL

Bitmek bilmeyen pozitif enerjisiyle tüm GQ etkinliklerinde yanımızda olan Abdullah, bu sayıda Hakan Bayülgen'le birlikte bir deneme sürüşü için yola çıktı ve hız canavarı Mercedes C63 S AMG Coupe'yi fotoğrafladı.

- Sence hız neden heyecan verici?

+ Hız günüme bir etkinlik daha eklemek, bir kişiyi daha görebilmek demek benim için. Günlük hayatın stresinin, rüzgarın sesiyle yok olduğu o anlar aslında beni ben yapan her şey. Yüksek dozda adrenalini hissetmediğim bir günü boşa geçmiş sayabilirim.





gq.com.tr

Yeni sezon trend önerileri, ünlülerin stil haritaları, Instagram takipleri, dikkatimizi çeken güzeller, keşfedilmemiş seyahat rotaları, ünlülerden bakım önerileri ve fazlası için: **GQ.com.tr.**



STİL | Sezonun yeni trendlerinden ofis görünümündeki yeniliklere, iyi görünmenin sırlarına dair ipuçları veriyoruz.



FITNESS | Fit bir forma sahip olmak için ilham almanız gereken ünlüler, dikkat etmeniz gereken yiyecekler ve sağlıklı yaşam tüyoları Wellness bölümünde.



#GQSEÇTİ | GQ Türkiye editörlerinin dikkatini çeken tasarımlar, seyahat rotaları, teknolojik aletler ve stil tüyoları için #GQSeçti başlığını takipte kalın.



POPÜLER KÜLTÜR | Sinema, dizi, müzik... Dünyadan ve Türkiye'den popüler kültür gündemine dair her şey!

@GQTurkiye



BAKIM | En son saç trendleri, ünlülerin saç ve sakal stilleri ve her derdinize çare olacak bakım önerileriyle her daim iyi görünmenin tüyoları bizde!



ARGÜMAN | Türkiye'nin en iyi yazarlarının kaleminden güncel konular ve hayat meseleleri hakkında ilham verici yazılar bu başlık altında.

MADONNA

HENÜZ 19 YAŞINDA, MODERN DANS KARİYERİNİN PEŞİNDE NEW YORK'A ADIM ATTIĞINDA POP MÜZİĞİN EN TEPESİNDE TAHT KURACAĞINI ÇOK İYİ BİLİYORDU MUHTEMELEN. BU SENE 60 YAŞINA BASACAK OLSA DA ONUN SAHNEDEKİ HIZINA YETİŞEBİLEN OLMADI. DİSKOGRAFİSİNDEKİ 13 ALBÜM VE ROL ALDIĞI 22 FİLMLE DÜNYANIN HIZINA HIZ KATTI.



FOTOĞRAF **GETTY IMAGES TURKEY**

GQ QUARTERLY

YAZ ÖDEVLERİ

SEZONUN EN İLGİ ÇEKİCİ HABERLERİYLE ÖNÜMÜZDEKİ AYLARIN KÜLTÜR-SANAT GÜNDEMİ KARŞINIZDA. YAZI BOŞ BIRAKMAYIN, DERSİNİZE İYİ ÇALIŞIN.

HAZIRLAYAN **ONUR AYMETE**



Dünyanın ilk fotoğraf sergisine davetlisiniz

"Bir sanatı mükemmelleştirdiğim iddiasında değilim, sadece şu anda sınırlarını tam olarak saptayamayacağımız bir sanatı başlattığımı söyleyebilirim." William Henry Fox Talbot, 1839'da bu sözleri sarf ettiğinde, dünyanın ilk fotoğraf sergisiyle yeni bir sanat dalının kapılarını açıyordu. 179 yıl sonra İngiliz sanatçı Mat Collishaw, bu sergiden ilham alan bir sanal gerçeklik projesiyle belki de benzer bir çığır açıyor. Collishaw'ın 2017'de Londra, Somerset House'da açılan Eşikler sergisi, dünya turunun ilk durağı için 29 Temmuz'a kadar Beyoğlu'ndaki Yapı Kredi Kültür Sanat binasında. Katılımcılar, sanal gerçeklik gözlüklerini taktıktan sonra bembeyaz bir odaya adım atıyor ve Talbot'ın sergisinin bir simülasyonuna ışınlanıyor. Bugüne kadarki sanal gerçeklik deneyimlerinden farklı olarak Eşikler'de odanın içinde dilediğiniz gibi hareket edebiliyor, dünyanın ilk fotoğraf sergisini ağırlayan vitrinlere dokunabiliyor, hatta şömineden yayılan ısıyı bile hissedebiliyorsunuz.



Defile gibi defile

Belçikalı müzisyen Stromae, 2009'un hit parçası Alors on danse ile adını duyurmuş, ardından 2013'teki ikinci albümü Racine carrée ile müzik eleştirmenlerinin göz bebeği olmuştu. O gün bugündür elektronik müziği hip hop'la birleştiren şairane tarzına hasret kaldık, ama Stromae bu süre içinde aslında tembellik yapmadı ve moda alanında çalışmaya devam etti. Tasarımcının eşi Coralie Barbier ile beraber kurduğu Mosaert markasının yeni koleksiyonu geçtiğimiz günlerde sergilendi ve biz de bu vesileyle, Stromae'nin yeni bir parçasını dinleme fırsatı bulduk. Mosaert'in beşinci kapsül koleksiyonu, Paris'teki Le Bon Marché mağazasında tanıtılırken fonda müzisyenin yeni şarkısı Défiler çalıyordu. Koleksiyon, bir yandan Brüksel mimarisini şekillendiren Art Deco ve Art Nouveau akımlarından ilham alıyor, bir yandan da Stromae'nin Ruandalı babasının kökenlerini çağrıştıran rengarenk desenlere yer veriyor. Tamamı Avrupa'da üretilen üniseks giysilere bu sefer yastık kılıfları ve banyo havluları gibi ev dekorasyonu ürünleri de eşlik ediyor. Koleksiyon, store.mosaert.com adresinde satışta; Stromae'nin yeni parçası ise dijital platformlarda.



Beyoğlu'nda, yeniden

2016'nın başında yenilenmek için ne zaman biteceği belli olmayan bir bakıma giren SALT Beyoğlu binası, geçtiğimiz günlerde kapılarını tekrar açtı. Böylece İstiklal Caddesi'nin göbeğindeki sanat alanına tekrar kavuştuk. Binanın giriş katında çalışmak için ideal bir kafe alanının yanı sıra, cadde üzerindeki dükkanını kaybettikten sonra SALT içine taşınan Robinson Crusoe 389 kitapçısı yer alıyor. SALT Galata'da takip ettiğimiz Perşembe Sineması programı da Beyoğlu binasının içindeki Açık Sinema'ya transfer oldu. Gösterimler arasında Heidi Ewing ve Rachel Grady'nin Brooklynli Hasidik Yahudilerin dünyasını ele alan belgeseli One of Us ve Bertrand Bonello'nun terör saldırısı planlayan Parisli gençler hakkındaki tartışmalı filmi Nocturama yer alıyor. Yeni SALT Beyoğlu'nun ilk sergisi ise Devamlılık Hatası. Bugüne kadarki en kapsamlı sergileriyle, Aydan Murtezaoğlu ve Bülent Şangar ikilisi hem kolektif hem de bireysel üretimlerini derliyor. İki sanatçının ortak noktalarda buluşan, ama yer yer de ayrışan sanat pratikleri ve bakış açılarına göz atmak için 22 Temmuz'a kadar SALT Beyoğlu'na uğrayabilirsiniz.



İbretlik hikaye

Tayland'ın, başkentindeki iki Hilton otelinden daha da ünlü bir "Bangkok Hilton'u" var, ama bu ün pek hoş değil. Mahkumların her an ölümle burun buruna olduğu Klong Prem Hapishanesi'ne bu ismi yabancı misafirleri atfetmiş. İngiliz boksör Billy Moore da bu hapishanede misafir olmuş biri. Hayatta kalmak için hapishanedeki Muay Thai turnuvalarına katılan Moore, memleketine döndükten sonra anılarını kaleme almış. 31 Ağustos'ta vizyona giren A Prayer Before Dawn da işte bu kitaptan uyarlanmış. Fransız yönetmen Jean-Stéphane Sauvaire, uzun dövüş sahneleriyle başınızın dönmesine yol açacak bir şiddet hikayesini beyaz perdeye aktarıyor. Başrolde ise Peaky Blinders dizisinden tanıdığımız genç oyuncu Joe Cole var. Peki Billy Moore şu aralar ne yapıyor? Cevabı bilmiyoruz, ama duyduğumuza göre tekrar hapse girdiği için geçtiğimiz sene filmin Cannes'daki prömiyerini kaçırmıştı.



Güzel şey

Ortadoğu mutfağının dünya çapında gördüğü ilgi malum. Özellikle de İngiltere'de yükselişte olan bu mutfak kültürü, Londra'dan dünyaya yayılan şehir kulüpleri zinciri Soho House'u da etkisi altına aldı. İlk olarak Soho House West Hollywood'da açılan, Lübnan mutfağı ağırlıklı Naavah'ın bir kardeşi artık Tepebaşı'ndaki Soho House'ta. Ortadoğu mutfağının kebaptan ibaret olmadığını hatırlatan paylaşımlık tabaklar, Akdeniz sebzelerine de sık sık başvurarak hafif lezzetler sunuyor. Soho House'un Haliç manzaralı terasında, her akşam 18.00'den itibaren kulüp üyelerine hizmet veren Naavah'ın adı, İbranice'deki "güzel" kelimesinden geliyor.

Meşrutiyet Caddesi 56, Beyoğlu



Yola devam

Bir müzik grubu, kariyerlerinin zirvesi sayılabilecek kadar başarılı bir albüm çıkardıktan sonra ne yapmalı? Söz konusu İngiliz grup Florence + the Machine ise belli ki doğru yol durmak nedir bilmeden üretmeye devam etmekten geçiyor. Florence Welch ve grubu, 2015'te çıkardıkları How Big, How Blue, How Beautiful albümünün turnesi biter bitmez yeni kayıtlar için çalışmaya başlamış. Sonuçları dinlemek için 29 Haziran'da yayınlanacak olan High as Hope albümünü bekliyoruz, ama şu ana kadar yayınlanan single'lar daha lirik, daha hüzünlü bir albümün bizi karşılayacağına işaret ediyor.



Krala saygı

Michael Jackson'ın müzik, dans ve moda dünyasında bıraktığı izlere hepimiz aşinayız. Peki popun kralı, sanat dünyasının geri kalanında nasıl dalgalar yarattı? 29 Haziran'da, Londra'daki National Portrait Gallery'de açılan Michael Jackson: On the Wall sergisi işte bu soru üzerinden kurgulanmış. Serginin küratörlüğünü üstlenen galeri direktörü Nicholas Cullinan, 40'tan fazla sanatçının üretimlerini bir araya getiriyor. Andy Warhol, David LaChapelle ve Grayson Perry gibi isimlerin eserlerinin yer aldığı sergi, 21 Ekim'e kadar devam ediyor.

FOTOĞRAF **GETTY IMAGES TURKEY**



"ŞİMDİ OYUNU DEĞİŞTİRMEK İÇİN EN İYİ ZAMAN."
DOCKERS®
EST. 1986
Ross Borden,
Matador Network kurucusu,
Smart 360 Flex.
facebook.com/dockers
©2018 LEVI STRAUSS & CO.



Cazdan çok daha fazlası

İstanbul'a yaz geldi mi, tatil hayalleri de zihinleri doldurmaya başlıyor ama öte yandan İKSV'nin İstanbul Caz Festivali, dopdolu programıyla şehirden dışarı adım atmamızı da zorlaştırıyor. 26 Haziran – 17 Temmuz arasında gerçekleşen festivalde bu sene de gelenek değişmiyor. Çeyrek asrı deviren festivalin, caz sınırları dışına taşan programında bu sene çok yönlü sanatçı Nick Cave ile grubu The Bad Seeds, şiir mi şarkı mı olduğuna karar veremediğimiz tüyler ürperten parçalarıyla Benjamin Clementine, Led Zeppelin'in efsanevi vokali Robert Plant ve grubu The Sensational Space Shifters göze çarpıyor. Festivalin cazcıları arasında ise BADBADNOTGOOD'u tek geçiyoruz. Kendrick Lamar ve Ghostface Killah gibi müzisyenlerle işbirlikleri yapan grup, hip hop parçalarına modern caz penceresinden getirdiği yorumlarla dikkatimizi çekmişti. Torontolu dörtlünün canlı performansı, enstrümantal müzikten veya cazdan hoşlanmayanları bile hayran bırakacak kadar büyüleyici.



Keskin sirke küpüne zarar

Gillian Flynn'in romanı Gone Girl, aynı isimli bir filmle David Fincher tarafından beyaz perdeye uyarlandığında yazarın diğer eserleri de Hollywood prodüktörlerinin ağzını sulandırmaya başlamıştı. Sıra, Flynn'in ilk romanı Sharp Objects'e geldi, ama bu sefer HBO'da yayınlanacak sekiz bölümlük bir mini diziyle karşı karşıyayız. Başrolünü Amy Adams'a teslim eden dizi, ruh sağlığı bozuk bir gazetecinin çözmeye çalıştığı cinayet davasını takip ediyor. Yönetmen koltuğunda ise HBO'nun son dönemdeki başarılı dizilerinden Big Little Lies'ı da çeken Jean-Marc Vallée var. İlk bölüm, 8 Temmuz'da yayınlanıyor.





Basket sahalarından restorancılığa transfer

Milli basketbolcu Kerem Gönlüm, eşi Elif Gönlüm ile beraber yeni bir maceraya atılıyor. Gönlüm çiftinin İstinye'de açtığı Baskqet Steakhouse & Sports Bar, şık bir et restoranı ambiyansını spor barı konseptiyle birleştiriyor. Baskqet'in bir yanında basketboldan tenise, pek çok spor dalına ait yayınları izleyebileceğiniz bir bar alanı; diğer yanında kalabalık grupları ağırlamak için ideal masalar var. Mekanın duvarlarında Kerem Gönlüm'ün kariyerinden anları ölümsüzleştiren fotoğraflar ve ünlü basketbolcuların formaları asılı. Kuru dinlendirme yöntemiyle hazırlanan etlerin başrolde olduğu menü, sporcuların protein ihtiyacına hitap edecek şekilde planlanmış.

Balabandere Caddesi 72, Sarıyer

Ölmeden önce, en az bir kez

Bazı müzisyenler vardır, bir müzik türünün adını duyduğunuzda ilk olarak onlar akla gelir. Massive Attack ve trip hop arasındaki ilişki de işte tam olarak böyle. Hip hop ritimlerinin duygusal kuzeni trip hop'u cümle aleme duyurdu ve kendinden sonra gelen nice müzisyeni etkiledi Massive Attack. Başka dünyalara taşıyan canlı performanslarına henüz tanık olmadıysanız, bu şans tekrar ayağınıza geldi. Massive Attack, 25 Haziran günü tekrar İstanbul'da, üstelik ses sistemiyle konser coşkusunu doruğa çıkartan Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Sahnesi'nde.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Sahnesi'nde.


Audi Teknoloji ile bir adım önde
Tüm duyularıyla yarına hazır.
Yeni Audi A7 Sportback. İleriyi görün.
Yeni Audi A7 Sportback; ilerici tasarım anlayışı, 400 kişiselleştirilebilir seçenek*, 24 farklı sensör ve 40 asistan sistemiyle* önüne çıkan her engeli aşmaya hazır. Çünkü Audi, çok daha fazlası.
34 AOA 645
*Özellikler opsiyonel olarak sunulmaktadır.
Yeni Audi A7 Sportback'in ortalama CO_2 emisyonu 142-163 g/km, ortalama yakıt tüketimi 5,1-7,2 l/100 km değerleri arasındadır.
Doğuş Otomotiv | Trafik Hayattır
Audi info 444 28 34 | audi.com.tr | facebook.com/Auditurkiye
Castrol
Audi'nin tercihi

Aykırı prenses: Vanessa Kirby

Prens Harry ve Meghan Markle'ın düğününün coşkusu İngiltere'den dünyaya yayılırken, yetenekli bir oyuncu sayesinde kraliyet ailesinin başka bir üyesi daha zihnimizi meşgul ediyordu. Söz konusu prenses, Kraliçe Elizabeth'in merhum kardeşi Margaret; onu hatırlamamızı sağlayan isim ise The Crown dizisindeki rolüyle BAFTA TV Ödülleri'nde En İyi Yardımcı Kadın Oyuncu dalında ödül kazanan Vanessa Kirby.



1988, Wimbledon doğumlu Kirby, tiyatro sahnesine çıkma hayalleriyle büyümüş. Başvurduğu tiyatro okulu tarafından reddedildikten sonra üniversitede İngiliz Edebiyatı eğitimi görmeye başlayan Kirby, Londra Müzik ve Drama Sanatları Akademisi tarafından kabul edildiğinde önemli bir karar vermek zorunda kalmış.

O güne kadar amatör oyunlarda sahne alan Kirby, klasik bir eğitim almak yerine yeni tanıştığı Octagon Tiyatrosu direktörü David Thacker'ın teklifini değerlendirmeyi tercih etmiş. Akademiye yazılmaktansa tiyatro sahnesinde deneyim kazanmayı seçen Kirby, bu cesur hamlesinin faydalarını görmüş ve 2009 yılında Octagon'un üç oyununda rol almış. Independent'a verdiği bir röportajda Kirby, bu kararı ile ilgili olarak "Çok zordu" diyor. "Eğitim görmek için bir tiyatro okuluna gideceğimi düşünüyordum. Herkes böyle yapıyordu. Doğru yolun bu olduğunu düşünüyordum, ama bundan vazgeçmek zorunda kaldım."

Kirby'nin kariyerindeki yükselişi de işte bu noktada başlıyor. İngiltere Ulusal Tiyatrosu dahil başka ekiplerle de çalışan Kirby, gün geçtikçe daha fazla dikkat çekiyor, gazetelerin tiyatro sayfaları hakkındaki övgülerle doluyor, bir BBC dizisiyle televizyon dünyasına adım atıyor, film festivallerinde boy gösteren yapımlarda ufak roller üstleniyor. 2014'te rol aldığı A Streetcar Named Desire ise yeteneklerinin kapsamını göstermesini sağlıyor. Gillian Anderson'ın da oynadığı prodüksiyonda Kirby, rol arkadaşlarından aşağı kalmayan bir performans sergiliyor. Canlandırdığı Stella DuBois karakterinin narinliğine, sahneyi dolduran bir görkem katarak oyuna damgasını vuruyor.

2015'te Kirby'nin kapısı, Netflix prodüksiyonu The Crown'daki Prenses Margaret rolü için çalınıyor. Altı aylık arayışın sonunda seçilen Kirby'nin işi zor. Aşk hayatı ve alkole olan düşkünlüğüyle tanınan Margaret'ı derin bir karaktere dönüştürmeli. Başına buyrukluğuna hayran olduğu Margaret'ı çözmeye çalışan Kirby, duvarına prensesin hayatını özetleyen bir zaman çizelgesi asıyor ve evini prensesin fotoğraflarıyla donatıyor (hatta söylediğine göre tuvaletindeki Margaret fotoğrafı, konuklarını şaşırtmaya devam ediyor). Sonuçta Kirby, dizinin en parlak performanslarından birini sergiliyor ve rol aldığı iki sezonda da BAFTA TV Ödülleri'ne aday oluyor. Son sezonda kucakladığı ödül, aynı zamanda Hollywood'a adım attığı bir döneme denk geliyor.

Temmuz sonunda yayınlanacak altıncı Mission: Impossible filminin başrollerinden birini üstlenen Kirby'yi, eli silah tutan bir karakter olarak görmek biraz şaşırtıcı gelebilir. Ama beklentimiz bu rolün altından da başarıyla kalkacağı yönünde. Hollywood'un en büyük serilerinden birine kapağı atmış olmasına rağmen Kirby, birlikte çalışmak istediği yönetmenleri sıralarken Charlie Kaufman veya Paolo Sorrentino gibi isimleri söyleyerek vizyonunu geniş tutuyor. Genç oyuncu hakkındaki en büyük iltifatı ise, The Crown'ın gelecek sezonlarında Prenses Margaret rolünü devralacak olan usta oyuncu Helena Bonham Carter yapıyor.

"Hangisinden daha çok korktuğumu bilmiyorum; gerçek Prenses Margaret'ın hakkını vermek mi, yoksa Vanessa Kirby'nin canlandırdığı Prenses Margaret'ın izinden gitmek zorunda olmam mı..."

FOTOĞRAF GETTY IMAGES TURKEY



VILEBREQUIN
Fondé à St-Tropez en 1971*
İSTANBUL İSTİNYEPARK - AKASYA - AKMERKEZ – ZORLU - BODRUM YALIKAVAK MARINA
* Founded in St-Tropez in 1971
AND

Baktığımız her yerde o var

YAZI İREM TÜRKMEN

On parmağında kırk marifet olan bir zat-ı şahane Donald Glover. Onu uzun süredir "bu adam nerede oynuyordu ya?" diye tanıyor ama çıkaramıyorduk. 2016 onun yılı oldu; harika albümü ve övgüye doymayan dizisiyle hayatlarımıza balıklama daldı. Artık elini attığı yerde ödül biten Glover'a "Kanye'nin olmaya çalıştığı ama başaramadığı kişi" de diyebilirsiniz.

NYU'daki son senesinde 30 Rock'a yazar olarak havada kapıldı, ama siz onu çok sevilen komedi dizisi Community'nin Troy'u olarak tanımış olabilirsiniz. Televizyonun tadını alan Glover yarattığı, yazdığı, yapımcılığını ve başrolünü üstlendiği dizisi Atlanta'yla 2017 yılında eve iki adet Emmy, iki de Altın Küre heykelciği götürdü. Dizide kendisinin canlandırdığı, hip-hop dünyasına girmeye çabalayan Earn karakteri, aslında kısmen otobiyografik. Childish Gambino ismiyle bir süredir müzik yapan Glover, 2016'da aralıksız dinlediğimiz Awaken, My Love! albümünü çıkardı. Funk, soul, hip hop, hatta zaman zaman progresif rock detaylarını barındıran albüm, eleştirmenler ve dinleyenler tarafından yoğun övgü aldı. Sessizliği uzun sürmeyen "Gambino", son zamanların en çok konuşulan şarkısı This is America'yı Mayıs başında yayınladı. Klibi ve sözleriyle etrafında sık sık dolandığı, hatta muntazam şekilde işlediği Afrikan-Amerikan kültürü konusunda sert bir ders verip, toplumsal adaletsizliği akıl almaz referanslarla eleştirdi, klipte geçen referanslar üzerine rehberler bile yazıldı. Glover'ın son mavrasıysa Han Solo: Bir Star Wars Hikayesi'nde kaptığı rol oldu. Daha önce Magic Mike XXL, Spider-Man, The Martian gibi filmlerde rüştünü ispat eden oyuncu, Mayıs'ta vizyona giren filmin haberini aldığı andan itibaren çocukluk kahramanı Lando Calrissian karakterini canlandırmak için elinden geleni ardına koymamış. Sonunda rolü aldığındaysa ilk önce Star Wars hayranı babasını arayıp müjde vermiş. Aynı anda yeni şarkısı, dizisi, filmi ve şöhretiyle baş ederken skandallara karışmamasını, Kanye West gibi karışık sinyallerle tartışma üstüne tartışma açmamasını ümit ediyoruz.




Sheer
Driving Pleasure
CESARETİNİ GÖSTER.
YENİ BMW X2.
İlham verici tasarımı ve sınıfında benzersiz performansıyla
yeni maceralar sizi bekliyor. Şimdi BMW X2 zamanı.
ZAMANI



CHRIS PRATT

YENİ KIYAMET YİNE KIYAMET

2015 yapımı Jurassic World'ün büyük başarısı, Jurassic Park evrenini hayata döndürmüştü. Heyecanla beklenen devam filmi Jurassic World: Yıkılmış Krallık ise çok yakında dev ekranlarda olacak. Jurassic World'den birkaç yıl sonrasını konu alan filmde Isla Nubar'ı ve sürüngen sakinlerini, en güçlü dinozordan bile daha büyük bir tehlike bekliyor: adayı kül edecek ve dinozorların neslini (yeniden) tüketecek dev bir volkan. Dinozorlar bir kıyameti daha atlatabilecek mi, yoksa bilim adamları yeniden kolları sıvayacak mı?

Chris Pratt'in canlandırdığı Owen Grady karakteri, dinozorları kurtarmak için isteksiz de olsa geri dönüyor. Pratt, Guardians of The Galaxy, The Lego Movie ve Moneyball'daki karizmatik karakterleriyle de sadık bir hayran kitlesi yakalamıştı. Kendisi sette yaşadığı korkulardan, yeni rol arkadaşlarından ve dino-dostlarının şöhreti yakalayınca nasıl değiştiğinden bahsediyor...

Jurassic World: Yıkılmış Krallık, 8 Haziran'dan itibaren sinemalarda.

Owen Grady karakteriyle yeniden beyazperdede izliyoruz seni. Rolüne alışmak zor olmadı muhtemelen. Bu sefer farklı bir katkın oldu mu karaktere?

Tabii ki. Karakterle bir işbirliği halinde hissediyorum kendimi. Aynı karakteri, hayatının farklı bir döneminde işliyoruz. Ben de Owen'ın önceki filmde öğrendiği dersleri tekrarlamaktansa ne kadar büyüdüğünü en iyi şekilde göstermeye çalıştım. Ve sanki bunu bir araya getiren bir ekiple işbirliği içindeymişim gibi, çok iyi hissettim.

Bu filmin aksiyon dolu bir evreni var. Daha yoğun ve daha yüksek gerilimli bir film olacak gibi görünüyor, gotik korku elementleri de var...

Doğru. Daha çok gerilim var. Filmin ikinci yarısındaki dekor bile farklı hissettiriyor. Yeni bir yaratık türü de devreye giriyor, bilimin sınırlarını zorlamanın ne kadar riskli olabileceğini görüyoruz.

Yönetmen de değişti; Colin Trevorrow'un yerine J.A. Bayona kamera arkasına geçti. Bayona filme neler kattı?

Önceden filmlerini izleme şansım olmuştu, bence The Impossible'ı yönetmiş olması bu film için de ne kadar yetkin olduğunun bir kanıtı. Bu bir doğal afet filmi, The Impossible'da dev bir tsunami vardı, bizde de bir volkan var. J.A. görsel efektleri kullanarak harikalar yaratıyor. Ve görselliğin tamamen efektler üzerinden yaratıldığı bu filmde çocuk oyuncularla çalışıyoruz; sette kendilerini gerçekten de felaketin tam ortasındaymış gibi hissedebilmeleri lazım. Geniş kapsamlı bir hikaye kurabilmek için bu tür detayları incelikli bir şekilde düşünebilmelisiniz. Bayona tüm bunlara hakim bir yönetmen; o yüzden bu film için en doğru isimdi.

Filmdeki atmosfer müzikler aracılığıyla daha da etkileyici bir hale geliyor. Özellikle aklında kalan bir sahne oldu mu?

Tüm müzikli sahneleri ezbere bilmiyorum. Ama sette çekimler sırasında hep önceki filmlerden müzikler çaldı, ki bence bu da o anki atmosferi daha da güçlendirdi. Daha önce çalıştığım bazı yönetmenler de bunu yapıyordu, hep çok faydalı bulmuşumdur. Üstelik J.A. bu müzikleri yüksek dinozor sesleriyle birleştirdi. Sette hep diken üstündeymiş gibi hissediyorduk kendimizi, çünkü hiç beklemediğimiz anda bizi yakalayıp korkutmaya çalışıyorlardı. Tabii bu, daha gerçekçi bir performans çıkmasını sağladı. Atmosferi sahne boyunca korumak çok önemli, o hissi yansıtabilmek için gerçekten de korkmanız lazım.

Ekibe yeni oyuncular katıldı. Toby Jones, Rafe Spall ve eski filmlerde de rol alan Jeff Goldblum'la aranız nasıldı?

Kendisiyle çalışamasam da "Goldblum rüzgarı"ndan nasibimi aldım. Muhteşem biri, harika bir oyuncu; şahsına münhasır ve eşsiz. Çok renkli bir kişiliği var; heyecanlı, rahatlatıcı ve eğlenceli biri. Rafe'le bolca vakit geçirme fırsatım oldu ve onu çok sevdim, Toby'yle de öyle. İyi bir ekiptik, herkes mutluydu.

Sence izleyiciyi bu filmde en çok ne heyecanlandıracak?

Indoraptor, yeni dinozor. Seyirciyi çok heyecanlandıracak ve korkutacak. Bir de Owen ve Blue'nun ilişkisi.

Blue, diva moduna geçti mi?

Şimdilik öyle görünmüyor! Egosunun şişip şişmediğini üçüncü bölümde göreceğiz.

BEŞ DAKİKADA TATİL PLANI

TATİL PLANLAMAYI GÖZÜNÜZDE BÜYÜTMEYİN. HEDEFİNİZ BELLİ OLDUĞU SÜRECE BEŞ DAKİKADA HALLOLUR HER ŞEY. İNANMIYORSANIZ, SİZİ BİRKAÇ CÜMLEYLE REZERVASYON YAPMAK İÇİN İKNA ETTİRECEK ÖNERİLERİMİZE GÖZ ATIN.

HAZIRLAYAN **ONUR AYMETE**



Bağ evi kaçamağı

Deniz veya havuza değil, sadece şehirden biraz uzaklaşmaya ihtiyacınız varsa hayalinizdeki adres Barbaros Bağ Evi olabilir. 230 dönümlük Barbare Bağları içindeki evde konaklayabilir veya günübirlik bir ziyaretle enerji depoladıktan sonra şehre dönebilirsiniz.

Yazır Köyü, Karaağaçlık Mevkii, Tekirdağ.
www.barbarosbagevi.com

Denize nazır karavan

İzmir sahillerinde sessiz, sakin bir tatil için Karaburun'u; serin ve berrak denizi yakınında konaklamak için de Lipsos Hotel & Restaurant'ı öneririz. Özellikle karavan tipi müstakil odaları, unutulmaz bir tatil deneyimi vaat ediyor. Ege'nin belki de en iyi restoranlarından birinin de bu butik otel bünyesinde yer aldığını ekleyelim.

Yeniliman Sahili 213, Karaburun.
www.lipsoshotel.net





İstanbul'un yanı başında

Şehre yakın bir tatil adresi arıyorsanız, sadece 45 dakikalık bir yolculuğun ardından Grandma's Wonderland çiftliğine ulaşabilirsiniz. Göleti veya açık havuzu başında huzur dolu dakikalar geçirebilir, çiftlikte yetişen ürünleri kullanan restoranında nefis bir ziyafet çekebilirsiniz. Dilerseniz gün sonunda şehre dönün, dilerseniz çiftlik evindeki romantik odalardan birinde konaklayın.

Akören Caddesi 114, Silivri.
www.grandmaswonderland.com

Butikten de öte

The Stay için butik bir otel demek hafif kalır. Uzun süreli bir bekleyişin ardından, geçtiğimiz yaz sezonunun sonunda açılan The Stay Warehouse, her detayı özenle hazırlanmış bir tasarım harikası. İstanbul'da da iki şubesi bulunan The Stay projesinin Çeşme uzantısında bu yaz atölyeler, canlı performanslar, sergiler ve festivaller de gerçekleşecek.

14001 Sokak 27, Alaçatı. www.thestay.com.tr



Adrenalin peşindekiler için

Yamaç paraşütü, rüzgar sörfü ve kiteboard gibi kelimeler sizi heyecanlandırıyorsa, tatil için seçebileceğiniz en iyi beldelerden biridir Akyaka. The Baga Hotel ise sörf için uygun sahillere yakın konumu ve civardaki spor aktivitelerine ulaşmanızı kolaylaştıran hizmetleriyle, heyecan dolu bir tatil için doğru tercih olacaktır.

Gümrük Sokak 3, Akyaka. www.baga.com.tr





KATE MOSS

HAVALİMANINDA UÇAK BEKLERKEN KEŞFEDİLDİĞİNDE 14 YAŞINDAYDI. O GÜNDEN BU YANA HİÇ HIZINI KESMEDEN, POPÜLER KÜLTÜRÜN TAM ORTASINDA, AYNI COOL GÜLÜMSEMESİYLE ETRAFINA İLHAM YAYMAYA DEVAM EDİYOR. MODELLİK KARİYERİ KADAR KİMİ ZAMAN SKANDALLARLA RENKLENEN ÖZEL HAYATIYLA DA İKON KİMLİĞİNİ SONUNA KADAR PEKİŞTİREN KATE MOSS'LA YARIŞABİLECEK BİR BABAYİĞİT DAHA VAR MIDIR ACABA? (BELKİ YANINDAKİ...)

FOTOĞRAF GETTY IMAGES TURKEY

GQ
STİL

2018 YAZ SEZONU

PLAJ SEZONU AÇILDI. İSTİKAMET, SICAK KUMLARIN EŞLİK ETTİĞİ SERİN SULAR. TATİL BAVULUNUZDA NELERE YER AÇACAĞINIZA HENÜZ KARAR VEREMEDİYSENİZ DOĞRU YERDESİNİZ: KARAKTERE GÖRE MAYOLAR, VAZGEÇİLMEZ AKSESUARLAR, PLAJLARIN KLASİĞİ TERLİKLER VE EN RAHAT ESPADRİLLER BU SAYFALARDA.

HAZIRLAYAN **BERİL TÜRKMEN**


+90 212 317 22 00 / RADO.COM
RADO
CAPTAIN COOK
RADO HYPERCHROME CAPTAIN COOK
INSPIRED BY OUR VINTAGE ORIGINAL. SERIOUSLY IRRESISTIBLE.
RADO
SWITZERLAND
TIME IS THE ESSENCE WE ARE MADE OF

7 GÜN 7 STİL @ SAYFİYE

BU HAFTA BAŞKA

BU SAYFALARDA HIZ KESİYOR VE ROTAMIZI, ZAMAN MEVHUMUNU YİTİRMEK İSTEDİĞİMİZ YERE, SAYFİYEYE ÇEVİRİYORUZ. TATİL ŞEREFİNE, SEZONDAN MODA ÖNERMELERİNE BU KEZ CUMARTESİ İLE BAŞLIYORUZ VE GÖNÜLDEN DİLİYORUZ: "BU HAFTA HİÇ BİTMESE!"

YAZI **ZEYNEP YAPAR**

CUMARTESİ // ROTA OLUŞTURULDU

1

Kol, yaka kesimi ve dökümüyle fark yaratan atlet. Beli ne düşük ne yüksek, kalıbı ne dar ne bol, tam kıvamında bir pantolon. Klimalardan etkilenmemek için boyuna dolanmış fular ya da ince bir triko. Ayağı sıkı sıkı saran terlikler, şık ve fonksiyonel seyahat çantası. Hepsi siyah ve yolculuğa hazır! Kolombiyalı tasarımcı Haider Ackermann'ın Berluti için tasarladığı bu ikinci koleksiyonda, seyahat için mükemmel addedilebilecek parçalar, görünümler var. "Çok zahmetsiz bir sonuç elde etmek istedim" diyor, Ackermann. "Çok, çok kolay; sessiz, sakin... Ve çok değerli olmayan." (Tatil için mükemmel demiştik!) LMVH grubunun erkek giyimi alanındaki tek kalesi Berluti, hem materyal hem terzilik açısından aslında en değerliyi sunuyor. Ve Ackermann, bahsettiği sakin fakat ziyadesiyle karakterli görünümleri, kendine has yorumuyla bu kıymetli mirastan servis ediyor. Mütevazılığın dozunu artır, stilinden ödün verme.

BERLUTI





BOSS

PAZAR // TEKNEDEYİZ

2

Ingo Wilts önderliğinde yaratılan Boss görünümleri, casual ama havalı, zarif ama dinamik tavrını yolun başından bu yana koruyor. Koleksiyondaki kum ve taş renklerinin oluşturduğu vakur renk paletinden tasarlanan görünümler, seyahat için en ideal alternatifler. Cep ve yaka kapamaları metal zımbalarla dekore edilen ince parka, bel ölçüsü ve yaka açıklığını ayarlayabileceğiniz tebeşir beyazı halat ipleriyle tekne için kusursuz. Hem sudan hem rüzgardan korunmak, hem stil sahibi görünmek için. Melanj kumaştan diz üstü şort, geniş kesimiyle hareket özgürlüğü sunarken, çift pilisiyle ağırbaşlı tavrını yitirmeyenlerden. Görünümde kontrast yaratan tek detaysa güneşin kuvvetle hissedildiği açıklarda ihtiyacınız olacak balıkçı stili siyah şapka.

PAZARTESİ // DENİME TUTUN

3

Parizyen Ami'nin kurucusu ve tasarımcısı Alexandre Mattiussi'nin modelleri, sezon defilesinde fuşya renkli kumlar üzerinde yürüdü. Mattiussi, Seine Nehri kıyısında düzenlenen ve şehre sayfiye havası veren Paris Plages konseptinden etkilendi fakat onu La Vie en Rose (pembe hayat) formatında düşledi. Esinlendiği karakterse turistti; Paris'in turistleri... Moda kritiği Luke Leitch'in sözlerine katılmamak mümkün değil zira kendisi, Ami koleksiyonunu yorumlarken "Kentin kaldırımlarını aşındıran her turist Ami giyseydi, Paris daha da güzel bir şehir olurdu" diye buyurdu. Siyah makosenler ve futbolcu çoraplarıyla tamamlanan bu indigo denim takım, favorilerimizden. Çift cepli geniş kesim gömlek ve diz altı şortu yalnızca beyaz dikişler dekore ediyor. Yakadan görünen klasik şal desenli koton fularsa sayfiye hissini pekiştiriyor.

AMI



CATWALK GÖRSELLER **INDIGITAL**



ERMENEGILDO ZEGNA

PERŞEMBE // BİSİKLET TURU

"Önce 80'li ve 90'lı yıllarda Toronto'daki underground ortamlara bakıyordum, sonradan açık hava yaşamına ilgi duydum; golfçüler, bisikletçiler... Mesele yine sıradan olanı olağanüstüne dönüştürmekti." Markasını kurduğu 2007 yılından bu yana erkek giyim alanında bir külte dönüşen Martine Rose, geleneksel olmaktan uzak koleksiyon sunumlarıyla da dikkat çekiyor. Vakti zamanında pazar yerlerini mesken tutan Martine Rose defilesi, bu kez Londra Tottenham'daki bir tırmanış merkezindeydi. İki devasa cebi olan portakal rengi oversized deri ceket ve likra bisikletçi şortuyla tamamlanan bu aktif görünüm, Rose'un koleksiyonuna Kanadalı fotoğrafçı Trevor Hughes sayesinde girmiş. Zira bu kombinasyona, Toronto yeraltı elektronik müzik sahnesini belgeleyen Hughes'un fotoğraflarına yansıyan manzaralardan biri hayat vermiş. Yüksek enerjisini açık hava sporlarıyla açığa çıkaran, giyinirken renklerden ve oran-orantı oyunlarından çekinmeyenlere...

6

MARTINE ROSE





PAUL SMITH

ÇARŞAMBA // BEYAZ GECE

Milano'daki Università Statale binasında yapılan Ermenegildo Zegna defilesinde, zeminde bu kez turuncu kumlar vardı. Artistik direktör Alessandro Sartori, markanın imzası niteliğindeki ultra lüks kumaşların kaynağı olan devegillerden vikunyanın pas rengi postundan ilham aldı. Ve koleksiyondaki beyaz görünümler, sahne dekorasyonunda daha da öne çıktı. Tatilde geçirdiğiniz birkaç günün sonunda, beyaz giysilerin bronzlaşmaya başlayan teninizde yaratacağı zıtlık da buna benzer... Dikkat çekici. Sartori'nin aktif giyimi vurguladığı parçalar arasında yer alan bu sweatshirt, file dokusu ve omzundaki fermuar detayıyla benzerlerinden ayrılıyor. Düşük omuzları ve geniş kesimi, ona 90'lar havası kazandırıyor. Paçalara doğru daralan bol kesim kırık beyaz pantolonsa görünümü spor tavrından bir tık uzaklaştırmasına rağmen, konfordan ödün vermiyor. Yaz geceleri için banko seçim.

5

SALI // TROPİK ESİNTİ

"70'li yıllarda New York'taki mağazalardan bir sürü vintage Hawaii gömlekleri toplar, onları beraberimde getirip Nottingham'daki dükkanımda satardım. Sheffield ve Wigan'dan onlarca çocuk gelirdi almaya..." Paul Smith 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonundaki desenlerin bir bölümü, tasarımcının neredeyse 40 yıl önce topladığı gömleklerden satılmayıp arşivinde duranları kaynak alıyor. Dolunaylı bir gece manzarası sunan bu gömlek, renkli palmiyeleri, dev yaprakları ve hibiskus çiçekleriyle tropik adalara bir davetiye. Bowling yaka gömleklerin Hawaii desenleriyle servis edilen versiyonlarının, bu yazın en popüler eğilimlerinden olduğunu belirtelim. İster şortla ister denimle ister Paul Smith usulü kareli pantolonla giyin. Sarı lensli güneş gözlükleriyse görünümdeki vintage etkiyi artırmak isteyenler için.

4



JW ANDERSON

CUMA // KALBİ SAYFİYEDE KALANLARA

Çanlar dönüş için çaldığında, sahil şeridindeki gamsız ruh halinizi şehirde de korumanın formülü JW Anderson koleksiyonunda. Anderson, Pitti Immagine'nin davetlisi olarak 2018 İlkbahar/Yaz defilesini Floransa'da yaptı. İngiliz tasarımcının kendi giyim üslubundan yola çıktığı bu koleksiyon, boru kesim denim pantolon, klasik trençkot, lacivert triko, koton şort gibi günlük giyimin parçası olan, rahatlığı merkezine alan tasarımlardan oluştu. Villa La Pietra bahçelerindeki defilenin yaydığı optimist titreşimlerin kaynağı ise kalplerdi. Siyah klasik biker ceketi kırmızı kalpler, kum rengi pantolonu ise gümüş olanlar donattı. Bisiklet yaka çizgili tişört, flip-flop ve denim seyahat çantasıyla tamamlanan görünüm, teninde tuz, bavulunda kum, aklında sayfiyeyle şehre dönenlere, iyimser bir önerme.

7

DENİZ SEVİYESİNDE



J.W. ANDERSON



MSGM



KENZO LA COLLECTION MEMENTO



①



②



③



④



⑤

Dolaysız, yalın ve risk almayı sevmeyen erkeklerin plajdaki her daim favorisi, monokrom mayolar. Tek renkli ve desensiz. Tabii bu, çeşitlilikten kaçmanız gerektiği anlamına gelmiyor. Monokrom mayoları sarı, turkuaz ya da kırmızı gibi canlı renklerde seçerek yine yalın ama dikkat çekici bir stil yaratabilirsiniz.

1. DAMAT *99 TL*
2. ORLEBAR BROWN *870 TL*
3. MONCLER *970 TL*
4. VERSACE *620 TL*
5. POLO RALPH LAUREN *290 TL*

Stilinizde gösterişe yer varsa, plajda sergilediğiniz duruş da aynı derecede cüretkar olmalı. Esprili figürler ya da estetik desenlerle tasarlanmış mayolar sizin için ideal.

1. HAWKSBILL *245 TL*, **2. BEYMEN CLUB** *259 TL*, **3. BLUEMINT** *340 TL*, **4. TOMMY HILFIGER** *355 TL*, **5. FIJI** *250 TL*, **6. VILEBREQUIN** *1150 TL*



Tişört, Mayo, **PRADA**



①



②



③



④



⑤



⑥

FOTOĞRAF **THOMAS MCCARTY**, *STİL EDİTÖRÜ* **MANUELA HAINZ**


PAUL SMITH


LOUIS VUITTON


BALENCIAGA

ALOHA!


TOD'S *1570 TL*


LEVI'S *189,90 TL*


BEYMEN ACADEMIA *325 TL*

Listeyi birer birer tamamlarken en kritik parçayı unutmamak gerek: Hawaii gömlekleri. Kısa kollu bol kesimleri ve yazın enerjisini taşıyan renkli desenleriyle Hawaii gömlekleri, yaz stilinin bonus parçaları.


BLUEMINT *580 TL*


DOCKERS *159,90 TL*



CERRUTI 1881



MARNI



SALVATORE FERRAGAMO

GENİŞ ZAMAN

Günün her anında – evet, kırmızı halıda bile! – şort giymeyi Pharrell Williams'a bırakın ve şehre yazı getiren kumaş şortları hafta sonuna saklayın. Diz hizasındaki kumaş şortların en iyi ekürisi hasır tabanlı espadriller. Şortunuzun üzerine bir de polo yaka bir tişört geçirdiniz mi, hafta sonuna hazırsınız demektir.



Şort, *119,95 TL* **MARKS & SPENCER**
Espadril, *395 TL* **CASTAÑER**



Şort, *159,90 TL* **DOCKERS**
Espadril, *1730 TL* **LOEWE**



Şort, *299 TL* **NETWORK**
Espadril, *2420 TL* **LORO PIANA**



Şort, *129,90 TL* **HATEMOĞLU**
Espadril, *599 TL* **DIVARESE**


SEIKO
AUTOMATIC
DIVER'S 200m
#DiscoverYourPlanet
PROSPEX
@seiko_prospex
FOLLOW US ON INSTAGRAM


ALEXANDER MCQUEEN


LANVIN


SSS WORLD CORP

YUMUŞAK ADIMLAR


①



②


③


④



⑤


⑥

Deri makosenlerin tatile çıkma vakti geldi. Artık raflarda ön sıralar bez ayakkabılara ait. Kumaştan yapılmış bağcıklı modeller ilk bakışta sportif görünse de doğru eşleştirme yapıldığında klasik pantolon ve gömlek ikililerinin altına da çok yakışıyor. Tatilleriniz sırasında doğru seçilmiş bir bez ayakkabıyı plajdan akşam yemeğine kadar tüm mekanlarda giyebilirsiniz.

1. **BURBERRY** *1340 TL*
2. **BOSS** *1560 TL*
3. **HOTİÇ** *454,80 TL*
4. **COMME DES GARÇONS PLAY X CONVERSE** *600 TL*
5. **VANS** *230 TL*
6. **TOMMY HILFIGER** *260 TL*





YENİDEN BAŞLASIN



FAUSTO PUGLISI



LUCIEN PELLAT FINET



DOLCE & GABBANA *1640 TL*



PAUL SMITH *870 TL*



BALENCIAGA *2240 TL*



RAF SIMONS *590 TL*



VALENTINO *950 TL*



GUCCI *1745 TL*

Kalın bantlı lastik terlik furyası bu yaz da kaldığı yerden devam ediyor. Pek çokları gibi siz de bu akıma karşı mesafeli durabilirsiniz. Yine de bir şans verin: Sezonlardır gücünü koruyan bu terliklerin ne kadar rahat ve zahmetsiz olduğunu fark ettiğiniz anda onlarsız geçen yazlarınızı pişmanlıkla yad edeceksiniz.



PRADA *947 TL*

KURTARICI TİM



HUGO BOSS



CAYLER & SONS - WEPUBLIC *170 TL*



LOUIS VUITTON *3900 TL*



KENZO *2065 TL*



ERMENEGILDO ZEGNA *2245 TL*



PORT ROYALE *125 TL*



OVADIA & SONS

Tek bir hamleyle mayonuzu üzerinize geçirip doğruca plaja koştuğunuz o günler geride kaldı. Artık tam teşekküllü yaşamanın zamanı. Su geçirmeyen çok fonksiyonlu bir sırt çantası kurtarıcı plaj aksesuarları arasında birinci sırada. Tablet, kitap, güneş gözlüğü, koruyucu krem; plajda elinizin altında olmasını istediğiniz her şeyi içine koyabilirsiniz.

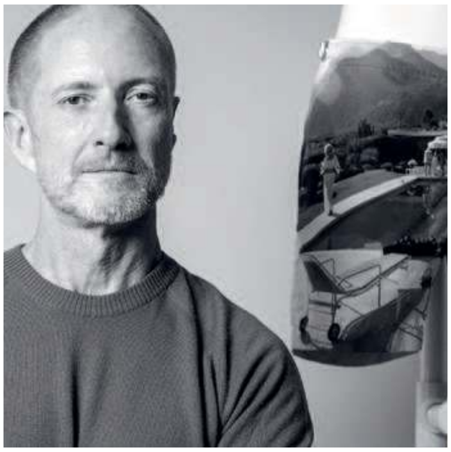
İkinci sırada, koruyucu ve bir o kadar da karizmatik kartlıklar var. "Kartlık" deyince aklınıza kartvizit gelmesin. Cep telefonu kılıfına iliştirilen bu kartlıkları plaja giderken devasa cüzdanınızın ağırlığından kurtulmak için kullanabilirsiniz. Mesela Louis Vuitton'un bu modelinde birkaç kartınızı, paranızı ve telefonunuzu bir arada taşıyabilirsiniz.

Bu kullanışlı aksesuarı ise su geçirmeyen kauçuk kayışlı bir saat ve güneş gözlüğünün kumdan çizilmesini engelleyecek sağlam bir gözlük kılıfı takip ediyor. Güneşin dik düştüğü saatlerde kullanabileceğiniz bir şapka ve çabuk kuruyan bir plaj havlusu da gününüzü kurtaracak aksesuarlardan.



RICHARD MILLE *Fiyat istek üzerine*


SARAR
Black Tie
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM
WORLD'e özel
6 taksit!



GİYİNME ALIŞKANLIĞIMIZI BİR ÖĞLE YEMEĞİNDE DEĞİŞTİREN ADAM

ON ÜÇ SENE ÖNCE KATILDIĞI BİR ETKİNLİKTEKİ ÖĞLE YEMEĞİ TEKLİFİ ÖNCE ADAM BROWN'UN, SONRA DA İYİ GİYİNMEYİ SEVEN HERKESİN HAYATINI DEĞİŞTİRDİ. TÜRKİYE'DEKİ İLK MAĞAZASINI DOĞUŞ PERAKENDE GRUBU İLE BODRUM'DA AÇAN VE YENİ MAĞAZASINI DA TEMMUZ BAŞINDA İSTİNYEPARK'TA AÇACAK OLAN ORLEBAR BROWN'UN KURUCUSUYLA MODA ANLAYIŞINI, YAZ AYLARININ STİL KURALLARINI VE BODRUM'UN GÜZEL HAVASINI KONUŞTUK.

RÖPORTAJ **ÖZGÜN YİĞİT TUNA**



Bize ilk olarak Orlebar Brown'un hikayesini anlatır mısınız? "Özel dikim şortlar" üretiyorsunuz, sizin tabirinizle "şort-mayo değil, yüzebileceğiniz şortlar". Bu fikir nasıl ortaya çıktı?

2005 yılının Şubat ayında Racastan'da tatildeydim ve öğle yemeği için mayomu çıkarıp üstümü değiştirmem gerekti. O an bir fikir geldi aklıma; "şort-mayo değil de, yüzmek için de giyebileceğim bir şortum olsa keşke" diye düşündüm. Havuz başında veya sahildeyken giyilebilecek ama öğle yemeğinde giymeye de uygun bir şort... Bu fikir kafamdan çıkmadı ve döndüğümde bir piyasa araştırması yaptım, hammadde ve bir fabrika buldum. İlk çifti 2006 Kasım'ında, Kensington High Street'teki Starbucks'ta sattım ve 2007 yılında dünyanın ilk özel dikim yüzme şortları markasını hayata geçirdik.

Bu yaz da tasarımlarınızı giymek için sabırsızlanıyoruz. Bu sezonun koleksiyonunda neler göreceğiz? Yeni sezondaki tema ve karakteristikler neler?

Bu sezon tasarımlarımızda tropikal iklimlerden ilham alarak yola çıktık: cennet kuşları, turkuaz sular ve kıyı şeritlerinin renk paletlerini kullandık. Tercihini doğal ve klasikten yana kullanan müşterilerimize enerjik bir tatil görünümü sunmak için hayat dolu renkleri, tie-dye dokunuşları ve tropikal desenleri bazı Riviera çizgileriyle harmanlayarak tasarladık. Yeni sezon koleksiyonumuzda şortların yanında tişört, polo, gömlek, şort ve chino pantolon gibi klasik parçalar da mevcut.

Söz konusu giyinmek olduğunda, basit olmak bazen işin en zor kısmı olabiliyor. Ancak sizin koleksiyonlarınızda her zaman, hayranı olduğumuz basit stiller yer alıyor. Klasik ve karizmatik olmanın sırrı nedir?

Klasik olmak zamanın ötesine geçen bir kavram. Bugünle alakalı, ancak on yıl önce giyilmiş ve on yıl sonra da giyilecek olabilir. Zamansız olmak, belli bir yaşa erişmiş ve giyinmeyi seven bir erkek olarak benim her zaman sevdiğim bir fikir ve genellikle keyifle nasıl giyindiğinizin de cevabı.

Bir tasarımcı olarak, ilhamınızı nerelerden alıyorsunuz? Doğaçlama mı ilerliyorsunuz yoksa çok sıkı bir takviminiz mi var?

İlham her yerde; seyahat ederken, film izlerken, müzik dinlerken, partideyken, bir tabloya bakarken ya da biriyle sohbet ederken çıkabilir karşına. Asla kendimi ofise kapatarak ilhamın gelmesini beklemeye çalışmam. Belli bir takvimim var ama pek de sıkı değil - daha çok günlük işleri içeren ve fikirlere açık olmamı sağlayan bir takvim. Böyle bir yaklaşıma sahip olmak için yaptığınız işi sevmek zorundasınız, bende işe yarıyor.

Okuyucularımıza birkaç stil tüyosu verir misiniz? Yaz stillerini geliştirmek isteyenlerin neler yapması gerekli?

İyi dikim parçalar seçmeye çalışın. "Hava sıcakken stil sahibi olmak zorunda değilsiniz" diye bir kural yok. Eğer hava alan ve rahat bir kumaş seçerseniz, yazın da konforlu ama şık bir stil yakalayabilirsiniz. Pololarımız, keten gömleklerimiz ve Bulldog yüzme şortlarımız zamansız oldukları ve hemen her ürünle giyilebildikleri için tatil valizinizin vazgeçilmezleri olmaya adaylar. Ayrıca yaz aylarının, günlük rutinimizde denemediğimiz yeni kumaşları ve renkleri denememiz için de doğru zaman olduğunu düşünüyorum. Kumaşlar kadar renklerin de önemini göz ardı etmeyin; renkler, giyinmeyi eğlenceli bir hale getiriyor. Ve tabii, ruh halinizi de olumlu etkiliyor.

Yaz hakkında sevdiğiniz üç şey nedir?

Güneş, arkadaşlar ve hatıralar.

Favori yaz rotanız neresi?

Türkiye, Bodrum. Maçakızı Hotel'in rahatlatıcı atmosferini ve D Hotel Maris'in sınırsız eğlence imkanlarını çok seviyorum. Her ikisine ulaşmak için Londra'dan sadece dört saatlik bir uçuş yetiyor ancak her gittiğimde yepyeni ve özel bir deneyim yaşıyorum.

Ne zamandır Bodrum'a gidiyorsunuz?

Türkiye'ye ilk kez 12 sene önce, arkadaşlarımı ziyaret etmek için geldim. Bir çiftlik evleri var ve tam anlamıyla dış dünyadan soyutlanmış, çok güzel bir ev. Her sene Türkiye'de birkaç günlük tatil yapmak artık bir çeşit geleceğe dönüştü benim için, aynı arkadaş grubum ve yeni dostlarımla birlikte oluyorum. Bodrum rahatlamanın, iyi yemeğin, canlı gece hayatının, harika havanın ve muhteşem deniz manzaralarının mükemmel bir karışımını sunuyor gelenlere.

Yaz için planlarınız neler?

Bu yaz çılgınca geçecek. Güney Fransa'dan başladım, sırada Mykonos, Türkiye, Hamptons ve Birleşik Krallık'ın güneybatısındaki, çocukluğumdan beri gittiğim Cornwall var. Özellikle vahşi, havalı ve farklı türden yaz deneyimlerini seviyorum. ■





Ceket, **VISVIM**
Tişört, **GX1000**
Şort, **GUCCI**

SANATSAL HAMLELER

ESPRİLİ, COOL YA DA YARATICI GÖRSELLERİN BASILDIĞI TİŞÖRTLER HEM PLAJ HEM DE ŞEHİR STİLİNİZE HAREKET KATMAK İÇİN BİREBİR. GİYMEKTEN HEYECAN DUYMADIĞINIZ GÖMLEKLERİNİZİ BU TİŞÖRTLERLE EŞLEŞTİREREK GERİ KAZANABİLİRSİNİZ. FAVORİMİZ İSE DEDICATED'İN CUMA MUTLULUĞUNU ANLATAN ÖZGÜN TASARIMI.

FOTOĞRAF **MARK MAHANEY**



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧

1. MUDO, *49,95 TL* **2. DEDICATED- BILSTORE,** *195 TL* **3. NETWORK,** *199 TL* **4. GUCCI,** *1735 TL* **5. SANDRO,** *480 TL* **6. GIVENCHY,** *2230 TL* **7. NIKE,** *180 TL* **8. LES BENJAMINS,** *275 TL*



FOTOĞRAF **MARK MAHANEY**

Ceket, **EMPORIO ARMANI**
Atlet, **HUGO BOSS**
Şort, **SALVATORE FERRAGAMO**
Gözlük, **PERSOL**
Şapka, Moda editörüne ait



1



2



3



4



5

RİSKLİ İŞ

Güneş gözlüğüne yatırım yapmaktan asla çekinmeyin, çünkü stiliniz ne olursa olsun, karizmanızı ona borçlusunuz. Hem de sadece yazın değil, yılın tüm mevsimlerinde. Siyah ya da kahverengi alacalı kemik çerçeveler, metal ağırlıklı modeller, opak ya da transparan camlar... Seçenekler bol. Doğru olanı bulmak ise bir deneme-yanılma işi. Risky Business filmindeki Tom Cruise'a benzemeyi hayal edebilirsiniz ama gerçeklerin farklı bir kulvardan gidebileceğini en baştan söyleyelim. Yuvarlak hatlı yüzlere köşeli, ince ve uzun yüz şekillerine yuvarlak çerçevelerin yakıştığını bilsek de ten rengi ve saç kesimi gibi faktörleri de hesaba katmakta fayda var. Acele karar vermeyin; ayna karşısında tüm modelleri deneyin. Doğru modelin tüm görünümünüzü ne kadar değiştirdiğini görünce şaşıracaksınız.



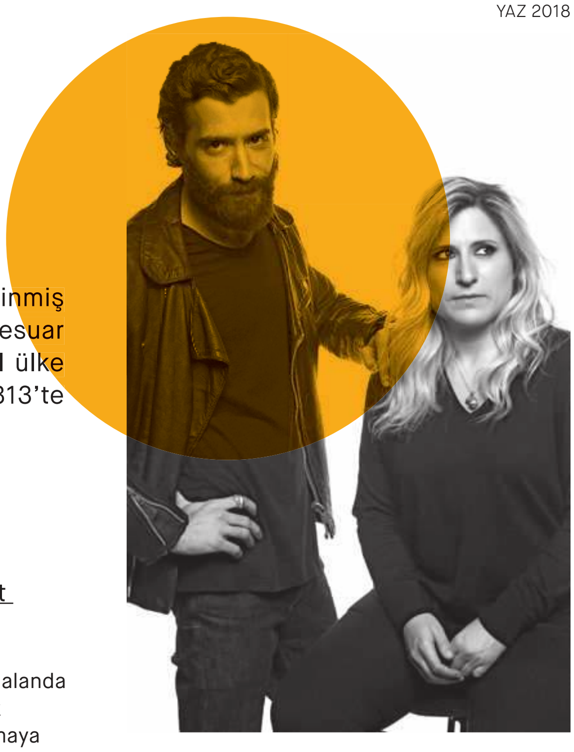
6



7

1. LACOSTE, *875 TL* **2. CARRERA,** *1050 TL* **3. BOSS,** *1625 TL* **4. MARC JACOBS,** *915 TL*
5. CALVIN KLEIN, *877 TL* **6. DIOR HOMME,** *2000 TL* **7. SALVATORE FERRAGAMO** *1560 TL*

AYAKKABI SANATI ÜÇ YÜZ ON ÜÇ



Biri dünyanın en ünlü müzelerinde ve sanat festivallerinde tecrübe edinmiş bir iç mimar, diğeri Amerika'dan Londra'ya, Floransa'dan İspanya'ya aksesuar tutkusunun peşinden koşmuş bir tasarımcı. Enis Karavil ve Serena Uziyel ülke sınırlarını çoktan aşmış vizyonları ve deneyimleriyle hayat verdikleri Sanayi313'te bu sefer erkeklere özel bir kapı açıyor.

RÖPORTAJ **DENİZ BULUTSUZ**

Yollarınız nasıl kesişti ve bu maceraya nasıl atıldınız?

Enis Karavil: Londra'dan Türkiye'ye taşındığım yıllarda, iç mimar olarak kendimi bir deneyimle ifade etmek istedim. Estetiğe ve yeniliğe olan merakım, ortağım Amir Karavil'in iş tecrübesiyle birleşti ve İstanbul'da belirli bir yaşam tarzını yansıtan bir mekan yaratmak üzere, ekip ruhuna inanan iki kardeş yola çıktık. Sanayi313 fikriyle işe koyulduğumuzda aklıma ilk gelen isim, yaratıcılığına ve vizyonuna güvendiğim arkadaşım Serena Uziyel oldu.

Serena Uziyel: Amir ve Enis ile tanışıklığımız ve samimiyetimiz çok eskiye dayanıyor. Londra'dan dönme süreci içinde olan Enis'in aksine ben de Londra'ya giderek global bir marka ile anlaşmak üzereydim. Sanayi313'ü kurmaya hazırlanan Karavil kardeşler çıktı karşıma. İlk önce onlara mağaza için kreatif danışmanlık vermeye başladım. Uyuşan kimyamız ve vizyonumuz bizi bu yolda beraber yürümeye ve Sanayi313'ün temellerini atmaya kadar götürdü. Başarımızın altında kendine has, benzersiz bir şeyler yaratmanın arzu ve heyecanı yatıyor.

Sanayi313'ün DNA'sında neler var?

EK: Sanayi313'ün DNA'sında deneyimlerimiz, tutkularımız, vazgeçemediklerimiz, yapmak istediklerimiz ve biz varız. Serena ile beraber Sanayi313'ün endüstriyel ruhunu usta bir dokunuşla feminen objelere dönüştürüyoruz.

SU: İç seslerimizin somutlaşma evresi bizim DNA'mız. Yarattığımız tasarımları, seçtiğimiz objeleri ve dinlediğimiz müzikleri mevsimlere göre değişiklik gösterebilen bir karakter olarak görüyorum.

Birkaç sezondur Gigi Hadid'in bile ayağında gördüğümüz kadın ayakkabıları tasarlıyorsunuz. Peki erkek ayakkabısı tasarlamaya nasıl karar verdiniz?

SU: "Ben olsam nasıl bir ayakkabı giymek isterdim" sorusundan yola çıktım ve birlikte, Sanayi313 kadınını yarattık. Gelen pozitif tepki ve istekler üzerine erkek koleksiyonu üzerinde çalışmalara başladık. Erkeklerin de kendilerini özel hissettirecek ayakkabılarının olması gerekiyor.

Neden özellikle ilk olarak kıyafet değil de ayakkabı ve çanta?

SU: Büyük bir hayal gücünün küçük bir alanda yaratabildiği farklar bir tasarımcı olarak beni ayakkabı üzerine deneyim kazanmaya yönlendirdi.

EK: Ayakkabı bir insanın karakterini yansıtır, çanta ise vazgeçilmez bir aksesuardır.

Bize biraz erkek koleksiyonundan bahseder misiniz? İlham kaynaklarınız neler oldu?

SU: Zaman buldukça gezdiğim ülkeler, tanıştığım karakterler ve doğanın bize sunduğu farklı güzellikler benim için hep ilham kaynağı olmuştur. Enis ile gezdiğimiz sergi, müze ve antika pazarlarının koleksiyonda izleri çok. Sanayi313 erkek koleksiyonu, kökleri geleneksel Osmanlı dokunuşlarına ait işlemeler ile modern tavrın harmanını yansıtıyor ve bunu İtalyan ayakkabı işçiliği ile buluşturuyor. Kadife, süet, ekose, keçe ve tüvit gibi kumaşlara dokunan 3D işlemeler tasarımları domine ediyor ve Sanayi313 imzasını erkek koleksiyonumuza taşıyor.

EK: Sanayi313 erkek koleksiyonu ilk defa 2018 Milano ve Paris moda haftalarında gösterildi. Alışılmışın dışında, yenilikçi bir duruşa sahip koleksiyon, birbirine zıt dokuların etkileşimini hissettiriyor. Terlik, makosen ve Chelsea botlara farklı bir şekilde yaklaşıyoruz, klasik smokin ayakkabılarını kalıpların dışına çıkarıyor ve kişiselleştiriyoruz. Sanayi313 Sonbahar 2018 koleksiyonu Haziran'dan itibaren Bergdor Goodman-New York, Level Shoes-Dubai ve Tsum-Moskova'da satışta.



Duyduğumuz kadarıyla siz tasarıma çizerek değil, kumaşa ve kalıba dokunarak başlıyorsunuz. Bize bu süreçlerden bahseder misiniz?

SU: Materyallerin ve dokuların peşinden sürüklenip gitmenin heyecanı benim için gerçek bir motivasyon. Süreç, hayallerimizin gerçeğe dönüşmesi aslında; bir formüle oturtmak pek çok tasarımcının aksine benim için çok zor. Malzemeleri, bugün aynı mağazalarda yan yana olduğumuz dünya markalarının tercih ettiği İtalya'dan temin ediyoruz ve onları Hindistan'da bulunan atölyemizdeki ustaların ellerine teslim ediyoruz. Tasarım sürecimiz ise İtalya'da tamamlanıyor. Oradan da dünyanın farklı kıta ve ülkelerine tasarımlarımızın yolculuklarını takip ediyoruz.

Markanın geleceği için planlarınızda neler var? Aksesuarlara yeni eklemeler yapmayı veya hazır giyime geçmeyi düşünüyor musunuz?

SU: Her şey mümkün ama doğru adımları, doğru zamanda atmak önemli. Bergdorf Goodman-New York ve Level-Shoes District gibi önem verdiğimiz satış noktalarında geçtiğimiz aylarda pop-up konseptimizle yer aldık ve müşterilerimizi yakından tanımak istedik. Bu birliktelikleri önümüzdeki sezonlarda pekiştirmeyi planlıyoruz.

EK: Emin adımlarla ağımızı genişletmeye devam etmek istiyoruz. Bizce büyümenin organik olması gerek. Şu aralar, Sanayi313 Home koleksiyonu üzerinde çalışıyoruz. Özel olarak tasarlanan ev aksesuarları ve mobilyaları geniş bir yelpazede sunacağız. İleride Amerika, Avrupa ve Ortadoğu'da Sanayi313'ün şahsına münhasır konseptiyle yer almasını istiyoruz. ■


BORN ON THE TRACK.
BUILT FOR THE ROAD.
The Audi R8.
Join the #LeagueofPerformance
IN R 8088
Avek
TEM Otoyolu Tekstilkent Girişi Giyimkent Cad. No: 2
Esenler/İstanbul Tel: (212) 440 25 50
Avek bir Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş. yetkili satıcısıdır.
Audi Sport


THE TRANSPORTER

3 FİLM 3 STİL

VİTESİ ARTIRIYORUZ VE HIZLI FİLMLERİN PEŞİNE TAKILARAK KENDİMİZE STİL İLHAMLARI ARIYORUZ. AKSİYON DOZUNU MAKSİMUMA ÇIKARAN THE TRANSPORTER, DRAM VE SÜRATİN YOLUNU KESİŞTİREN DRIVE VE ROMANTİZMİN DE DİNAMİK OLABİLECEĞİNİ KANITLAYAN ROMEO+JULIET'TEN AKILDA KALICI STİLLER MERCEK ALTINDA.









Parfüm, *1010 TL* **TOM FORD**
Ayakkabı, *795 TL* **DR MARTENS**
Gömlek, *350 TL* **COS**
Saat, *Fiyat istek üzerine* **OMEGA**
Takım elbise, *1999 TL* **SARAR**
Kravat, *99 TL* **DAMAT**




DOLCE & GABBANA

BRİTANYA KARİZMASI
İngiliz aktör Jason Statham'ın karizmasını tartışmaya gerek yok. Keza başrolünü oynadığı 2002 yapımı The Transporter'ın aksiyon dozajını da... Filmde Statham, maceradan maceraya koştursa da her daim sofistike ve stil sahibi. Üzerinde güçlü bir şekilde taşıdığı ve üniforması haline gelen kusursuz kesimli siyah takımı, koşullara bakmaksızın elegan görünmek isteyen erkekler için ilham verici.





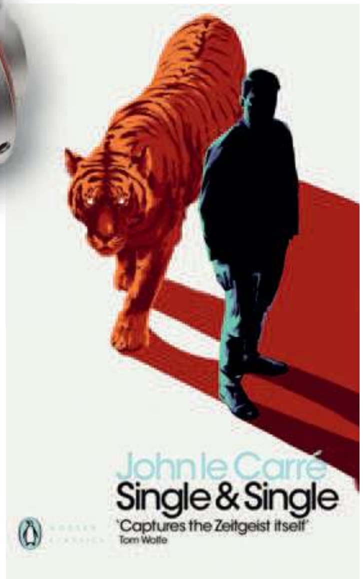
DRIVE

SESSİZ VE DERİNDEN
Aktörlük kariyerine paralel olarak bir de stil ikonu mertebesine erişen Ryan Gosling'in başrolde olduğu Drive, hızlı ve bir o kadar da dramatik bir yapım. Gosling'in film boyunca giydiği sırtı yengeç nakışlı metalik ceketi aktörden rol çalıyor adeta. Boru kesimli bir jean ve karakterli bir bomber ceketle Drive'ın karanlık alemini gerçek hayata taşıyabilirsiniz.









Kulaklık, *3460 TL* **ERMENEGILDO ZEGNA**
Bomber ceket, *149 TL* **H&M**
Gömlek, *2330 TL* **SAINT LAURENT**
Jean, *89,99 TL* **KOTON**
Single & Single kitap, *50 TL* **PENGUIN CLASSICS**
Bot, *7920 TL* **BERLUTI**



BOTTEGA VENETA






mutlaka sahip
olmanız gereken
YENİ KOLEKSİYON
YENİ 500 COLLEZIONE. KENDİNDEN İLHAM ALDI.
Tasarım dünyası ne kadar hızlı değişirse değişsin, orijinal tarzıyla Fiat 500 ilham bulmakta asla zorlanmıyor. Bunun en güzel kanıtıysa sürekli kendini yeniden keşfeden ve daima kendine özgü tarzını koruyan dünyaca ünlü ikonun son versiyonu: YENİ 500 COLLEZIONE
500
Collezione
Koç
FIAT
Collezione
Fiat 500'ün $C0_2$ emisyonu 88-115 g/km, ortalama yakıt tüketimi 3,8-4,9 lt/100 km arasında değişmektedir.



AMI





İBREYİ ZORLAYAN ROMANTİZM
William Shakespeare'in ölümsüz romansı Romeo ve Juliet'i Avustralyalı yönetmen Baz Luhrmann yorumlarsa sonuç o kadar da duygu yüklü olmayabilir. Hızlı bir müzikal tadında ilerleyen film aksiyon kulvarına son derece yakın duruyor. Romeo'ya hayat veren Leonardo DiCaprio'nun aklı bir karış havada duruşuna ziyadesiyle uyan yakası açık Hawaii gömleği, uzun zincir kolyesi ve bol kesimli kumaş pantolonu tüm umutsuz romantiklerin gardırobunda yer almalı.













ROMEO+JULIET

Defter, *280 TL* **SMYTHSON**
Kalem, *1750 TL* **MONTBLANC**
Yüzük, *1270 TL* **ALEXANDER MCQUEEN**
Kolye, *3040 TL* **GUCCI**
Gömlek, *1140 TL* **SANDRO**
Pantolon, *149,95 TL* **ZARA**
Parfüm, *450 TL* **COMME DES GARÇONS**
Ayakkabı, *549,99 TL* **İNCİ**

FOTOĞRAF **EVERETT COLLECTION**


Ayrıcalıklarınızın şartı yok,
kartı var: HSBC Premier Miles.
HSBC Premier Miles Kredi Kartı'nızla seçkin restoranlarda
%20 indirimden yararlanabilirsiniz.
• Aila
• Ali Ocakbaşı (Karaköy - Gümüşsuyu)
• Barcode
• Başköşe (Göktürk - Nişantaşı)
• Butcha Steakhouse (İstanbul)
• Cafe 40
• Fauchon Zorlu Center
• Gaea Kanyon
• Hood Kadıköy
• Kalamata
• L'assiette Edition Otel
• Limoncello
• Salomanje
• Sortie
• Sur Balık (Arnavutköy - Cihangir - Haliç - Sarayburnu - Kapadokya - Ankara)
• The Galliard (Vadistanbul)
HSBC Premier
5254 1359 4012 8867
KEREM ÇAKMAK
HSBC Premier Miles Kredi Kartı'nız yoksa "Premier" yazıp 4477'ye SMS gönderin, sizi arayalım.
Size özel Premier Müşteri Temsilcinize bir telefonla ulaşabilirsiniz.
TIKLAYIN premier.hsbc.com.tr
ARAYIN 0850 211 0 112
HSBCTurkiye
@HSBC_TR
HSBCTürkiye
HSBC Premier
Birlikte büyüyoruz



YERDEN YÜKSEK

GÜNLÜK STİLİN BAŞKAHRAMANLARI SNEAKER'LAR, HAYATIMIZIN HER ANINI ELE GEÇİRMEYE KARARLI. BU SEZONDA DA GÖZÜMÜZ ADIMLARI HAFİFLETEN TENİS AYAKKABILARINDAN BAŞKASINI GÖRMÜYOR. HER DAİM RAHAT VE FONKSİYONEL OLMALARI BİR YANA, TAKIM ELBİSEYE BİLE UYUM SAĞLAYABİLEN EĞLENCELİ TASARIMLARIYLA VAZGEÇİLMEZLER LİSTESİNDE BAŞ SIRADALAR.

FOTOĞRAF **PEDRO FERREIRA**
STİL EDİTÖRLERİ **ANA CARACOL & PEDRO BARBOSA**

GUCCI *750 Euro*

GQ SEÇTİ



GIVENCHY *595 Euro*



STELLA MCCARTNEY *515 Euro*



PRADA *590 Euro*



VALENTINO *560 Euro*


VIRGIL ABLOH

SÜRATLE GELENLER

MODA DÜNYASININ KONUŞTUĞU ADAM, VIRGIL ABLOH NEREYE KOŞUYOR? BİR YANDAN İLK LOUIS VUITTON KOLEKSİYONUNU HAZIRLADI, DİĞER YANDAN OFF-WHITE'LA YENİ SULARA AÇILDI. ANLAŞILAN O Kİ, ÜRETİRKEN SOLUKLANIYOR. ABLOH ÜZERİNDEN, İVME KAZANAN MODA TAKVİMİNE; SİZ İDEAL BOYDA DENİZ ŞORTUNU ARARKEN VİTRİNLERİ DOMİNE ETMEYE HAZIRLANAN SONBAHAR ÖNCESİ KOLEKSİYONLARINA BAKTIK.

YAZI **ZEYNEP YAPAR**

Büyük haber geçtiğimiz Mart ayının sonunda açıklandı: Louis Vuitton, erkek koleksiyonları artistik direktörü olarak Virgil Abloh'u seçti. Abloh, son yıllarda modanın hep gündemindeydi. Peki, Paris'in en köklü modaevlerinden birinin dümenine, Kim Jones'tan boşalan yere geçmesi sürpriz miydi? Pek değil. Neden mi?

2013 yılında OFF-WHITE markasını kuran Abloh, 2015 yılında prestijli LVMH ödülüne aday gösterilen tek Amerikalı'ydı. Çağdaş sokak giyimi markası Pyrex Vision'la başlayan serüveni önce OFF-WHITE'la evrildi, sonra bireysel olarak ve OFF-WHITE çatısı altında yaptığı işbirliklerine sıra geldi: Moncler'den Levi's Made & Crafted'a, Nike Air Force 1'dan SSENSE'e, farklı kategorilerden markalarla güç birleştirdi. Hazır giyimden ayakkabıya tasarım yelpazesini genişletti, deneyim kazandı; yetinmedi, mobilyaya el attı. İlk mobilya koleksiyonu The Framing Collection için mimar Ludwig Mies van der Rohe'dan ilham aldı; çok konuşulan Virgil Abloh x IKEA Markerad koleksiyonuyla ise bu alanda kitlesini genişletmeye, popülaritesini artırmaya hazırlanıyor. Vaktinde Jay Z ve Kanye West'in işbirliği yaptığı Watch the Throne albümünün sanat direktörlüğünü de üstlendi; 2018 İlkbahar/Yaz erkek koleksiyonlarının sunulduğu Milano Moda Haftası'ndaki GQ partisinde DJ kabinine de girdi. Geçtiğimiz yıl Beymen Magazine için röportaj yaptığım Abloh, "Beynim gerçekten durmadan çalışıyor ve durmadan üretebilme fırsatına sahip olduğum için minnettarım" demişti. "Bir markanın yönetimini ve vizyonunu temsil eden her tasarımcı, işinin arkasında tam durmalı. Moda sürekli değişen bir evren, fakat şu an tam bir yeniden doğuş, bir uyanış zamanı."

2017 İngiliz Moda Ödülleri'nde Urban Luxe (Kentli Lüks) ödülünü alan ve GQ Men of the Year'da Yılın Uluslararası Tasarımcısı seçilen Abloh, i-D dergisine verdiği röportajda "Tüm büyük yaratıcılar yaratmakla meşgul olmayı sever" buyurmuş, kendisini "yaratıcı şizofren" addetmişti.

"Hayatım süper plansızdı. Bir kez top oynamayacağınızı idrak ettiniz mi, hayata dair her şeyi keşfetmek size düşüyor. Ben modern yaratıcı dünyaya yöneldim ve güvenli alanımı burada buldum, gerektirdiği hüner ve yetileri de öğrendim. Bazı yönlerden hayatımın büyük bir performans sanatı projesi olduğunu söylemek mümkün, fakat ben bunun merkezinde değilim. Daha çok fikir üretme, üretilen fikirleri geliştirme aşamasındayım; bir sanatçının onları dünyayla paylaşmasına yardımcı oluyor ve tepkileri izliyorum. Bu ruh halimi, yeni etkileşimler yaratmak, ortaya yeni fikirler atmak için kullanıyorum."

1980 doğumlu Virgil Abloh, top oynamayacağını çoktan idrak etti, yapması gerekenleri bir bir keşfetti. Bindiği vagonun moda dünyasında hızla yol alması için hem yaratıcı hem ticari ayakta formülleri var ve işe yarıyorlar. "2006 yılında Fendi'de benimle birlikte çalıştığından bu yana Virgil'in yükselişini büyük bir ilgiyle takip ettim" diyor, Louis Vuitton yönetim kurulu başkanı ve CEO'su Michael Burke. "Doğuştan gelen yaratıcılığı ve yıkıcı yaklaşımı, onu yalnızca moda endüstrisinde değil, popüler kültürde de son derece geçerli kıldı ve kendi adıma bunu izlemekten büyük heyecan duyuyorum. Lüks algısına ve zanaate olan hassasiyeti, Louis Vuitton erkek giyimini geleceğe taşımasında ziyadesiyle etkili olacaktır." "Louis Vuitton erkek koleksiyonları artistik direktörlüğüne getirilmiş olmak benim için onur" diyerek servisi karşıladı Abloh. "Modaevinin mirasını ve yaratıcı bütünlüğünü, temel esin kaynaklarım olarak görüyorum, içinde bulunduğumuz modern zamana paralel ilerlerken her ikisini de referans alacağım." Şimdi modaseverler, Haziran ayında Paris Erkek Moda Haftası kapsamında gerçekleşecek Virgil Abloh imzalı ilk Louis Vuitton defilesini bekliyor. Peki, -resmi biyografisinden alıntıyla- sanatçı, mimar, mühendis, kreatif direktör ve tasarımcı Virgil Abloh, bu arada başka neler yapıyor?

Bir zamanla mücadele yöntemi, daha çok üret

Önümüzdeki yıl Museum of Contemporary Art of Chicago'da gerçekleşecek, geçmiş ve güncel işlerinden derlenecek dev sergisi için çalışıyor. OFF-WHITE erkeği ve kadını için giderek yükselen bir tempoyla tasarım yapıyor, yıl içinde sunduğu koleksiyon sayısını artırıyor: OFF-WHITE'ın Empresyonizm adlı ilk Resort erkek koleksiyonu geçtiğimiz Mayıs ayı sonunda tanıtıldı; ilk Pre-Fall erkek koleksiyonu ise mağazalarla randevusuna hazır. Bakınız Abloh, Vogue Runway direktörü Nicole Phelps'e ne diyor:

"Bugünün gençleri haftada bir yeni bir markaya geç ışığı yakıyor ya da burun kıvırıyor. Benim zamanla mücadele etme yöntemimse bu: Ön koleksiyonlarım, gelecekte erkek giyimi dünyasında hangi yöne gitmek istediğimi anlatıyor. İlk erkek pre-fall koleksiyonumu tasarladım çünkü yıl (sadece iki koleksiyon yapmak için) çok uzun!"

FOTOĞRAF VIRGIL ABLOH PORTRE, FABIEN MONTIQUE. OFF – WHITE PRE-FALL, VIKTOR VAUTHIER, OFF-WHITE ARŞİVİ


"CHECK









Moda takvimi, bizlerin hayatına yön veren takvimden hayli önce akıyor; sürat seviyor. Kimileri yazlık alışverişine henüz başlarken, moda, sonbahar öncesi koleksiyonlarını servis ediyor; Haziran ayını ise gelecek yazın koleksiyonlarıyla kapatacak. Virgil Abloh'un ilk Louis Vuitton koleksiyonu kadar merakla beklenen bir diğer yenilik, Simon Porte Jacquemus'ün yine Haziran ayında güney Fransa'da tanıtacağı ilk erkek koleksiyonu. Kemerlerinizi bağlayın. Bakalım önümüzdeki aylarda radarınıza neler takılacak...

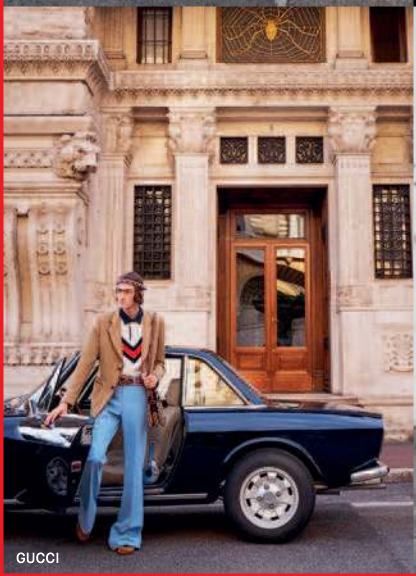
Moda jargonunda Pre-Fall ve Resort olarak anılan ön koleksiyonlar, kadın hazır giyimine uzun zamandır yön verse de, erkek dünyası için yeni kavramlar. İlk etapta ilkbahar ve sonbahar ana koleksiyonlarının bir ön gösterimi olarak ortaya çıktılar; ana yemekten önce gelen ara sıcaklar gibi servis edildiler, iştah açtılar. Tasarımlar, defile parçaları gibi şov amaçlı değildi, tüketicinin günlük yaşantısına dahil olmayı hedefledi. Sokak giyiminin yüksek moda dünyasındaki gittikçe derinleşen etkisi ve eğilimlere yön vermesi, "giyilebilir" ara koleksiyonları daha da geçerli kıldı. Erkek dünyasının bu değişimden (pastadan) pay alması kaçınılmazdı. OFF-WHITE Pre-Fall 2018 koleksiyonu, Amerikalı mimar Philip Johnson'ın New Canaan, Connecticut'taki ünlü yapıtı Glass House'da, fotoğrafçı Viktor Vauthier tarafından görüntülendi. Abloh, koleksiyonun stil kodu için "business casual" diyor. Uzaktan formel görünen takımlar, denim kumaştan kesilmiş; eşofman, sweatshirt ve parkalar, tasarımcının uzmanlık alanını konuşturuyor: Konforu kayıran, cool duran sokak üniformaları. Pre-Fall yani sonbahar öncesi koleksiyonlarına değinmişken, erkek giyiminde eğilimleri belirleyen öncü iki markadan söz etmeden geçmeyelim. Zira önümüzdeki günlerde vitrinlerde onlarla sık karşılaşacaksınız. Demna Gvasalia'nın kreatif önderliğinde tasarlanan ilk Balenciaga Pre-Fall erkek koleksiyonu, markanın Paris, Rue de Sèvres'deki showroom'unda bu yıl görücüye sunuldu. Gvasalia'nın sıradan ve sıra dışı olanı kesiştirdiği bu koleksiyon, gündelik, arketip kıyafetleri alıp onları önce parçalara



BALENCIAGA



GUCCI



GUCCI



BALENCIAGA

ayırmak, sonra da alışılagelmişin dışında bir üslupla birleştirmek yoluyla yarattığı yeni deneysel alan. Bu koleksiyonun çekiminde sokaklarda görüntülenen tişört ve gömlek hibridi Balenciaga "T-Shirt Shirt", Instagram feed'inize çoktan düşmüş olabilir.
Tatlıyı sona sakladık. Alessandro Michele'nin düşlerinin 80'li yıllarda gezindiği Gucci Pre-Fall 2018 erkek koleksiyonunda sıra. Estetik anlayışı, bir desen ve renk patlaması olarak özetlenebilecek bu koleksiyonda, tilkiden kaplana hayvanlar alemini, geometrik retro desenleri, floralleri ve Prince of Wales karelerini bir arada bulmak; fuşyadan kavuniçine, çimen yeşilinden gök mavisine renklerin etkisiyle çarpılmak mümkün.

FOTOĞRAFLAR GUCCI PRE-FALL, PETER SCHLESINGER, GUCCI ARŞİVİ, BALENCIAGA PRE-FALL, BALENCIAGA ARŞİVİ



Unilever
KEPEĞE VE KENDİNE
MEYDAN OKU
YENİ
CLEAR
MEN
COOL SPORT
MENTHOL
YENİ
CLEAR
#GösterKendini

KOZA'SINDAN ÇIKTI

Fotoğrafta gördüğünüz genç kadın, Ezgi Karayel. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın bu seneki birincisi. Moda Tasarımcısı Mehtap Elaidi mentorluğunda hazırladığı Opposition/Savage-Neat isimli erkek koleksiyonuyla bu ödüle layık görülen Ezgi, farklı ilhamlardan beslenen eklektik tasarımlara imza atıyor.

Henüz 28 yaşındaki genç tasarımcı Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünden mezun. Biz yarışmayla birlikte adını duyana kadar geçen zaman içinde önce bir sınıf arkadaşıyla birlikte takı tasarım markası kuruyor, ardından da İstanbul Moda Akademisi, Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans programına yazılıyor. Yenilikçi materyallerle çoksesli hikayeler anlatan Ezgi'yle yollarımız daha çok kesişecek anlaşılan.

(Bu arada, ilk andan itibaren aklınızda dönen o soruya cevap verelim: Evet, Ezgi, ünlü oyuncu Öykü Karayel'in ikiz kardeşi.)

FOTOĞRAF **EKİN ÖZBİÇER**
MODA EDİTÖRÜ **KANER KIVANÇ**



Bu çekim için Ezgi, Ivan ve Simon, Ezgi'nin Koza'da birincilik ödülünü alan Opposition/Savage-Neat koleksiyonundan parçaları giyerek kamera karşısına geçti.

Saç: Yıldırım Bozüyük @ art+ist — Makyaj: Sam Araji @ art+ist
Modeller: Ivan @ True Models Istanbul, Simon @ Daman Management

Soho House İstanbul'a teşekkür ederiz.



Ceket, *1199 TL*, Gömlek, *299 TL* **CACHAREL**
Kravat, *229 TL* **NETWORK**



Güçlü stil

SEZONUN ÖNE ÇIKAN TRENDLERİNDEN İLHAMLA OFİS STİLİNİZİ GÜÇLENDİRECEK BİRKAÇ ÖNERİ VE YOĞUN AJANDANIZI RAHATLATACAK PRATİK BİLGİLER GQ BUSINESS SAYFALARINDA

FOTOĞRAF **EKİN ÖZBİÇER**
MODA EDİTÖRÜ **KANER KIVANÇ**





Saat yönünde; Ege: Ceket, *5790 TL* **VAKKO**, Gömlek, *109 TL* **KİP**, Pantolon, *169,90 TL* **DOCKERS**, Kravat, *199 TL* **CACHAREL**, Kravat iğnesi, *805 TL* **TATEOSSIAN - VAKKO**
Matheous: Ceket, *799,99 TL*, Pantolon, *199,99 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**, Gömlek, *159.90 TL* **DOCKERS**, Kravat, *159.99 TL* **RAMSEY**, Ayakkabı, *549 TL* **TIMBERLAND**
Alex: Ceket, *999,99 TL* Kravat, *39,99 TL*, Pantolon, *199,99 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**, Gömlek, *1445 TL* **DRIES VAN NOTEN - BEYMEN**, Ayakkabı, *549 TL* **TIMBERLAND**
Simon: Ceket, *999 TL* **CACHAREL**, Gömlek, *99,90 TL* **PEOPLE BY FABRİKA**, Pantolon, *169 TL* **KİP**, Kravat iğnesi, *805 TL* **TATEOSSIAN - VAKKO**,
Kravat, *485 TL* **HUGO BOSS**, Ayakkabı, *729 TL* **TIMBERLAND**
Ivan: Ceket, *859 TL* **BEYMEN CLUB**, Gömlek, *159,90 TL* **PEOPLE BY FABRİKA**, Pantalon, *349 TL* **CACHAREL** ,Kravat iğnesi, *805 TL* **TATEOSSIAN - VAKKO,**
Kravat, *39,99 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**, Kemer, *730 TL* **HUGO BOSS**



Takım elbise, *7499 TL* **VAKKO**
Polo triko, *169 TL* **W COLLECTION**
Kemer, *730 TL* **HUGO BOSS**



Simon:
Gömlek, *3295 TL* **VALENTINO - BEYMEN**
Kazak, *399 TL* **GANT**
Pantolon, *169 TL* **KİP**

Matheus:
Gömlek, *1845 TL* **WOOYOUNGMI - BEYMEN**
Kazak, *499 TL* **GANT**
Pantolon, *299 TL* **RAMSEY**

Ege:
Gömlek, *139 TL* **W COLLECTION**
Kazak, *449 TL* **GANT**
Pantolon, *169,90 TL* **DOCKERS**



Ivan:
Takım elbise, *999,99 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**
Gömlek, *1675 TL* **STELLA MCCARTNEY - BEYMEN**
Kravat, *189 TL* **W COLLECTION**

Simon:
Takım elbise, *3230 TL* **BROOKS BROTHERS**
Gömlek, *299,99 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**
Kravat, *99,95 TL* **ZARA**

Ege:
Takım elbise, Gömlek, Kravat, *Fiyat istek üzerine* **ERMENEGILDO ZEGNA**



Simon:
Ceket, *3050 TL*, Pantolon, *570 TL* **BOGLIOLI - BEYMEN**
Gömlek, *159,90 TL* **PEOPLE BY FABRİKA**
Kravat, *169 TL* **BEYMEN CLUB**
Kemer, *129,95 TL* **ZARA**



Ege:
Takım elbise, *1150 TL* **W COLLECTION**
Gömlek, *179 TL* **KİP**
Kemer, *730 TL* **HUGO BOSS**
Ayakkabı, *698 TL* **HOTİÇ**

Ivan:
Takım Elbise, *999 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**
Gömlek, *159,90 TL* **PEOPLE BY FABRİKA**

Alex:
Takım elbise, *999,99 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**
Gömlek, *1445 TL* **DRIES VAN NOTEN**

Matheous:
Takım elbise, *699 TL* **ABDULLAH KİĞILI EXCLUSIVE CUT**
Gömlek, *169,90 TL* **DOCKERS**
Ayakkabı, *698 TL* **HOTİÇ**



Saç: Yıldırım Bozüyük @ art+ist
Makyaj: Sam Araji @ art+ist
Modeller: Ivan, Ege @ True Models Istanbul
Simon @ Daman Management, Matheus @ Art Room Model Management
Alexandre @ Ice Model Management
Moda asistanları: Adem Arkan, Alpin Erkanat, Berk Akkan, Ezgi Kızıltan

Soho House İstanbul'a teşekkür ederiz.



DAMAT, *275 TL*



ARMIE HAMMER



HARRY WINSTON, *Fiyat istek üzerine*



Z. ZEGNA, *1090 TL*



BRIONI, *880 TL*



PANERAI, *Fiyat istek üzerine*

RENK NÜANSI

Armie Hammer'ın bebek mavisi polo yaka triko bir üstle eşleştirerek sportif bir hava kazandırdığı gri takım elbisesi fit kesimiyle son derece modern görünüyor. İki renkli ya da kanvas ve deri birleşiminden yapılmış bağcıklı makosenler de bu modern görünümü destekleyecektir.



SARAR, *979,99 TL*



EDDIE REDMAYNE



Ceket, 5540 TL,
Pantolon, 1720 TL,
P. JOHNSON

BERLUTI, *15.480 TL*

DENGE MESELESİ

Mora çalan bordo rengi kimileri için tercih dışı olabilir zira bu rengi Eddie Redmayne'in giydiği gibi iyi kesimli ve formal bir takım elbisede gördüğümüzde gözümüzdeki imajı değişiyor. Ağırbaşlı bir tavır takınan bordo, beyaz gömlek ve gök mavisi kravatla dinamizm kazanırken siyah deriden evrak çantası ve siyah makosenlerle dinginleşiyor.



CHURCH'S, *2060 TL*



BERWICK 1707 - BEYMEN, *895 TL*

FOTOĞRAF **GETTY IMAGES TURKEY**


TOYOTA
İYİNİN DE İYİSİ
ŞEZONUN MODASI
TOYOTA HYBRID
TOYOTA
C-HR
Takım Elbise 2.300 TL
Gömlek 420 TL
Bileklik 310 TL
Ayakkabı 850 TL
Toyota C-HR Hybrid
147.200 TL'den
başlayan fiyatlarla
5 YIL
100.000 KM GARANTİ
TOYOTA HYBRID
Yukarıda belirtilen fiyat, 2018 model C-HR Hybrid 1.8 4x2 Advance e-CVT modeli için geçerli tavsiye edilen anahtar teslim peşin fiyatıdır. Yukarıdaki görsel, fiyatı belirtilen modelden farklılık gösterebilir. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Yukarıda görülen modelin CO_2 salımı 86-144 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 3.8-6.3 lt/100 km değerleri arasındadır. Ödeme seçenekleri ve ayrıntılı bilgi Toyota Plazalar ve toyota.com.tr'de.
toyota.com.tr



KİĞILI, *149,90 TL*



IWC, *Fiyat istek üzerine*



MAISON MARGIELA, *1020 TL*



THOM BROWNE, *4250 TL*



BOGLIOLI, *1420 TL*



TODS, *1670 TL*



DAVID GANDY

YENİ NESİL DANDY

Keten ya da kanvastan dikilmiş bej renkli bir blazer ceket ve lacivert bir kumaş pantolonun uyumu asla yanıltmaz. David Gandy bu risksiz kombinasyonunu lacivert bir kravat ve hardal renkli bir makosenle tamamlamış. Ne çok resmi ne de salaş... Bu siluet tam durması gerektiği noktada.



CONOR MCGREGOR

RİNGLERİN İKONU

Boksör Conor McGregor'un gösterişli stili boks ringinin dışında da kendini belli ediyor. Yaz mevsimine çok yakışan kırık beyaz ya da bej tonlarında dar kesimli bir kanvas pantolonu kontrast yaratan yeşil bir polo yaka tişörtle giymiş. Bu eküriye karakter katacak aksesuarlar ise metal tokalı kahverengi bir kemer, kahverengi bir deri clutch ve pantolonun rengine yakın tonda süet loafer ayakkabılar.



ETRO, *780 TL*



KITON, *830 TL*



JAEGER-LECOULTRE, *Fiyat istek üzerine*



HATEMOĞLU, *369,90 TL*



HEMINGTON, *349 TL*



SANTONI, *2650 TL*

FOTOĞRAF GETTY IMAGES TURKEY

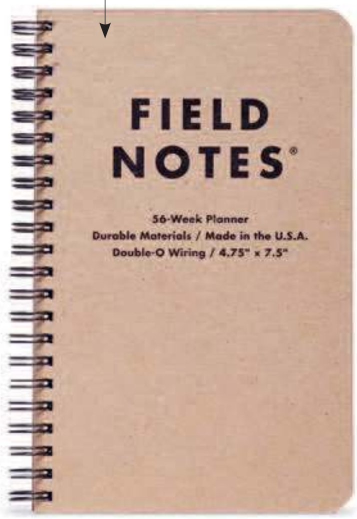
YERİNDE DURAMAYAN İŞ ADAMLARINA ÖNERİLER

HAZIRLAYAN **ÖZGÜN YİĞİT TUNA**

GÜNÜMÜZDE İŞ DÜNYASININ BİR NUMARALI KURALINI HATIRLAYALIM: YERİNDE DURAN GERİDE KALIR. YOLU YENİLİK VE DEĞİŞİMDEN GEÇENLER BAŞARILI OLUYOR VE BAŞARILI İŞ ADAMLARINI FARKLI KILAN İLK ÖZELLİK İSE HAREKETTEN ÖDÜN VERMEMELERİ. BOLCA SEYAHAT EDENLERİN GÜNLERİNİ KOLAYLAŞTIRACAK ÖNERİLERİMİZE GÖZ ATIN.

PLANSIZ PROGRAMSIZ OLMAYANLARA

Yurtiçi veya yurtdışı fark etmez, seyahat söz konusu olduğunda spontane yaşamaktan kaçınanlar için Field Notes'un haftalık ajandası hem boyu hem de tasarımıyla ideal bir fonksiyona sahip. Her an yanınızda taşıyabileceğiniz bu ajandayla uyumlu, krom ya da mat siyah renkli Space Pen ise, havada uçuşan fikirleri toplamada ve her şeyi yerli yerine koymakta size yardımcı olacak.

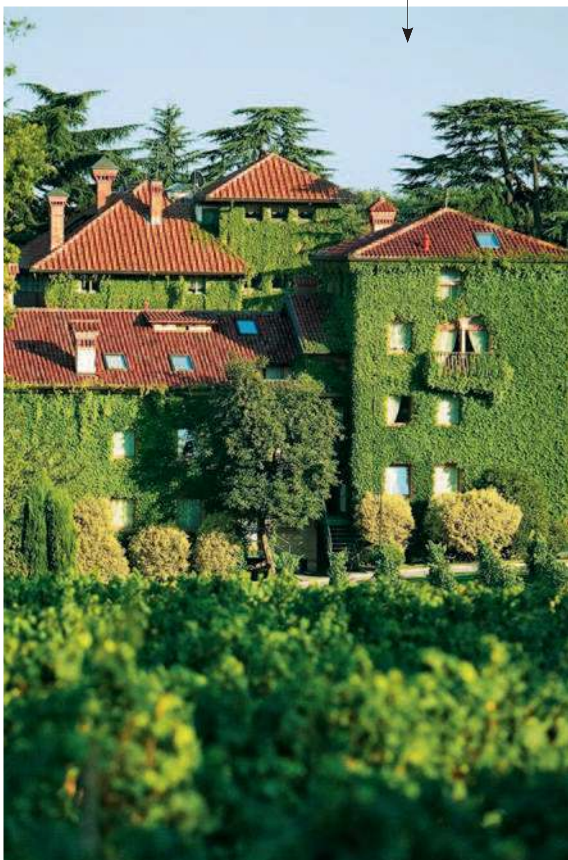


Field Notes Haftalık Ajanda, *71 TL*
Space Pen, *128 TL*



RAHATLAMA ARAYANLARA

Yoğun toplantılar, iş görüşmeleri, takvimi ayarlama çabaları derken, hangi pozisyonda çalışırsanız çalışın, ister istemez stres seviyeniz yükseliyor. Benzeri anları eğer İtalya'da yaşarsanız, talih size gülmüş demektir. Rotanızı dilediğiniz anda, dünyanın en unutulmaz spa deneyimlerinden biri olarak nitelendirilen ve İtalya'nın Lombardiya Bölgesi'ndeki Iseo Gölü'nün hemen yanında yer alan L'Albereta'ya doğru kırabilirsiniz.



TÜM İHTİYAÇLARINI BİR ARADA TAŞIMAYI TERCİH EDENLERE

Son yıllarda çanta üreten hemen her firmanın ürün kataloğuna bir de akıllı valiz modeli girdi. Elbette kullanışlı bir valizin, sık seyahat eden bünyeler için önemi yadsınamaz. Berlin menşeli Horizn Studios'un akıllı valizi Model H, içinde bulundurduğu şarj istasyonu, akıllı telefonunuzla entegre çalışan seyahat asistanı ve hafif kasasıyla tam da ihtiyacınız olan yol arkadaşı.

Horizn Studios Model H Valiz, *1337 TL*





DAİMA KONSANTRE KALMAK İSTEYENLERE

Önemli bir görüşme öncesinde sakin ve odaklanmış olabilmek, görüşmenin gidişatını henüz başlamadan belirler. Herkesin odaklanma yöntemi farklı ancak birçok profesyonel sporcunun da tercih ettiği en iyi metotlardan biri, müzik dinlemek. Uçakta, havaalanında ya da bulunduğunuz şehrin sokaklarında dışarıdaki koşuşturmanın gürültüsünü tamamıyla kesecek kablosuz kulaklık Bose QuietComfort 35 hayat kurtarır.

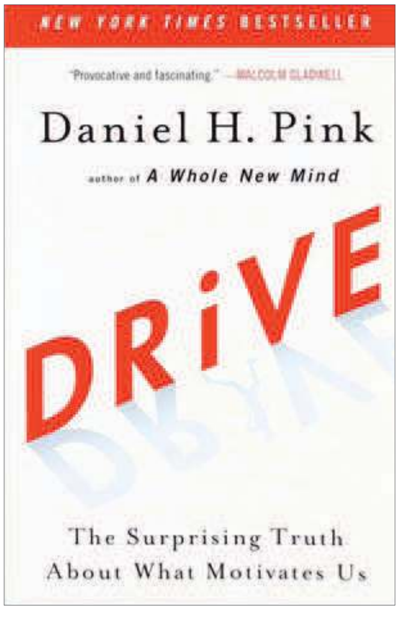
Bose QuietComfort 35 Kulaklık, *1666 TL*

MOBİL ÇAĞA AYAK UYDURANLARA

Telefonumuz artık bir uzvumuzdan farksız. Yeri geliyor bizim yerimize düşünüyor, yeri geliyor tüm sorularımıza yanıt buluyor. Hal böyle olunca da doğru uygulamalara sahip telefonlar bizi bir adım öne geçiriyor. Todoist uygulamasıyla gün içindeki tüm görevlerinizi listeleyecek ve uçaktayken sadece bulutları izleyeceksiniz.

KENDİNE YATIRIM YAPANLARA

Kurumsal hayatta uzun yıllarını geçiren herkes için motivasyonun tükendiği bir gün gelir. O noktadan itibaren hız kaybetmeden yola devam edebilmek adına çantanızın bir gözünü bugünden boşaltmanızı ve orayı Daniel H. Pink'in Drive kitabıyla doldurmanızı öneriyoruz. Hem motive olmayı hem de motive etmeyi hatırlatan bu kaynağı yanınıza almadan yola çıkmayın.





STİLİNDEN ÖDÜN VERMEYENLERE

İş dünyasında kimi zaman birikim kadar önemli olan bir unsur da dış görünüş. Bazen üstünüze tam oturan bir takım elbise ve size kattığı özgüven, karşınızdakine istediğiniz anlaşmayı imzalatabilir. Rotanız New York'a yöneldiğinde, 1964'ten beri özel dikim takım elbiseler konusunda işin ehli olduğunu kanıtlamış Mr. Ned'in kapısını çalmayı ihmal etmeyin, o anlaşmalar imzalansın.

BENİM STİLİM

ŞENTÜRK FAHRALI

AKARYAKIT SEKTÖRÜNDE PEK ÇOK ÖNEMLİ MARKANIN BAŞARI SÜRECİNE BİZZAT İMZA ATAN ŞENTÜRK FAHRALI, YOĞUN İŞ TEMPOSUNDAN KENDİNE KALAN HER ANI ÂŞIK OLDUĞU DOĞADA, DOĞA SPORLARIYLA İLGİLENEREK GEÇİRİYOR. BU TUTKUSU DA STİLİNE YANSIYOR.

YAZI **CEYDA HÜRCAN**
FOTOĞRAF **DİNÇER DİNÇ**

"Haftanın üç günü düzenli olarak spor yapıyorum. Doğayı çok sevdiğim için, spor salonlarında olmaktansa doğaya çıkmayı tercih ediyorum. Önceliğim, yine doğa sporları... Bu, günlük stilime de yansıyor: Spor yaptığım günlerde bana kolaylık sağlayacak sportif kıyafetleri tercih ediyorum. Diğer günlerde ise stilimi smart casual olarak tanımlayabilirim."

"Gardırobumdaki kıyafetlerin çoğu Uniqlo ve J. Crew'dan. Özellikle takım elbise ve smokinde vazgeçilmezim J. Crew; oradan tüm aldıklarım, hiçbir tadilata gerek kalmadan, vücuduma tam olarak oturuyor."



ADIDAS ULTRABOOST CLIMA

"Koştuğum zamanlardaki en büyük yardımcım."



"Seyahat etmeyi çok seviyorum ve dağcılık gibi bol aksiyonlu sporlarla ilgilendiğim için bu saat bana büyük kolaylık sağlıyor."

"Alışverişe zaman harcamaktan hoşlanmıyorum. Tercihim online alışveriş yapmak; böylece zamanımı daha verimli işlere kullanabiliyorum. Ayrıca, her şeyin çok çabuk tüketildiği şu dönemde, makul fiyatlı ürünlere yönelmeyi daha doğru buluyorum."



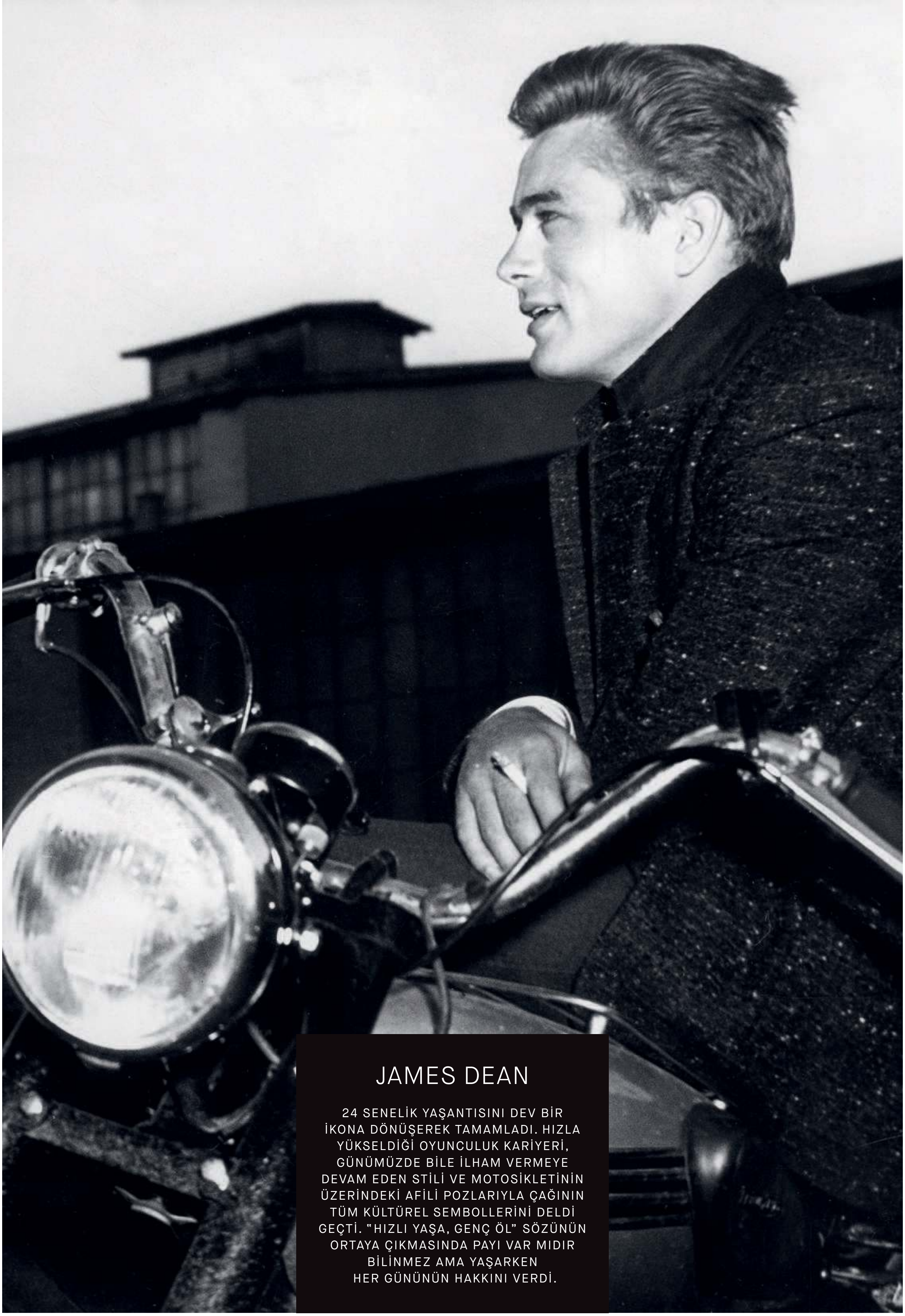
KEŞKE BENİM OLSA

"Aslında **VESPA 250 CTS** kullanıyorum ama en çok **946** modelini beğeniyorum. İstanbul'un her geçen gün artan trafiği beni motosiklete yönlendiriyor."





Hayatı
özgür yaşa.
Kona



JAMES DEAN

24 SENELİK YAŞANTISINI DEV BİR İKONA DÖNÜŞEREK TAMAMLADI. HIZLA YÜKSELDİĞİ OYUNCULUK KARİYERİ, GÜNÜMÜZDE BİLE İLHAM VERMEYE DEVAM EDEN STİLİ VE MOTOSİKLETİNİN ÜZERİNDEKİ AFİLİ POZLARIYLA ÇAĞININ TÜM KÜLTÜREL SEMBOLLERİNİ DELDİ GEÇTİ. "HIZLI YAŞA, GENÇ ÖL" SÖZÜNÜN ORTAYA ÇIKMASINDA PAYI VAR MIDIR BİLİNMEZ AMA YAŞARKEN HER GÜNÜNÜN HAKKINI VERDİ.

FOTOĞRAF GETTY IMAGES TURKEY

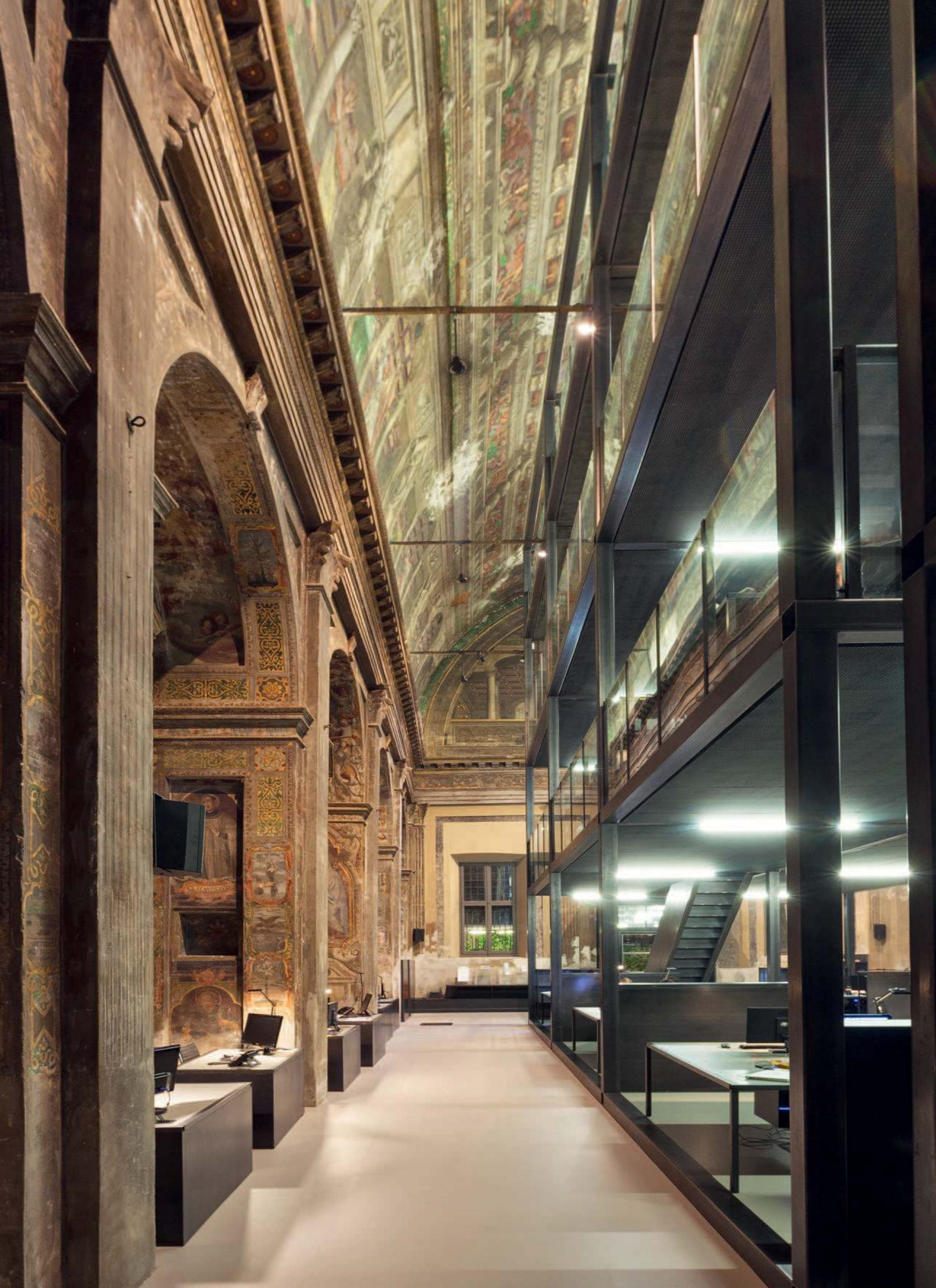
GQ
ZE
VK

Cennetin tam ortasında

YAZI & PORTRE FOTOĞRAFI **DOĞUKAN YILMAZ**

İtalyan mimar Massimiliano Locatelli, hayal kurmaktan çekinmiyor. Onu bu kadar yenilikçi yapan da bu zaten: Hayallerin ulaşılmazlığı karşısında yılmaması ve bu hayallere başka insanları da ortak etmesi...





Çocukluğunda, büyüyünce papa olmanın hayallerini kuruyordu ama günün birinde kendini bir kilisenin içinde mimar olarak buldu. "Kral olamadım, papa oldum" diyordu gülerek poz verirken. Kimsenin cüret edemediği altarın üstüne çıkıyordu Massimiliano Locatelli.

"Cüretkarsın" demem çok hoşuna gitmişti; daha da yükseğe çıkıyordu. Kendini gerçekten de papa gibi hissediyordu.

Hayal ettiği her şeyi gerçekleştirmek için çalışan Locatelli doğal olanı fantastikle harmanlayıp, mimarların en çılgın hayallerinde bile göremeyeceği alanlar yarattı; hatta Victor & Rolf'un baş aşağı gibi görünen mağazasını tasarlamaya, kocaman bir kiliseyi ofis haline getirmeye, Nina Yashar'in sahip olduğu Nilufar Depot'yu Teatro alla Scala'dan etkilenerek inşa etmeye, dünyanın en minimal anaokulunu tasarlamaya, en yakın arkadaşı olan Franca Sozzani'nin bütün evlerini dekore etmeye kadar uzanıyordu imzasını taşıyan işler. Ayın 10 gününü Milano'da, diğer 10 gününü New York'ta ve kalan günlerini de dünyanın başka şehirlerinde geçiren ünlü İtalyan mimar Massimiliano Locatelli ile 16. yüzyılda Milano'da inşa edilmiş olan San Paolo Converso Kilisesi'nde buluştuk. Kilise aynı zamanda, sahibi olduğu mimarlık şirketi CLS Architetti'nin ana üssü.



KİLİSENİN İÇİNDE BİR OFİS

Sonunda altardan aşağı inmişti ve karşılıklı oturabilmiştik. Çocukluğunu merak ettim; küçük bir çocukken geleceğe dair kurduğu hayalleri... "İtalya'da artık kral olmadığını öğrendikten sonra kral olmaya karar verdim. Sonrasında da papa olma hayalleri kurmaya başladım. Vatikan'da Sistina Şapeli'nde yaşamak istedim hep. Sistina Şapeli'nin tavanındaki Michelangelo fresklerine bakarak uyuyakaldığımı hayal ederdim. Tabii sonrasında bu meraklar beni dedemin dergilerine, kitaplarına yönlendirdi. Kendisi mimardı. Bir şeyler oluşturma, üretme merakım ondan geliyor. Hep yeni şeyler inşa ederdim kafamda ve gerçek hayatta." Ünlü mimar için objeler kadar, objelerin barındığı mekan ve alanlar da önemli olmuş. Kralın kendisinden çok nerede yaşadığı ilgisini çekmiş.

Peki ofisini bir kilisenin içinde kurmak da çocukluk hayallerinin bir devamı mıydı?
"Bunu hiç hayal etmemiştim fakat papa olmayı hayal etmiştim. Aslında ofisimin bir kilisenin içinde olması benim açımdan hiç sıra dışı değil."
Locatelli bu kiliseyi bir cennete benzetiyor. Haksız da değil; burası bir cennet derken çan sesleri kilisenin atmosferini daha da büyüleyici kılıyor. "Yüzyıllardır içinde barındırdığı ruhsal birikimi hâlâ hissedebiliyorsunuz, sizinle birlikte buradalar, içerideler" diye ekliyor.

Massimiliano'yu tanımlarken "klasik bir İtalyan" demek gelmez aklınıza. Karşınızda yeniliklere ve farklılıklara açık, tüm bunlara kolayca uyum sağlayan bir adam var. Sürekli yolda, seyahat halinde olması da biraz da bundan kaynaklanıyor belki de: "Yurtdışında aktif bir sürü projemiz var ve ben hepsine bizzat gitmeyi tercih ediyorum. Değişik ülkelerde farklı kültürlerle kendini harmanlayabiliyorsun. Daha çok gezip daha çok öğreniyorsun." Bu esnada, son seyahatinde gittiği Şanghay'dan getirdiği yöresel bir zili alıyor eline ve sallamaya başlıyor. Bunları yaparken hep gülümsüyor. O kadar az vakti olmasına rağmen kendini rahatlatmayı, kendine ilgi göstermeyi seviyor ve ekliyor;

"Bebeğini dışarı çıkarıp onun ne kadar güzel olduğunu anlatman gerek. Ben yaptığım işlere böyle bakarım."

ÜÇ BOYUTLU YAZICIDAN ÇIKAN BİR EV

Massimiliano son olarak 2018 Milano Tasarım Haftası için üç boyutlu yazıcı kullanarak bir ev inşa etti ve 3D Housing 05 adlı bu çalışması Milano Design Award tarafından sürdürülebilirlik alanında ödüle layık görüldü. Üç boyutlu yazıcıların geleceğin tasarımlarına yön vereceği aşikar ama yine de Massimiliano'ya, bu işe kalkışırken kafasında neler olduğunu soruyorum. "Aslında çok basit bir fikir vardı kafamda: insanların içeri girmesini ve hayal etmesini istedim. Bu prototip insanlarla iletişime geçecekti. Üç boyutlu bir yazıcının bir ev de üretebileceğini insanlara göstermek ve onları, bu projenin birer parçası olduğuna inandırmaktı esas hedefim. Yeni teknolojilerin zararlı olmadığını, onlara zarar vermediğini göreceklerdi bu sayede."

"Bir evi sadece beton kullanarak üç boyutlu yazıcıyla üretmek benim için, sizin için güzel bir fikir olabilir çünkü teknolojinin farkındayız ve bu sektördeyiz fakat genel olarak baktığımızda, insanlara beton bir evin içinde yaşama fikrini benimsetmek çok zor. Le Corbusier'de de olduğu gibi, insanlara soğuk gelen bir düşünce bu. Amacım betonu yumuşak ve cezbedici göstermekti. Sonuç olarak da insanlar kendilerini böyle bir projenin içine yakıştırdı. İçinde yaşamak istediler. Onlara yapmak istedikleri evi tamamen kendi zevk ve ihtiyaçlarına göre modifiye edebileceklerini aktardım. Ne yapmak istediğiniz tamamen sizin elinizde. Bu fikre çabucak uyum sağladılar."

Uzun süren şantiyeleri, yıllarca ödemek zorunda olduğunuz konut kredilerini ve yeniden yapılanma için gerekli ulaşılmaz paraları unutun diyor İtalyan mimar.

Kullanılmış olan teknoloji ve bu ev hayal değil. Tam 100 metrekarelik ev bir hafta içerisinde tamamlanmış. Fiyatı normal bir evin masrafının dörtte biri kadar. Avrupa'da türünün ilk örneği olan bu prototip ev, aynı zamanda depreme ultra dayanıklı. Dilediğinizde, evi başka bir alana taşıyıp rahatlıkla yıkabiliyorsunuz ve yeniden inşa edebiliyorsunuz.

Gelecek çok da uzak değil artık. ■








durex
ZEVKİN DORUK NOKTASI
love sex
durex
INTENSE
ZEVKİN DORUK NOKTASI
Ekstra Uyarıcı Jel ile Tırtıklı
ve Kabartmalı
Prezervatif
8/10
10 Kadından 8'i
Durex Intense ile
Yoğun Zevke Ulaştı*
love sex
durex
Intense
*Bağımsız araştırma şirketi tarafından İngiltere'de 306 çiftle yapılan araştırma sonuçlarına göre, Intense jel ile birlikte kullanıldığında.

YENİLMEZLER



HAVADA, KARADA, DENİZDE, ÇÖLDE... SU GEÇİRMEYEN VE DIŞ ETKİLERE KARŞI DAYANIKLI BU SAATLER, LÜKS İŞÇİLİĞİN ZİRVE NOKTASINDA, KENDİSİNİ BEKLEYEN ENGELLERE MEYDAN OKUYOR.

FOTOĞRAF **PEDRO FERREIRA**

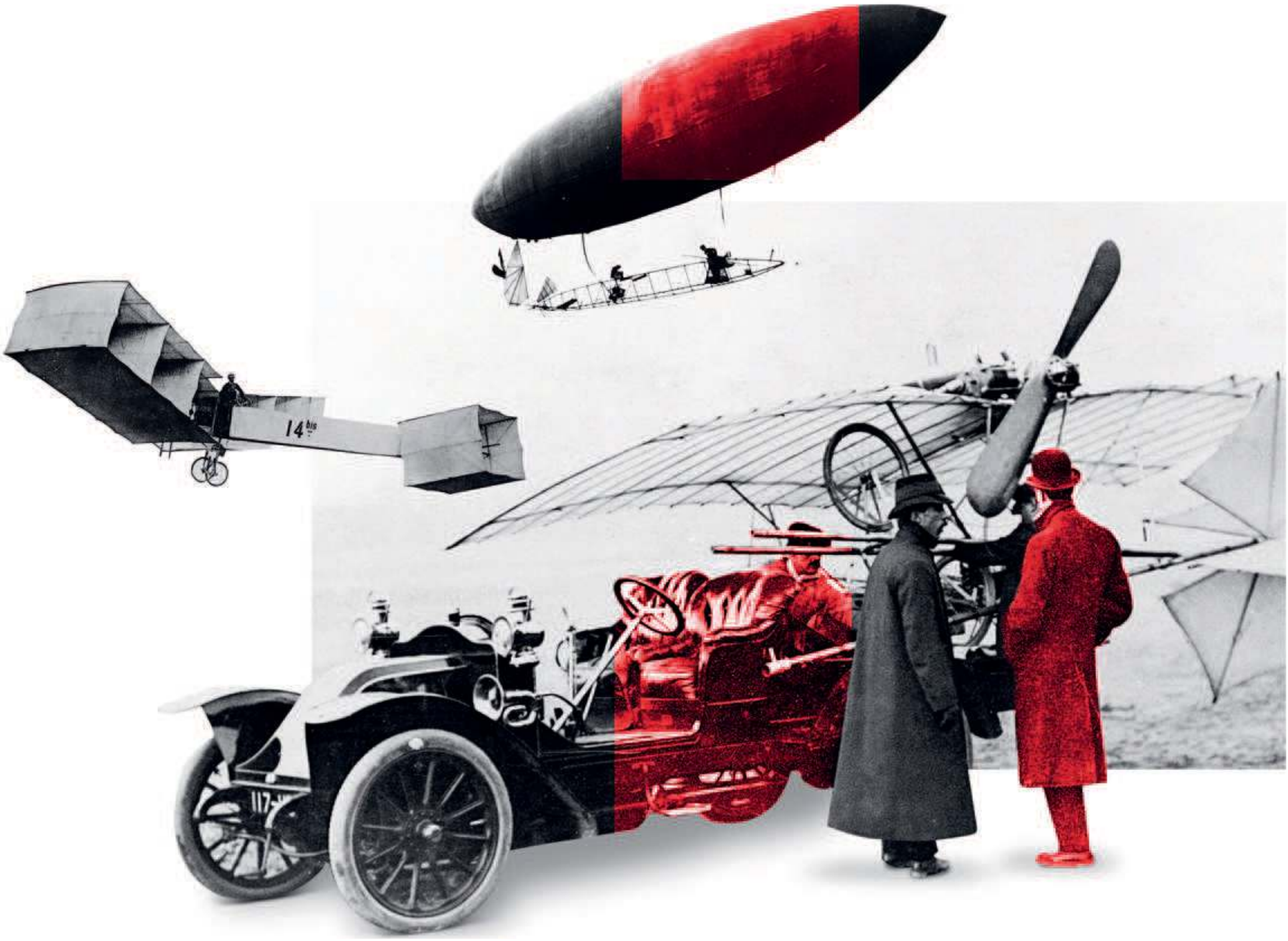
STİL EDİTÖRLERİ **ANA CARACOL & PEDRO BARBOSA**



RAYMOND WEIL
1350 Euro

GRAHAM
10.380 Euro

CHOPARD
6610 Euro



ÖNCÜ RUHLAR

KARARLI, CESUR VE ÖNCÜ... CARTIER YENİ SANTOS DE CARTIER İLE BU ÜÇ SIFATI TEK CÜMLEYE SIĞDIRIYOR. ÜSTELİK YİNE BU TANIMLARI ÇOK HAK EDEN BİR ŞEHİRDE. SAN FRANCISCO'DA, GELENEĞİ GELECEKLE BULUŞTURAN İSİMLERİN KATILDIĞI ÜÇ GÜN SÜREN ORGANİZASYONA EDİTÖRÜMÜZ DİDEM DAYICIOĞLU KATILDI.

YAZI **DİDEM DAYICIOĞLU**



Santos de Cartier, Louis Cartier'nin pilot Alberto Santos-Dumont'a özel olarak tasarladığı ikonik bir model. Onu bu kadar özel kılansa dört köşeli öncü tasarımı ve uçuş esnasında bile kolaylık sağlayan fonksiyonel özellikleri.



"Çarpıcı ve korkusuz" sloganıyla modern çağın simgesi haline gelmiş bir tasarım, Santos de Cartier. Markanın devrim niteliğindeki değişiminin, saatin cepten bileğe geçişinin bir simgesi. Louis Cartier'nin pilot Alberto Santos-Dumont'a özel olarak, uçuşları esnasında kolaylıkla kullanabilmesi için ürettiği Santos, kare kasasıyla da öncü olma özelliğine sahip. 1904 yılından beri gündemde kalmayı başaran tasarım, bugüne kadarki en çağdaş versiyonuyla bu kez biraz torpilli gibi. Değişebilen kayışı ve çelik bir saate ilk kez eklenen skeleton özelliği, Santos'un bu yıl da sektörün radarına girmesini sağlıyor.

Gücünü genlerinden alan Cartier, bu ikonik modeli kutlamak için yine genlerine yakışan bir destinasyon seçmiş. Mimarisi ve canlı kültürel yaşantısıyla geçmişine sahip çıkan, aynı zamanda Apple, Uber, Airbnb gibi yenilikçi teknoloji markalarına ev sahipliği yapan San Francisco, Santos de Cartier ile sanki ortak bir dili konuşuyormuşçasına özdeşleşmiş. Öyle ki, Pier 48'e konumlanan Social Lab (markanın ilham veren isimlerle kurduğu sosyal laboratuvarı) ve parti alanının tüm detaylarında; mimarisiyle geçmişe, üretimleriyle geleceğe dönük bu şehrin özgün kimliği hissediliyordu.

İÇERİDE NELER OLUYOR?

İnsan enerjisinin tecrübeleri eşsiz kıldığına değinen Cartier, Social Lab projesini de Alberto Santos-Dumont'un aktif sosyal yaşamından aldığı ilhamla kurguluyor. Social Lab'in katılımcıları buluşturan mekanında, ruhunuzu, zihninizi ve karnınızı doyuracak her detay düşünülmüş. David Lachapelle, Freida Pinto, Idris Elba, Kevin Kelly, Larry Jackson gibi alanlarında öncü, özgür ruhlarıyla da dikkat çeken isimlerin sohbetlerini dinlemek hatta aralarına bizzat katılmak serbest. Üstelik ünlü şef Daniel de la Falaise'in özenle hazırlanmış menüsünün eşliğinde.









DANIEL DE LA FALAISE

Daniel de la Falaise, Santos ruhunun ve stilinin en iyi temsilcilerinden. Zira kendisi moda ikonu ve tasarımcı kimliğiyle moda dünyasının her daim takibindeki Loulou de la Falaise'in de yeğeni. Sıradan bir aileye doğmadığından bahseden ünlü şef; "20. yüzyılın başlarında oldukça ilginç bulunan bir ailenin parçasıydım. Tuhaf bir ev ortamında büyüdüm. Richard Avedon, Steve Meisel gibi fotoğrafçılar anneannemin ve ailemdekilerin fotoğraflarını çekerlerdi. Bazı aileler tatile kayağa giderken biz bahçeden topladıklarımızla sofralar kurardık. Özgün ve sofistike bir dünyanın parçası olduk hep." Şef üniformasına eşlik eden Santos saati, bizim için özenle sebzelerini hazırlarken dikkatimi çekiyor. "Zahmetsiz" diye tanımladığı, doğuştan geldiğine inandığı stiline doğal bir uyum sağlıyor. Böylece Santos'un ruhu ve felsefesi zihnimde vücut buluyor.



Beyaz tavşanı takip eder gibi, San Francisco Pier 48'deki özel hazırlanmış odalar arasında dolanarak ruhumu ve zihnimi doyurdum; geleceğin geçmişten gelen ilhamlarla şekillenişini izledim. Daniel de la Falaise'in elinden çıkma yemekler ise bu harikalar diyarının bonusuydu. Cartier bir kez daha özgün kimlikleri her şeyin önüne koyarak enerjiyi yüzde 100 artırmanın formülünü sundu bize.





Pazar kahvaltısı kampanya indirimi 09:00 - 13:00 saatleri arasında yapılan harcamalar için geçerlidir. Haftalık indirim en fazla 50 TL, aylık indirim en fazla 200 TL'dir. Havalimanı otopark ve/veya vale indirimi kampanyasında aylık indirim en fazla 200 TL'dir. Hafta sonu indirimli tiyatro - sinema bileti kampanyasında tek seferde en fazla 40 TL, aylık en fazla 200 TL indirim kazanılmaktadır. İndirim, gişeden alınan biletler için geçerlidir. Ücretsiz lounge hizmeti Atatürk Havalimanı ve Esenboğa Havalimanı dış hatlarında geçerlidir. Ücretsiz lounge hizmeti, pazar kahvaltısı, havalimanı otopark - vale ve tiyatro - sinema bileti kampanyası indirimlerinden faydalanabilmek için Afili Bonus kartın bir önceki ay en az bir defa kullanılmış olması ve en son kesilen ekstre tutarının 3.000 TL veya üzeri olması gerekmektedir. Detaylı bilgi için www.afilideniz.com'u ziyaret edebilirsiniz.

Her dönemin favorisi

ÇELİK VE DERİNİN MASKÜLEN DURUŞU, KRİSTAL VEYA İNCİ GİBİ ASİL DETAYLARLA PEKİŞİYOR. İNCELİKLİ İŞÇİLİKLERİYLE ÖNE ÇIKAN BU SAATLER, ZAMANSIZ TASARIMLARIYLA HER DEVRİN FAVORİSİ OLACAK GÜCE SAHİP.

FOTOĞRAF **MITCH PAYNE**
STİL EDİTÖRÜ **ANGELO MITAKOS**



RAYMOND WEIL, *1595 Pound*



TAG HEUER, *7000 Pound*



ROLEX, *12.550 Pound*



AUDEMARS PIGUET, *19.400 Pound*



PATEK PHILIPPE, *40.800 Pound*



CARLO GIORDANETTI'NİN ZİHNİNDE

ALTI YILDIR SWATCH'UN KREATİF DİREKTÖRLÜĞÜNÜ YAPAN CARLO GIORDANETTI, MARKAYLA MUNTAZAM BİR İLİŞKİ İÇİNDE. BİRBİRLERİNİ NASIL ETKİLEDİKLERİNE, İLHAM NOKTALARINA, KISACASI SWATCH'UN OYUN ALANINA ONUN GÖZÜYLE TANIK OLUN.

RÖPORTAJ **İREM TÜRKMEN**



Bize yaratım sürecinden bahseder misiniz? Bir fikir nasıl doğar, nasıl gelişir? Sonuç haliyle mi var olur?

Fikirler Swatch'un yaratıcı ekibi içinde geliştiriliyor ve tasarımcılarımızın yeteneğiyle hayata geçiyor. Etrafımızdaki evrenden esinleniyor, yeni ihtiyaç ve trendleri seziyor, anlıyor ve onları hikayelere çeviriyoruz. Bir Swatch koleksiyonu her zaman bulunduğu dönemin aynasıdır, gerçekliği yorumlayarak onu bir duygu dünyasına ulaştırır. Kişisel ve hikayesi olan nesnelerdir.

Swatch, markayı çevreleyen bir dünya yarattı. Mağaza vitrinleriniz, sanatçılarla işbirlikleriniz de bu kimliğin bir parçası. Peki Swatch'un yaratıcı ilkeleri neler?

Keşfetmek, cüret etmek, farklı şeyler denemek, yeni dilleri benimsemek, sınırlara başkaldırmak ve kuralları yıkmak. Swatch'un asi bir yanı var ve yaratıcılığı buradan ivme alıyor.

Sizce 1983'teki Swatch ve şimdiki Swatch arasında neler değişti ve neler aynı kaldı?

Swatch daima değişir: İlham aldıklarımız, sanatçılarla yaptığımız işbirlikleri, reklam kampanyaları, küresel etkinlikler ve yeni ürünlerin lansmanları markaya her sezon yeni bir enerji getiriyor. Değişmeyen şeylerse tutku duymaya duyduğumuz tutku, şaşırtma arzusu ve gülümseten, pozitif tavrı. Swatch 35 yaşında bir genç diyebiliriz!

Swatch saatlerinin çıkardığı "tik-tak" seslerini çok sevenler de var nefret edenler de, ama markanın bir parçası olduğu kesin. Bu sesler sizin kulağınıza nasıl geliyor?

Benim için bu Swatch'un sesi! Ürünün duygusal bir yanı ve verdiği anlamlı bir mesaj, her saate can veren şey.

İlham aldığınız en tuhaf şey neydi? En sıkıcı bulduğunuz şey nedir?

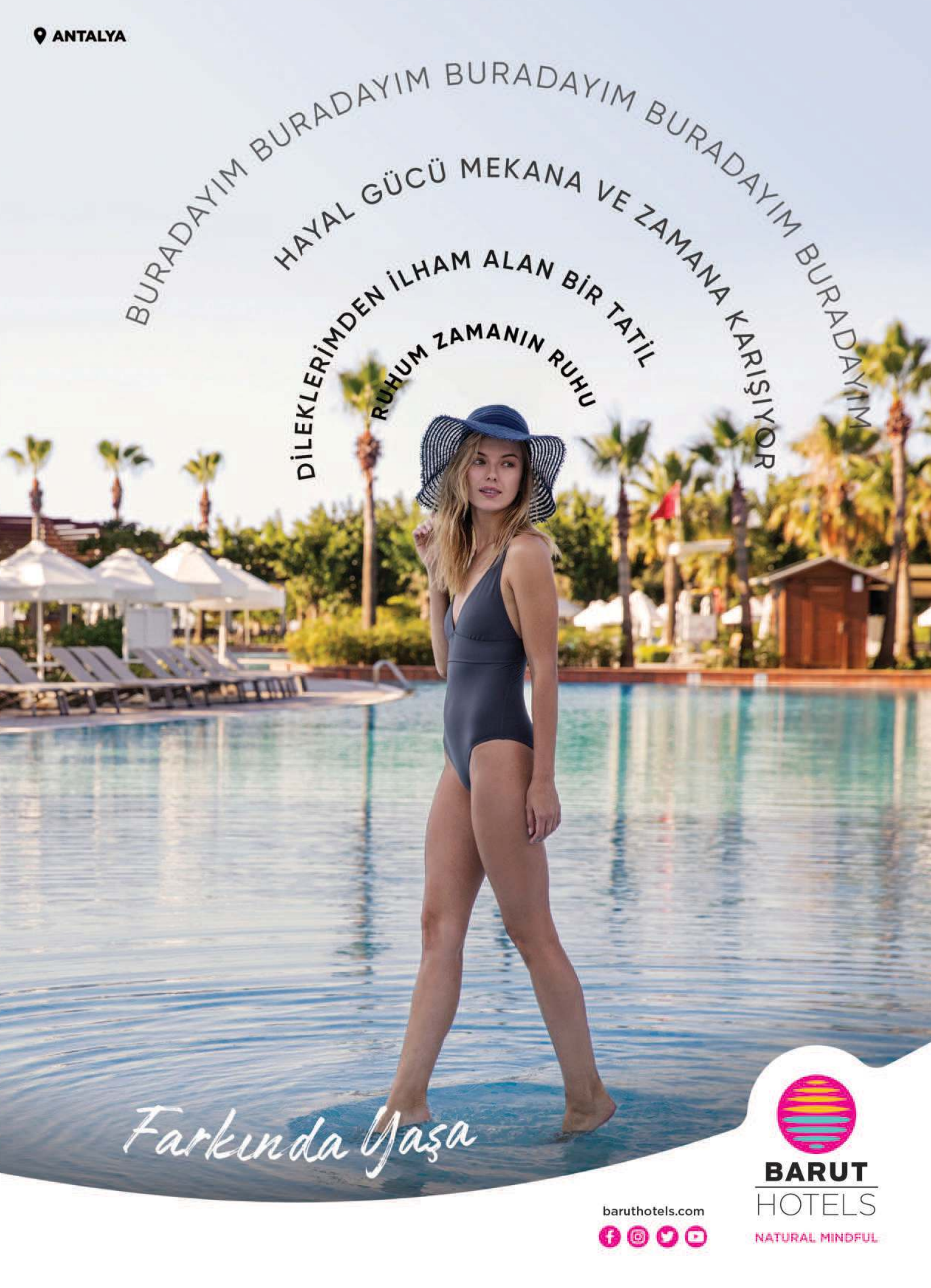
Swatch olarak hep beklenmedik şeylerden ilham alıyoruz. Şanghay'da 1906'dan kalma bir oteli sanatçılar için bir meskene dönüştürmek; sanatçı Joana Vasconcelos'un vizyonuna erişmek için bir saatin tüm parçalarını elde birleştirmek; bir Swatch mağazasında Mika'yla tanışmak isteyen 5000 kişiyle başa çıkmak… Enerjimiz ve yaratıcılığımız beklenmedik şeylerden besleniyor. Yakın zamanda Güney Afrika'da çok özgün bir sanatçı keşfettik, bir Swatch sürprizi olarak kalsın. Benim için tekerrürden daha sıkıcı bir şey yok. Yeni şeyler keşfetmeyi ve bildiklerimi farklı ışıklarda görmeyi seviyorum.

Swatch, tasarım söz konusu olduğunda değişime açık bir marka ama klasikleriyle de bağını koparmıyor. Mesela SKIN modeli 20 yıldır kullanılıyor. SKIN Irony'nin tasarımını hep böyle heyecanlı ve zamansız kılan nedir?

SKIN Irony, yeni "klasik tasarım" anlayışının bir imzası olarak maskülen bir dokunuş barındırıyor. SKIN'in dilinin nasıl bir evrim geçirdiğine, ince detayların karakterine nasıl katıldığına, kullanan kişinin karakteri ve stiliyle nasıl bütünleştiğine tanık olmak çok ilginç olacak.

Sizce SKIN Irony en çok neyle yakışır?

Her Swatch koleksiyonunda olduğu gibi, hepsi için farklı bir stil var. SKIN BLUEIRON'ı en sevdiğim mavi blazer'ım ve beyaz bir gömlekle giyerdim. SKIN LINGOT'u keten bir gömlek, şık, haki bir pantolon ve çıplak ayakla, deniz kenarında bir akşam yemeğine giderken kullanırdım. SKIN ALLIAGE'ı ise formal bir etkinlikte dans ederken takardım. ■


ANTALYA
BURADAYIM BURADAYIM BURADAYIM BURADAYIM BURADAYIM BURADAYIM
HAYAL GÜCÜ MEKANA VE ZAMANA KARIŞIYOR
DİLEKLERİMDEN İLHAM ALAN BİR TATİL
RUHUM ZAMANIN RUHU
Farkında Yaşa
baruthotels.com
BARUT
HOTELS
NATURAL MINDFUL

Geçmişe doğru, son SÜRAT

90'LARIN EFSANE HIZLILARI

YAZI **HAKAN BAYÜLGEN**

Yaklaşık dört buçuk milyar yaşındaki dünyanın, tarihindeki en hızlı gelişen döneme hayatlarımızı denk getirmiş olmamız büyük başarı bence. Bu anlamda bu satırları okuyan herkesin annesi ve babası dolu dolu bir tebriği yürekten hak ediyor. Özellikle 80'li yılları çocuk olarak geçirenler, siyah-beyaz televizyonların sadece birkaç eve girebildiği bir dönemden, otonom otomobillere kadar ulaşan bu zaman trampleninde epey şaşkınlar. Kendimden biliyorum.

İşte, her gün karşılaşılan onca yenilik içinde seyrek de olsa eskiyi yad edebilmeye, geçmişin anılarından hoşa gidenleri seçerek suni özlem duymaya "nostalji" diyoruz. Ben de bu yazıda size 90'lı yılların caddelerinde fişek gibi cirit atan birkaç yol canavarını derlemek istedim. Bazılarınız bir cümle önce geçen "suni" kelimesine takıldınız, değil mi? Suni, çünkü hatıralarda güzel; klimasız, hidrolik direksiyonsuz bu araçların içinde, cuma iş çıkışı Nişantaşı trafiğine takılmış, tıklım tıklım sokaklara park etmeye çalıştığınızı düşünsenize... Pek keyifli değil, demiştik.

Geçmişten günümüze, otomobil sevdalılarının zihninde ayrı bir yer taşıyan bu eski dostlarla yeniden buluşmaya fiziksel dünya pek elverişli olmasa da hayallerde hız limiti yok. Kurallar ve trafiği dolduran kalabalıklar da... 90'ların efsane hızlılarıyla bastık gaza!

PEUGEOT 205 1.9 GTI

1980'li yılların efsanelerinden olan ve GTI uzantısına sahip bu modelde üç kapılı HB kasa tipine ek olarak iki farklı motor seçeneği de mevcut. 1984 – 1994 yılları arasında üretilen 1.6 L motor ilk olarak 105 PS güce sahipti. 1987 yılında yapılan değişiklikle güç 117 PS'ye ve tork da 134 Nm'ye yükseldi. Daha yüksek performansa sahip 1.9 L motor ise 1986 – 1993 yılları arasında üretildi. Bu motor 1.6 L motorun uzun stroklu bir versiyonuydu. 128 PS güce ve 161 Nm torka sahip olan bu motorda yağ soğutma sistemi vardı ve enjeksiyon sisteminin tasarımı da bir miktar farklıydı.





HONDA CRX

CRX, Civic Renaissance Model X adlandırmasının kısaltılmış hali. Üç nesil değişimden geçmiş fakat en çok ikinci kasası (88 – 91) ile efsane olmuş Honda Civic'in coupé modelidir kendisi. Transparan bagaj kapağı sayesinde sıkışık trafikte bile arkanızdaki aracın plakasını okumanıza olanak tanıyan ilginç tasarımıyla bir zamanlar gönüllerde taht kurmuştu. Peugeot 205 1.9 GTI'ın en azılı rakibiydi. 1991 senesinde üretimi sona erdiğinde arkasında birçok fan club bıraktı.

RENAULT 5 TURBO

İlk iki otomobile göre ülkemizde daha az popüler olan bu ufaklık, efsane Lancia Stratos'un da içinde bulunduğu Grup 4 ralli yarışları için üretilmişti. Kurallar gereği bir modelin Grup 4 yarışlarına katılabilmesi için 400 adet cadde versiyonunun da üretilmesi gerekiyordu. Bu hayali gerçekleştirmek isteyen Renault ise küçük sınıfta yer alan HB kasa tipine sahip Renault 5 modelini seçti. 0 – 100 km/saat hızlanmasını 6.9 saniyede tamamlayabilen, maksimum 200 km/saat hıza çıkabilen Renault 5 Turbo dünyada toplam 3576 adet satıldı.





RALLYE GOLF

Özellikle BMW'nin ürettiği E30 M3 modeliyle sportif otomobil rekabetinin iyice kızışmaya başladığı 1989 yılında, daha sportif ve agresif tasarımlı Rallye Golf de sahneye çıktı. Daha önce Syncro modelinde kullanılan 4WD sistemi bu modele entegre edildi. Otomobilde 1763 cc'lik G-supercharger ve 8v enjeksiyonlu motor kullanıldı. Sadece 5000 adet üretilen Rallye Golf, 161 HP güç üretebiliyordu.


AWARDED
Superbrands
TURKEY
2016-2017
7 taksit
CARDFINANS
Hayat aldıklarından fazlasıdır



HONDA PRELUDE

Listeye iki model sokmayı başaran Honda'nın efsane aracı Prelude, 4WS sistemine sahip araçlar arasında Türkiye'de en çok bilinen modeldi. 90'lı yıllarda, iş hayatının koşuşturmasına kendini kaptırıp gençlik yıllarının sonuna yaklaştığını fark etmeyenlerin yazlık mekanlarda içinde hava attıkları model olarak da akıllarda yer etmişti.

BONUS: LANCIA DELTA HF INTEGRALE

Herkesin harcı değildi. Kolaylıkla bulunmuyordu ama hepimizin rüyasını süslüyordu. Hızlıydı. Öyle ki 2.0 L, üstten çift egzantrikli, 200 PS güç ve 298 Nm torka sahip olan motoruyla Delta Integrale, 16 V 0 – 100 km hızlanmasını 5.7 saniyede tamamlarken maksimum 220 km/saat hıza ulaşabiliyordu.



Yeni nesil premium DS7 Crossback

YAZI **HAKAN BAYÜLGEN**

Marka yaratmak, hele bir de lüks marka olarak akıllara kazınmak hiç kolay değil. DS7 Crossback'le Güney Fransa'da geçirdiğimiz iki günün ardından söyleyebiliriz ki DS Automobiles bu zorlu sürecin ilk adımlarını kendinden emin ve kararlı bir şekilde atmaya çoktan başlamış bile.

Lüks otomobil markalarının hemen hemen hepsinin neden çok uzun yıllar önce doğduğunu düşündünüz mü hiç? Bazılarını savaş zamanlarında ürettiği yan ürünlerle (ki aralarında kaşık üreten var), bazılarını da uçak imalatı ya da ziraat makineleri gibi bambaşka sektörlerden bu alana geçiş yapmalarıyla tanıyoruz.



Günümüzde ise Tesla haricinde akıllara premium algısıyla kazınan "yeni" bir marka yok denecek kadar az. Keza bir marka olmak ya da sıfırdan bir marka yaratmak hiç kolay değil. Her şeyden önce akılda kalmayı becermek ve üç konuda çok iyi iş çıkarmak gerekiyor: güven, deneyim ve marka mirası. Özellikle lüks bir marka yaratmak istiyorsanız bu saydıklarıma, sayfalarca süren "yapılacaklar ve asla yapılmayacaklar" listesini de eklemek lazım. Ancak bir örnek var ki, son yıllarda gözümüzün önünde küçük ama emin adımlarla bu cesur süreci yönetmeyi başarıyor. Son dört senedir birtakım değişikliklerden geçen PSA Grubu'ndan bahsediyorum.

Citroën'in daha premium, avangard ve özellikle tasarımlarıyla ilgi çekici modelleri olarak öne çıkan DS ürün gamı, zamanla büyüyerek bir alt marka haline geldi. Hatta DS Automobiles adı altında, tamamen yeni ilk modeli olan DS7 Crossback'i Haziran ayında Türkiye'de görücüye çıkarıyor. Güney Fransa'da DS7 ile geçen keyifli bir hafta sonunun ardından, hazır Türkiye lansmanı da gündemdeyken size anlatacaklarım var. Yazının sonunda söylemem gereken cümleyi daha anlatmaya başlamadan buraya not edeyim: DS7 Crossback, beni farklı açılardan çok etkiledi ve marka konumlamasında amaçladığı premium hissiyatını aktarmayı sonuna kadar başardı.

İlk kez Cenevre fuarında kendini gösteren DS7 Crossback; Audi Q5, BMW X3, Volvo XC60 modellerine rakip olarak üç senelik yoğun çalışmaların sonunda dünyaya gelmiş ve rakiplerini de epey zorlayacağa benziyor. Öncelikle tasarımıyla başlamak gerekirse; ön tarafta yer alan büyük ızgara, LED Vision far grubu ve gündüz farları, yüksek kaput seviyesiyle beraber modeli oldukça heybetli ve sert gösteriyor. Çift egzoz çıkışı ve sportif görünümüyle arka taraf oldukça farklı, lüks ve ilgi çekici. Kabinde de dışarıdaki farklı tasarım devam ediyor. DS7 Crossback; Bastille, Performance Line, Rivoli, Opera ve E-Tense 4X4 plug-in hybrid isimlerinde beş ayrı iç tasarım paketine sahip.

Kullanılan lüks materyaller ve bolca yumuşak malzemeyle konfor hissi artırılmış. Aracın ön konsolunda dikkat çeken ilk detay ise ekranlar oluyor. 12 inçlik multimedya ekranı ve ona eşlik eden 12.3 inçlik dijital kadranlar kabini büyük ölçüde domine ediyor. USB, Bluetooth, Apple CarPlay, Android Auto, kablosuz telefon şarjı, 14 hoparlörlü Focal Hi-Fi ses sistemi, anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi, LED ambiyans aydınlatması ve masaj fonksiyonuna sahip ısıtmalı ve soğutmalı ön koltuklar, bu modelin teknolojik detaylarının sadece bir kısmı. İç tasarımda benim soru işareti olarak gözüme takılan iki detaydan ilki, BRM saat firmasının DS7'nin üst panelinde tasarladığı saat. Bu detayın benzerlerini başka markalarda da beğenmiyordum, bu araçta da bir türlü gözüm alışmadı. Bir diğeri ise vites kolunun sağ ve solunda konumlandırılmış cam kontrol düğmeleri. Alışkın olmayanlara otopark girişlerinde bilet almak için kapı açtırabilir gibi geldi bana.

Güvenlik donanımları listesi de hiç kısa değil: DS Active LED Vision, otonom sürüşe giden yolda önemli bir adım niteliğinde olan DS Connected Pilot, gelişmiş park yardımcısı DS Park Pilot, DS Active Scan Suspension, gece görüş yardımcısı DS Night Vision, sürücünün dikkat dağınıklığını takip eden DS Driver Attention Monitoring, aktif şehir içi fren desteği, şerit takip asistanı, kör nokta uyarı sistemi gibi PSA Grubu'nun hemen hemen tüm özellikleri DS7 Crossback'e yüklenmiş. Öne yerleştirilen kameralar sayesinde çevre kontrolü yapabiliyorsunuz. Otomatik park sistemi ise etraftaki cisimleri fark edip size uyarıda bulunabiliyor. Aracı kullanırken her birini iyice kurcaladım, hatta DS Driver Attention Monitoring'i test etmek için gözlerimi kıstım, sağa sola ani bakışlar attım ve her seferinde azar niteliğinde bir sesli uyarıyla karşılaştım.

Otonom sürüş özelliğiyle belli hızlara kadar direksiyonu DS7'ye bırakabiliyorsunuz. Bu donanım sayesinde sürücü rahatsızlandığında veya başka olumsuz gelişmeler olduğu anda, yardımcı pilot sistemi hayat kurtarıcı bir görev üstleniyor. Malum otonom araç konusu hepimizin ilgisini fazlasıyla cezbediyor son zamanlarda. Ben de bu özelliği biraz fazla kurcalamış olmalıyım ki otomobilden "lütfen ellerinizi artık direksiyona koyunuz" şeklinde fırça yedim. (Evet, bu da oldu.)

Performans olarak oldukça tatmin edici olduğunu söylemeliyim. Model, iki farklı dizel ve iki farklı benzinli motorla sunuluyor. Giriş seviyesinde BlueHDi 130 dizel motor altı ileri manuel şanzımanla kombine edilirken, BlueHDi 180, PureTech 180 ve 225 turbo benzinli motorlarda ise yeni sekiz ileri EAT8 otomatik şanzıman devreye giriyor ve yerini aldığı EAT6 şanzımana göre yüzde dört daha ekonomik sürüş sunuyor. Kullanmış olduğum PureTech 225 beygir versiyonu sürüş modlarında seçilen karakteri sürüşe gayet başarılı şekilde yansıtıyor; özellikle Sport modunda başka bir araca binmişsiniz gibi bir his uyandırıyordu.

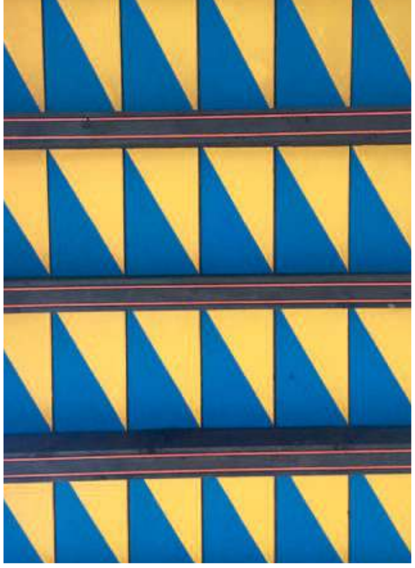
Dediğim gibi, marka yaratmak, hele bir de lüks marka olarak akıllara kazınmak hiç kolay değil. Ama iki günlük tecrübeme dayanarak söyleyebilirim ki DS Automobiles bu zorlu sürecin ilk adımlarını kendinden çok emin ve kararlı bir şekilde atmaya çoktan başlamış bile. ■


European
Shopping
Centre
Awards
2018


1



2

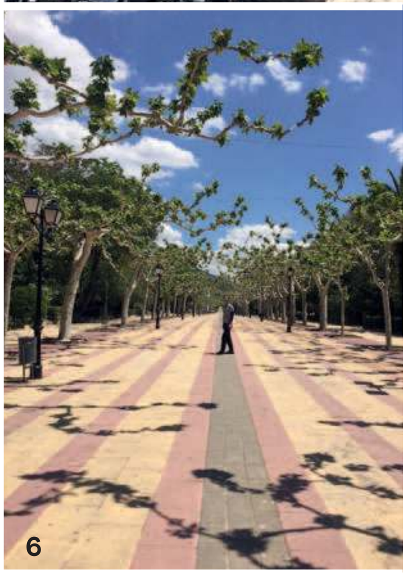



3




4


5


6




7

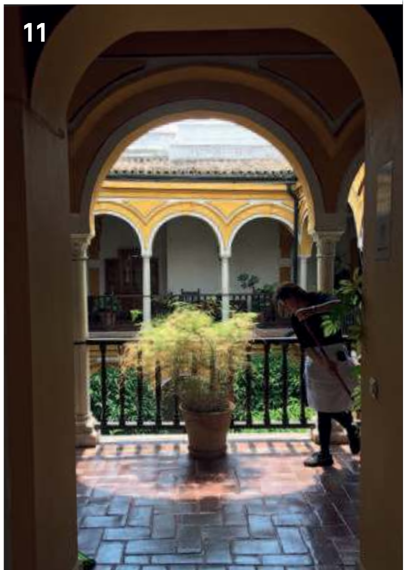

8


9


10






11



SON YILLARDA MOTOSİKLETLE YAPTIĞIMIZ AFRİKA SEYAHATLERİNDE BİZİ EN ÇOK ETKİLEYEN YERLERDEN BİRİ HİÇ KUŞKUSUZ FAS OLDUĞU İÇİN ENDÜLÜS'ÜN DE ÜZERİMİZDE BENZER HİSLER YARATACAĞI ÇOK ÖNCEDEN BELLİYDİ. VE GERÇEKTEN DE HAYALLERİMİZİN ÜZERİNDE DÖRT GÜN GEÇİRDİK.

YAZI **CENGİZ KURT**
FOTOĞRAF **CENGİZ KURT — LORİ AJAS — SİNAN MUMCUOĞLU — MARSEL ESKİNAZİ**

DÖRT ADAM, DÖRT ŞEHİR, DÖRT GÜN

İSPANYA değil ENDÜLÜS

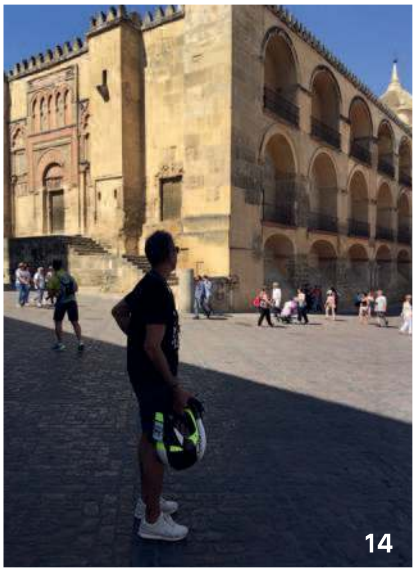
Ronda


12




13

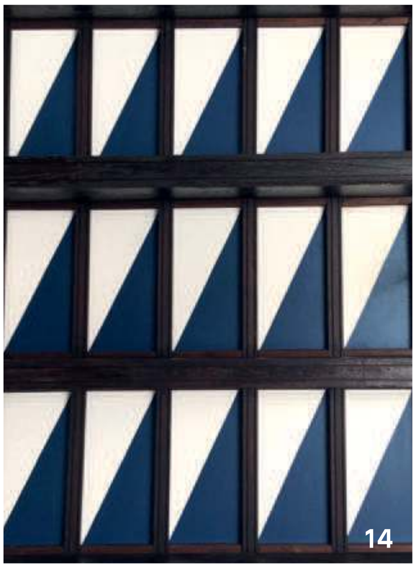



14


15




16


14


17


18


19


20

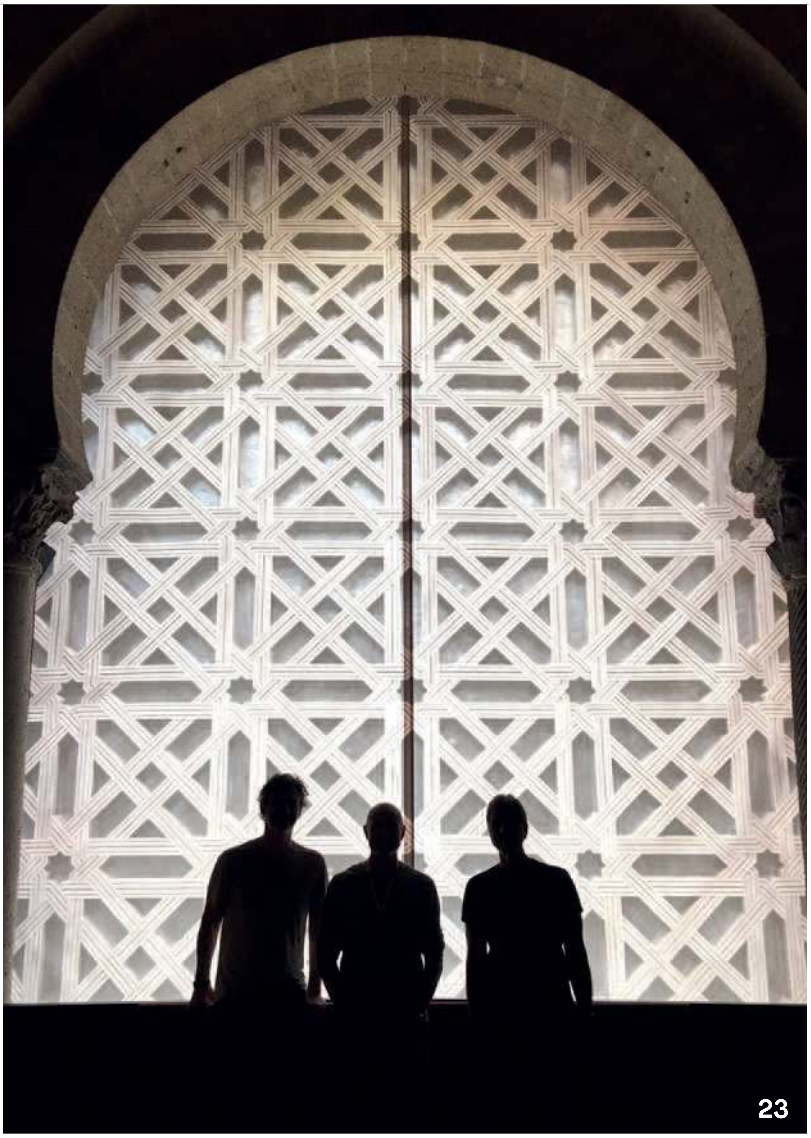
Aslına bakarsanız tüm bu motor seyahatleri bir öncü keşif gibi düşünülebilir. Oldukça hızlı ve pratik olması bir yana; yoldaki kokular, sıcaklık değişimleri ve sadece odaklanarak, kimseyle konuşmadan kilometrelerce gitmenin verdiği hisler yolda alınan hazzı da katlıyor. Bu haz ve keşif duygusu birleşince "Bir daha gelinecek yerler" konusunda karar vermek de kolaylaşıyor. Ve bu seyahatte de Endülüs'ün, herkesin ölmeden önce görmesi gerektiği yerler listesinde olmasına karar verdik.

Endülüs hiçbir yere benzemiyor. Mesleğimden dolayı sanırım, mimarisinin bu kadar güçlü olması beni biraz daha etkiledi. Desenler, el işçilikleri, ölçekler, kültür katmanları ve yemekler, gittiğimiz her şehirde o dönemin (Milattan sonra 700 ile 1500 yılları arası) zenginliklerini biz konuklara tüm açıklığıyla anlatıyordu.

Malaga'dan başlayan seyahatimiz Granada, Cordoba, Sevilla ve dönüşte Ronda üzerinden tekrar Malaga'ya varmamızla son buldu.

Döneminin önemli bir liman kenti olan Malaga günümüzde diğerlerine göre daha çok şehirleşmiş olduğu için ulaşım bakımından doğru bir başlangıç.


21


23


22




24


25

1-3-4-7-10-12-13-14-16-17-20-21-23-24-26-29-30 // **Cordoba**
2-5-8-9-11-15-18-28 // **Sevilla**
6 // **Alcaudete**
19-22 // **Malaga**
25 // **Alcala la Real**
27 // **El Burgo**

Granada ve masallardaki saray Elhamra

Tabii ki motor üstünde hızlıca giderken detaylıca göremedik ama yaklaşıp etkisini hissettik, ki bu bile ziyaret için biletlerinin neden iki ay önceden bittiğini anlamamıza yetti.

Elhamra, dağların eteğindeki bir tepeden tüm şehre bakacak şekilde inşa edilmiş. İklimin avantajları sayesinde inanılmaz bahçeler ve yüksek taş duvarlarla heybetli bir görünüm yaratılmış. Endülüs İslam sanatının zirvesinden seslenen Elhamra tekrar tekrar gelmemiz için çağırıyordu bizi adeta.

Cordoba ve arabaların giremediği sokaklarda dolaşabilen dört motorcu

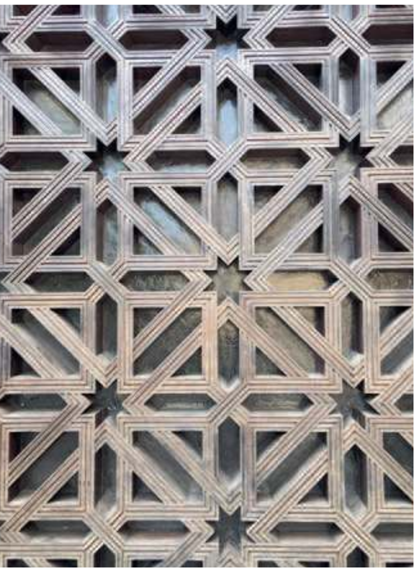
Binden fazla kolon kullanarak yapılmış olan Cordoba Camii içinde bir de, 1500 yılından sonra Hıristiyanların 160 kolon keserek yaptığı bir katedral bulunuyor. Yine desenler, ölçekler ve mimari birleşerek Emevilerin o dönemdeki güçlü etkisini günümüze taşıyor.

Granada ile Cordoba arasında sürekli zeytin ağaçları arasında ilerlerken Cordoba–Sevilla yolunda ise sadece portakal ağaçları vardı etrafımızda. Sevilla şehrinin içinde de her taraftan portakal ağaçları sardı bizi. Dar sokakları, lokal restoranları, hem deniz ürünleri hem de karasal lezzetlerle hazırlanan yemeklerin birleşimi ve her biri harika şaraplarıyla Endülüs'ün tadı damağımızda kaldı. Dönüşte iki dik yamacın üzerine kurulmuş olan, tarihi ama bir o kadar da turistik Ronda'ya uğrayarak başlangıç noktamız Malaga'ya doğru yola çıktık.

Daha kalabalık geleceğiz, daha çok kalacağız, daha çok gezip öğreneceğiz ve daha çok yiyip içeceğiz hahaha! ■



26





27



28



29



30



Boğaz'ın tüm renkleri
yeni Boğaziçi Koleksiyonu'yla
LCW Jeans'te
lcwaikiki
lcwaikiki.com
#jeanarnavutköy #jeanboğaziçi #jeanemirgan #jeankadıköy #jeankuruçeşme
#jeanbeykoz #jeaneminönü #jeankabataş #jeankaraköy #jeanyeşilköy

JANUS

Fabrikada tek tip üretilen modellerden farklı olarak özel bir zevk ve estetik anlayışını da ön plana çıkaran Bunker Custom Cycles, yeni bir modelle karşımızda: Janus. Yamaha'nın MT-25 platformu için tasarlanan Janus, birçok dönemin tasarım anlayışından beslendi. Bu bağlamda günümüz Café Racerlarına yakın, zamansız bir estetik algısından doğdu. Tasarım üzerinde dokunuşlar yaparken high-end motosikletleri referans alıp, keskin hatlarını ön plana çıkardı.



GQ SEÇTİ

Fiyat ve performans açısından tatmin eden Janus, hem modifiyeye elverişli tasarımı hem de 250cc hacimli torklu motoruyla fonksiyonelliğini güçlendiriyor.

bunkercustomcycles.com



HANİ GİZLİ SÜPER KAHRAMANLAR VARDIR YA, GÜNDÜZ TAKIM ELBİSEYLE TAKILIR AKŞAM MASKELERİ TAKIP SÜPER KAHRAMANA DÖNÜŞÜRLER... İŞTE ONLARDAN BİRİNİN "GİZLİ CANAVAR" VERSİYONUYLA TANIŞTIM GEÇENLERDE. YAKIN DOSTUM CENK KAZANCI'NIN SAHİP OLDUĞU MERCEDES C63 S AMG COUPE'Yİ CEBREN VE HİLE İLE ELE GEÇİRDİM.

YAZI **HAKAN BAYÜLGEN**
FOTOĞRAF **ABDULLAH GÜL**

Otomobil uçar gider

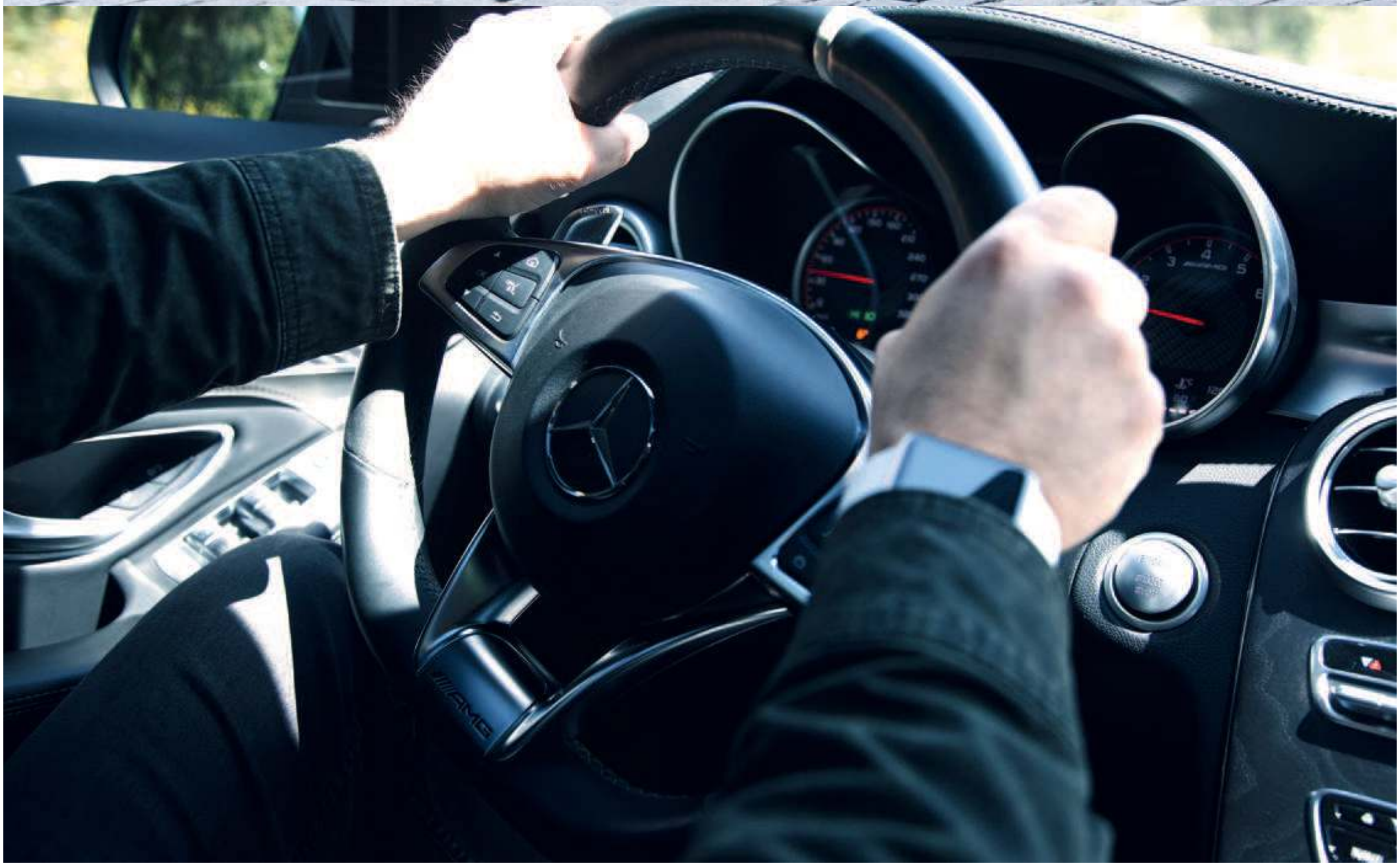
Makyajlandığı 2017 senesinden itibaren, özellikle günlük hayatına küçük eğlenceler katmak isteyenlerin rüyası haline gelen C63 S AMG Coupe, küçük kasasında gerçekten de bir canavar barındırıyor. Teknik olarak açıklamak gerekirse; motor ve performans detaylarına bakıldığında C63 AMG Coupe ve C63 S AMG Coupe olarak iki farklı sürümle karşımıza çıkan C63 AMG Coupe'nin her iki versiyonunda da 4.0 litre V8 TwinTurbo motor ve 7 ileri AMG SpeedShift şanzıman yer alıyor. Fakat motorlar aynı olsa da verdikleri sonuçlar biraz farklı. Zira benim kullandığım C63 S AMG Coupe, 700 Nm tork ve 510 beygir gücüyle 0-100 km/s hıza 3.9 saniyede ulaşıyor.

Sürüş deneyimine gelecek olursak... Ergonomik olarak bir türlü barışamadığım, çok düğmeli Mercedes iç tasarımı ile bu sefer de aramızdaki buzlar erimedi. Ya ben çok kolaycıyım ya Mercedes çok sofistike ya da basitçe; ergonomik değil. Henüz çözemedim ama her defasında Amerika'yı yeniden keşfetmek zorundaymışım gibi hissediyorum kendimi. Neyse ki her seferinde birkaç dakika içinde aramız yavaş yavaş ısınıyor. İşte tam bunları düşünürken, ikinci vitesin ötesine geçemeyen emekli memur modundan çıkıp usulca gaz pedalını zorlamaya başlıyorum. Ve C63 S AMG Coupe yavaşça uyanıyor.

700 Nm tork ve 510 beygir gücünü yolda bu kadar sağlam tutabilen, ama bunu yaparken küçük drift yaramazlıklarına da izin veren çok araç tanımamıştım açıkçası. Özellikle Sport moduna aldığınız andan sonrası tam bir tufan. Kendi halinde bir adamı bile GTA gangsterlerinden birine dönüştürmesi an meselesi! Performans özelliklerinin yanı sıra heyecanı zirveye çıkaran bir diğer özelliği de sesi bu küçük kediciğin. Orta konsolda yer alan ve egzoz simgesinin olduğu düğmeye değdiğiniz anda, hali hazırda kulak dolduran sesi daha da artıyor ve etrafta park etmiş olan araçların alarmlarını çaldırmaya başlıyor. Bu deneyimi ölümsüzleştiren fotoğrafçı arkadaşın "Keşke sesin de fotoğrafı çekilebilseydi" cümlesi zaten her şeyi açıklıyor.

Ülkemizde C63 AMG Coupe ve C63 S AMG Coupe versiyonlarıyla nadir de olsa yollarda görebildiğimiz bu tork makinesinin bir de Estate isminde station vagon versiyonu bulunuyor. Genel olarak hepsi hızlı; S versiyonu 510 beygir gücüyle daha da yırtıcı. Bundan fazlası da istenmez normalde, değil mi? Hiç de değil sevgili dostlar. Gücün hazmı ne yazık ki çok hızlı oluyor ve insan hep daha fazlasını istiyor anlaşılan. Keza araç modifikasyonlarıyla ünlü Wimmer Rennsporttechnik firmasının Mercedes ile ortak geliştirdiği proje, Estate modeline 291 beygir güç ve 200 Nm daha ekliyor. Projenin tamamlanmasının ardından toplamda 801 beygir güç ve 900 Nm tork üretir hale gelen bu motorla birlikte aracın maksimum sürat değeri saatte 320 kilometre olarak karşımıza çıkıyor. 0'dan 100'e hızlanmasını yaklaşık 3.5 saniyede tamamladığı açıklanan geliştirilmiş C63 S Estate, tüm bu yeni özellikler için araç sahiplerinden 33.180 dolarlık bir fiyat talep ediyor. Bunu da yeterli bulmayanlar ise çok daha hesaplı bir şekilde, birkaç seanslık psikolojik danışmanlıkla sorunlarını kökten çözebiliyor.■


34 KAC 63



Escobar'ın ülkesinde garip bir maceranın peşinde

YAZI **HAKAN BAYÜLGEN**

Hayalimde şöyle bir şey vardı: Kara kış olacaktı ve biz uçaktan indiğimizde kendimizi bambaşka bir coğrafyada ve daha da önemlisi bambaşka bir mevsimde bulacaktık. Fonda "bakalım kahramanlarımızı bir sonraki serüvende neler bekliyor" tadında bir müzik çalarken, biz motorlarımıza atlayıp ufuk çizgisinde yavaşça kaybolacaktık.

İşte tam da bu hayallerle, BMW Rider Academy'nin organize ettiği Kolombiya motosiklet turu için heyecanla bir araya geldik.

Heyecanımız büyük, zira kimilerinin nefret ettiği (bunun için sayısız haklı sebep mevcut), kimilerinin Netflix'teki dizi sebebiyle ufaktan mağdur sempatisi duyduğu, bazılarının ise yaptığı her şeye rağmen ticari zekasına hayran olduğu Pablo Escobar'ın memleketi bizi bekliyordu. Ön hazırlıkları tamamlamış, kullanılacak tüm donanımı check-in sırasında valizlerle teslim etmiş, sanki Bebek sahilinde yürüyüşe gidecekmişiz gibi yalın ve küçük sırt çantalarımızla 14 saat sürecek yolculuğumuzu bekliyorduk. İndiğimizde sabah olacak ve o günü dinlenerek geçirip ertesi sabah erkenden motorlarla uzun bir yolculuğa çıkacaktık.

Bogota'da başlayacak olan turun ana durağı Medellin ve bitiş noktası da Karayip sahillerinin ünlü şehri Cartagena olacak şekilde planlanmıştı gezimiz. Her saniyesi mi güzel olur bir motosiklet turunun? Bunun öyleydi işte.

ARADIĞINIZ MACERA BULUNMUŞTUR!

Oysa hayaller Bogota, gerçekler gırnataymış da haberimiz yokmuş. Yorucu geçen bir yolculuğun sonunda, pasaport kontrolü sonrası bizi bekleyen minik ve tatlı sürprizden habersiz, valizlerimizi almak üzere emin adımlarla bagaj bandına doğru ilerlerken, İngilizce konuşmayan üç görevlinin ellerindeki kağıtları sallayarak bizi çağırmasıyla başladı eğlence.

Anladığımız kadarıyla (çünkü onlar da o kadar anlamıştı) bir sebepten dolayı THY, uçaktaki neredeyse tüm yolcuların bagajlarını yüklememe ve bizi dünyanın bir ucunda don gömlek bırakma kararı almış, bizden daha fazla bir şey bilmeyen bu arkadaşları da kayıp bagaj formlarını doldurmak üzere orada konuşlandırmıştı. Üstelik bu karşılama ekibi için İngilizce bilmeyenleri özellikle seçmişti ki adrenalimiz zirveye çıksın.

Çiçek çelenkleriyle karşılanmayı beklemiyorduk ama ertesi sabah kullanacağımız kask ve bot gibi tüm malzemelerin bavullar içinde, en iyi ihtimalle Türkiye'de, melun melun bizi bekliyor olduğunu öğrenmek, uzun uçak yolculuğu sonrası kalan son enerjimizi de tüketiverdi. Macera mı istiyorduk? Buyurun, başlamıştı işte.

Daha önceki yazılarımda da adını sıkça andığım BMW Rider Academy'nin yöneticisi Taylan durumu hızla kontrol altına alsa da gerçekler acıydı. Hemen alternatif planlar üretmeye başladık. Komple donanım mı satın alsaydık? Ama diğerleri de gelirse hepsini nasıl geri götürecektik? Üstelik kağıt mendil parası da değildi ki bu! Tam ümitler tükenirken, grupta bulunan yakın dostum Cenk'in ısrarcı ve takipçi kişiliği sayesinde THY ile üst düzeyde yapılan görüşmeler sonuç verdi ve bagajlarımızın başka bir havayoluyla aynı günün gecesinde elimize ulaşacağı haberi geldi. Yüzler ufak ufak gülmeye başlamıştı bile.

Bu iki günlük beklemede Bogota bize ev sahipliği yaptı. Rakım 2640 metre olduğundan, her ne kadar Ekvator'a çok yakın olsa da iklim ülkenin genelinden oldukça farklı ve serin. Şehrin tam merkezinde aşırı lüks bir hayat yaşanırken, geri kalan kısmında zorluklar fazla. Kartellerin temizlenmesinin ardından nispeten daha sakin ama aynı zamanda da ekonomik anlamda dengesiz ve zorlu bir süreç başlamış. İlginç bir şehir; varlıktan yokluğa geçişin çok sert olduğu, yollarında yakların gezdiği, seyyar satıcıların kurutulmuş karınca sattığı bir garip coğrafya.

DİZİDEN GERÇEK HAYATA

Motosiklet seyahati tüm heyecanıyla başladığında ağızlarımız kulaklarımıza varıyordu. Şehir ve kasabalar dışında yollar hayal edilemeyecek kadar güzeldi. İkinci durağımız olan Medellin ise bambaşka bir şehir olarak çıktı karşımıza. Uzun yıllar dünyanın en büyük karteline ev sahipliği yapmış, Escobar'ın uzatmalı sevgilisi olan bu kent, hâlâ o yılların izlerini fazlaca taşıyor. Gece hayatı, gastronomi ve eğlence gibi konularda Bogota'yı baş aşağı edecek potansiyele sahip.

Başkentte Escobar'ın adını ağzınıza aldığınızda herkesin çehresi bir anda değişirken, burada kendisine tapınıldığını görüyorsunuz. Orta yaşlarda olan neredeyse herkesin bir şekilde ilişkisi olmuş kartelle ve belli ki o günleri arayacak duruma gelmişler. Giderek pekişen merakımıza yenik düştük ve kendimizi bir taksiye attık. Google Maps'te işaretli bir Escobar evinin adresini gösterdiğimizde şoför gülümseyip "Uydurma yerleri görmek yerine gerçek bir tur atmaya ne dersiniz?" diyerek diziye sahne olan tüm mekanları tek tek gezdirdi bize. Bir yandan da anlatıyor, ama ne detaylar... Her noktanın tüm tarihçesini en ince ayrıntısına kadar biliyor. Tarihlerde gün şaşması yok; tüm isimleri ezbere sayıyordu. Önce atıyordur herhalde dedik, pek üzerinde durmadık. İçimizden "Atma Ziyaaa!" diye geçiriyorduk Münir Özkul tonlamasıyla. Ancak daha sonra detaylar zenginleştikçe hasbelkader sorma gereği duyduk. Bıyık altından bir gülümsemeyle "Bunlar ancak o takımda olanların bilebileceği detaylar" dediğinde ise içimize bir kuşku düştü. Son durak olan mezarlıkta "defin sırasında ben de burada, en öndeydim" cümlesini fısıldarcasına söylediğinde içimizdeki o kuşku ufaktan yerini bir ürpermeye bıraktı. Dönüş yolunda pek gıkımız çıkmadı. Uslu uslu döndük. Adam zaten yorulmuştu, rahatsız etmeyelim (!) dedik.

İSTİKAMET, KARAYİP SAHİLLERİ

On bir kişilik motor grubu, son durağı olan Karayip sahillerine doğru yol alırken iklim hızlıca değişmeye başladı. Ağaçlardan su kabağı boyutlarında muzların sarktığı, yolda iguanaların kedi-köpek misali cirit attığı bambaşka bir iklime geçiş yaptık. Yollar motor seyahatine o kadar uygundu ki normalde her saat başı verilen molalar kimsenin aklına gelmiyordu. Filoyu oluşturan R1200GS'lerin bir enduro araç olmasına rağmen virajlı yollardaki kabiliyeti göz dolduruyordu hakikaten. 125 beygir gücündeki Boxer motorların ahenkli hırıltısı kulağımızda, ESA süspansiyon sisteminin tüm avantajlarını kullanıyorduk. Asfalt ve toprak yol kombinasyonu için büyük kolaylık bu elektronik ayarlanabilir süspansiyon sistemi.

Kolombiya'nın en büyük silahlı örgütü Farc eskisi kadar aktif olmasa da özellikle şehirler arası yollarda adından sıkça söz ettiriyordu. Bir öğlen yemeği sohbetinde rehberimiz Miguel, çok değil yaklaşık on sene önce bu yollarda seyahat etmenin mümkün olmadığını anlatıyordu. Bir yandan iki – üç viraj sonrasını görebildiğimiz muhteşem yollarda akarken, diğer yandan da Miguel'i gözden kaçırmamaya çalışıyorduk.

Giderek lezzetli hale gelen yemek molalarının ardından son durağımız Cartagena'ya ulaştık. Bilmesem, Küba'da olduğumuza yemin edebilirdim. Renkler, insanlar, kokular, tavırlar; kısacası her şey değişti! En yüksek suç oranına sahip şehir olduğuna inanmamız mümkün değildi. "Ya, bu tatlı insanlar tebeşir tozu filan satıyorlardır, yapmazlar öyle şeyler" diyerek geziniyorduk etrafta.

Birbirlerinden oldukça farklı, birçoğu bu gezi esnasında tanışmış olsa da hemen dost oluvermiş, yaklaşık bir düzine adamın zorlu macerasının sonuna geldik. Sanırım motosiklet sporunun en güzel yanlarından biri de bu: İşiniz veya sosyal hayatınız ne kadar hareketli olursa olsun, bilinmezlere karşı birlikte göğüs germenin keyfi başka hiçbir şeyle kıyaslanamaz. ■













PERVANELER FORA

Fotoğrafçılar, sporcular ve geek cumhuriyetinin de ötesinde, artık tüm dünya drone teknolojisiyle gözünü yükseklere dikmiş durumda. Böyle olunca da her geçen gün daha zeki bir modelini karşımızda buluveriyoruz. Hatta artık bu pervaneli oyuncaklar, VR teknolojisiyle de güçlerini birleştiriyorlar.

FOTOĞRAF **MICHAEL HEDGE**
SET TASARIMI **KERRY HUGHES**



1. Mavic Pro DJI

Taşınabilir olduğunu iddia eden pek çok drone var ama bunların hiçbirini bütün gün taşımak istemezsiniz. Mavic Pro ise bir istisna. Katlanabilen kolları ve pervaneleri sayesinde rahatlıkla Bluetooth'lu bir hoparlör boyutuna inebiliyor, ama özelliklerinden de hiçbir ödün vermiyor. Drone'un 4K/12MP bir kamerası var, "Aktif Takip" özelliğiyle sizi kendiliğinden takip edebiliyor. Ayrıca bir de 30 dakika uçuş süresine ve çarpışma sensörüne sahip.

store.dji.com

2. Bebop 2 Power FPV Parrot

Parrot ile havadan çekim yapmak çocuk oyuncağı. Özel yapım lensi görüntünün bozulmasına engel oluyor ve üç eksenli dengeleme özelliğiyle cihazın uçarken titremesini azaltarak nesnelerin net bir görüntüye sahip olmasını sağlıyor. 360 derecelik panorama ve "seyyar kamera hareketi" gibi önceden programlanan farklı çekim modlarıyla bir zamanlar sadece helikopterle çekilebilecek görüntüleri, oturduğunuz yerden birkaç el hareketiyle kaydedebilirsiniz.

parrot.com

3. Challenger ProFlight

Drone'lar bir sürü ciddi uygulama geliştiriyor, evet, ama bir yandan da çok eğlenceli olduklarını inkar edemeyiz. ProFlight Challenger da yarış için yapılmış. Başlığı taktığınız anda kendinizi Star Wars aleminde gibi hissedeceksiniz. Beton gibi sağlam bir cihaz ama kırarsanız veya ağaçların arasında kaybederseniz de korkmayın; son derece uygun bir fiyatı olduğu için hemen yerine yenisini alabilirsiniz.

dronesdirect.co.uk


Parrot
②
Parrot
③



ELON MUSK

KENDİNİ DÜNYAYI DAHA GÜZEL BİR YER HALİNE GETİRMEYE ADAMIŞ BİR ADAM ELON MUSK. İNSANOĞLU YERYÜZÜNÜ MAHVETMEK İÇİN SON SÜRAT ÇALIŞMAYA DEVAM ETTİĞİ İÇİN OLSA GEREK VAKTİNİN AZ OLDUĞUNU BİLİYOR; DURUP DİNLENMEDEN ÇALIŞMAYA, BİZ SIRADAN İNSANLARI ŞAŞIRTMAYA DEVAM EDİYOR. KURUCUSU OLDUĞU TESLA'YLA BİLE BAŞLI BAŞINA TARİH YAZMIŞKEN, BUNA BİR DE SPACEX'İ EKLEDİ, İNSANOĞLUNU MARS'A GÖTÜRMEK İÇİN KOLLARI SIVADI. SOLARCITY PROJESİYLE DÜNYA KAYNAKLARINI TÜKETMEYE ÇALIŞAN ŞİRKETLERE İNAT, GÜNEŞ ENERJİSİNİ DAHA VERİMLİ KULLANMANIN YOLLARINI ARIYOR. VE TÜM BUNLARI AYNI ANDA, KİMSENİN YETİŞEMEYECEĞİ BİR HIZLA YAPIYOR. ELON MUSK, SADECE 46 YAŞINDA.

FOTOĞRAF GETTY IMAGES TURKEY

GQ
AR
GÜ
MA
N

BAŞLIĞIN ROCK'N ROLL ÇAĞRIŞIMLARI SİZİ BAŞKA YERLERE GÖTÜRMESİN; HIZI HAYATININ TAM ORTASINA YERLEŞTİREREK AZ ZAMANDA ÇOK YOL KATEDEN SEKİZ ADAMIN HİKAYESİNİ ANLATACAĞIZ SİZE...

FOTOĞRAF **FORA NORMAN**

Hızlı yaşa-yan-lar



Birol Giray

DJ ve prodüktör

YAZI **DENİZ BULUTSUZ**

Tam 36 sene önce başlayan bir kariyer, İstanbul, Çeşme ve Bodrum'da gerçekleştirilen toplam 27 festival, Türkiye'nin en çok dinlenen radyolarından ikisi, yüzlerce performans, on binlerce mil ve 365 günün yarısından fazlası seyahatlerde geçen bir hayat. Tüm bu rakamların, temponun ve hızın ortasındaki isim ise müzik ve eğlence sektörü denildiğinde akla ilk gelenlerden Birol Giray, namı diğer BeeGee.

Birol Giray ile bundan üç sene önce Bodrum'da, deniz kenarında hem ruhumu dinlendiren hem de sonsuza kadar dans edebilecekmişim gibi hissettiren bir festivalde tanışmıştım. Hem festivali organize eden, hem DJ kabininin arkasına geçen, tüm gün insanlarla samimiyetle sohbet eden aynı zamanda da işi için toplantılar yapan bu adamı hayranlıkla dinlediğimi ve bu enerjiyi nereden bulduğunu düşündüğümü çok net hatırlıyorum.

Otuz yıldan uzun süredir içinde olduğu müzik ve eğlence sektöründeki başarıları sürekli konuşulan, asla yerinde durmamasıyla bilinen, maceraya, hıza ve müziğe olan tutkusuyla etrafındakilere şapka çıkarttıran bu isim, o zamandan beri hiç yavaşlamadı; aksine hızına hız kattı. DJ'liğe çok genç yaşta arkadaşlarının partilerinde çalarak başlayan Giray, bu maceradan "Çalmaya başladıktan kısa süre sonra müzik aşkı beni o kadar sarmıştı ki, başka bir şey düşünemez oldum. Henüz liseyi bitirmeden dönemin en iyi diskolarından birinde çalışma fırsatını yakalamıştım ve bunu bir daha hiç bırakmadım" diyerek bahsediyor. DJ'lik, radyolar, festivaller, organizasyonlar... hepsinin ortak paydasında asla kopmadığı ve motivasyon kaynağı olarak bahsettiği müzik var.

1997 yılında ortaklarıyla kurduğu Production Department ile Türkiye'ye ilk defa Daft Punk, Jamiroquai ve The Prodigy gibi isimleri getirmiş. Global Gathering ve Godskitchen gibi dünyaca ünlü etkinlik markalarını da bizimle buluşturan isimlerden biri. FG ve Lounge FM radyolarını kurduktan sonra bu tecrübeyi "Neden kendi festivalimizi yapmıyoruz?" sorusuyla birleştirmiş ve ekibiyle birlikte, Electronica ve Chill-Out festivallerini hayata geçirmek için kolları sıvamış. Electronica bu sene 15, Chill-Out ise 13. yılını kutluyor.

Söz konusu hız ve seyahat olduğunda Birol Giray için Temmuz ayından itibaren İstanbul, Çeşme ve Bodrum arası mekik dokuyan bu festivaller buzdağının çok ufak bir kısmı. "Hayatımın her dönemi hareketliydi ama bir süredir iş ve seyahati birleştirdim. Hareket etmeyi, gezmeyi, görmeyi ve keşfetmeyi seviyorum" diyen ünlü DJ söylediğinin hakkını vererek geçtiğimiz 365 günün sadece 100'ünü İstanbul'da geçirmiş. Bu kadar yoğun seyahat temposu sırasında işler nasıl aksamadan yürüyor diye sorduğumda ise teşekkürlerini senelerdir onunla olan tecrübeli ekibine ve teknolojinin nimetlerine gönderiyor. Bazen haftada altı kez uçağa bindiğini söyleyen, geçen sene tamı tamına dokuz ayı dünyanın farklı şehirlerinde geçiren Birol Giray için "hız" özgürlük demek. Çocukluğundan beri denize tutkun bir Ege âşığı. Instagram profilini takip edenler kendisini uçağa binmediği zamanlarda, yazın teknesinde, kışın dağlarda kayarken görebilirler. Doğada yaptığı hız ona dünyadan kopma hissi veriyor. Tüm bu adrenalinin içerisinde doğaya saygı duymayı, onunla birlikte hareket etmeyi ve kendini güvene almayı da ihmal etmiyor. "Doğanın içinde olduğum sürece kendimi her zaman yeniledim ve geliştirmeye çalıştım" diyen Birol Giray'a hiç durup dinlenmek isteyip istemediğini, nasıl olup da yorulmadığını soruyorum.

> "Bu döngü içerisinde dinlenen biriyim, ben bunun dışında bir şey bilmiyorum"

cevabını almak beni şaşırtmıyor. Onu heyecanlandıran şeylerin başında yeni yerler görmek var. İlhamını ise hiçbir şey yapmadan, durup kendine döndüğü anlardan alıyor. Kafasını boşaltmak için müzik dinliyor, aktif spor yapıyor ve zaman bulabildiğinde fotoğraf çekiyor.

Bu kadar çok gezen, gören ve hayatı dolu dolu yaşayan bu adamın en'lerini ve gelecek planlarını merak ediyorum. "Japonya beni en çok etkileyen ülke oldu. Gelecek seyahat planlarımda kesinlikle tekrar Uzakdoğu'ya gitmek var" diyerek cevaplıyor. Dünyanın birçok yerinde farklı festivallere katılan bu gezgin ruhu en çok etkileyen festivallerin başında ise Sonar Barcelona var. "Söz konusu müzik olduğunda en iyi deneyimim ise 2000 yılına girerken Mısır, Giza Piramitleri'nde katıldığım etkinlikti. Dünyanın her tarafından gelen 50 bin kişi çölde, piramitlerin etrafında toplandı. Fonda piramitlerin olduğu bu gerçek dışı etkinlik benim için unutulmazdı" dediğinde gözlerimi kapatıp o sahneyi hayal etmeye çalışıyorum. Bahsettiği etkinlikte efsane isim Jean Michel Jarre'ın sahne aldığını, Twelve Dreams of the Sun adı altında 1000 sanatçının dans ve müzik şovları sergilediğini, piramitlerin üzerinde lazer gösterileri yapıldığını idrak ettiğimde ise çenem hafif aşağı düşerek karşımda oturan insanın ne kadar şanslı olduğunu düşünüyorum.

Şu anda okuduğumuz ve dışarıdan baktığınızda mükemmel görünen bu hayat tabii sadece şans eseri edinilmiş değil. Bulunduğu sektörde herkesin adını bildiği ve tecrübesine saygı duyduğu Birol Giray "İşle alakalı, dolayısıyla kariyerimde olan hiçbir şey beni ne çok üzer ne de çok mutlu eder. Çok fazla iyi ve kötü anım oldu ve bunların hepsi geçmişte kaldı. Ben her zaman bugüne bakmayı tercih ediyorum" dediğinde sesindeki cesaret ve kendine güven hemen hissediliyor. Türkiye'de elektronik müziğin ve DJ'liğin yaygınlaşmasına öncülük eden isimlerden biri olarak bu özelliklere sahip olmaya en çok hakkı olan isimlerden biri şüphesiz o.

Röportajı bitirirken üç sene önce tanışma şansına eriştiğim Giray ile ilgili tekrar hayran kaldığım ve emin olduğum şey ise hızdan, sınırları zorlamaktan ve fark yaratmaktan asla vazgeçmeyecek olması. ■

Levent Çalıkoğlu

İstanbul Modern Genel Direktörü

YAZI **SEDA YILMAZ**

Sanat, yetenek işi midir, yoksa meraktan mı beslenir? İstanbul Modern'in genel direktörü Levent Çalıkoğlu'na soracak olursanız sanatı doğuran meraktır. Yeteneğin nadir bulunduğuna ama merakın, kendisi de dahil olmak üzere sanatla haşır neşir olan pek çok insanı sanata bağladığına inanıyor. Aslına bakarsanız Çalıkoğlu'nun sanatla ilişkisini, "haşır neşir olmak" diye tanımlamak biraz hafif kalıyor. Karşımda, sanat dışında yaşamını dolduran bir şey olmadığını söyleyen, tutkusunu hayatına yedirmiş, kendi tabiriyle 1989'dan beri bu alana adanmışlıkla bağlı bir isim var.

Çalıkoğlu'yla, Galataport projesi sebebiyle Karaköy'deki Antrepo binasından taşınan İstanbul Modern'i, üç yıl boyunca ağırlayacak olan yeni mekanında buluşuyoruz. Pera Palas, Büyükada Rum Yetimhanesi ve İstanbul Arkeoloji Müzesi'nde imzası bulunan ünlü mimar Alexandre Vallaury tarafından inşa edilen Tepebaşı'ndaki 1896 tarihli yapıda hummalı bir çalışma var. Çalıkoğlu, müzenin açılışı için hazırlıklar sürerken, buraya ilk gelenlerden olduğumu söylüyor. Taşınmayla birlikte hızlı ve yoğun temposunun vites artırdığı fark ediliyor. Titrine bakarak onun sadece sergilerin küratörlüğünü yaptığı sanılabilir. Oysa bundan çok daha fazlası var. "Benim işim tüm hızları tek bir ana indirgemek. Hızları yönetiyor ve eşitlemeye çalışıyorum. Bunu yapmazsam serginin açılışını yapamayız" diyor. "Bir serginin hazırlığı bazen üç yıl, bazen beş yıl sürer. Bu geniş bir zamandır, bir hız değildir. Açılış günü ise bütün birikmiş zamanların nihayete erdiği bir durum yaratır. Tabii bunun görünmeyen o kadar çok kısmı var ki. Mesela açılış sergimiz Almanya'dan geliyor. Sanatçı Tony Cragg'in yapıtları kasalanıyor, tırlara yerleştiriliyor ve yola çıkıyor. Bunun yanında sigorta ve gümrük işleri yapılıyor. Şu anda üç tır yolda. Bu görünmeyen ve kimsenin de aklına gelmeyen bir süreç." Bu süreçte, sanatçıyla iletişimden serginin bütçesine ve hatta bir yapıtı asmak için kullanılacak dübelin ebadına kadar her şeyle en ince detayına kadar ilgileniyor. Serginin arka planındaki uzun soluklu çalışma esnasında en kıymet verdiği şeyse sanatçının zamanı. Sonuç sanatçının üretimine bağlı olduğu için hızın yarattığı gerilimin sanatçıya yansıtılmaması gerektiğini düşünüyor. "Müze ziyaretçileri için de esas olan, bu üretim, yani sanatçının yapıtlarıdır."

İstanbul Modern, açıldığı 2004 yılından bu yana Türkiye'nin kültür-sanat arenasına hatırı sayılır oranda bir canlılık kazandırdı. Çalıkoğlu, kuruluşundan itibaren müzenin bünyesinde yer aldığı için bu değişimi bizzat gözlemleyenlerden. İstanbul Modern açılmadan önce buranın ne kadar ziyaretçi çekebileceğine dair tahminler yürütürken, referansının 1999'daki Erol Akyavaş sergisi olduğundan söz ediyor. 15 bin kişinin ziyaret ettiği bu sergi, o güne kadar en çok gezilen sergi olarak gazete manşetlerine taşınmış. Geçen yıl İstanbul Modern'i gezenlerin sayısının 580 bine ulaşmış olmasıysa kendisini halen şaşırtıyor. "Bir modern müzeyi 14 yılda, yedi milyonu aşkın kişinin ziyaret edeceği kimsenin aklına gelmezdi. Benim gelmemişti doğrusu" diyor. Her şeye rağmen gerçekçiliği de elden bırakmıyor: "Bizim coğrafyamızda kültür-sanatın önceliği yok." Yaptığı bir araştırmayla, Türkiye'de 1800'lerin ortalarından 2002'ye kadar resim sergisi açmış ya da karma sergiye katılmış 1250 civarında sanatçı olduğunu saptayan Çalıkoğlu, Polonya'da aynı tarihsel aralıkta bu sayının 15 bin civarında olduğunu anlatıyor ve ülkemizde üretimin hâlâ çok az olduğunu söylüyor.

Niceliksel anlamda üretim az olsa da sanata, sanat fuarlarına ve sergilere artan bir ilgi var. Bu bağlamda, teknolojinin hayatlarımıza kazandırdığı hızı bir avantaj olarak mı görmeliyiz acaba? Sergilerin her detayıyla Instagram'da paylaşılıyor olması sanatı daha cazip kılıyor olabilir mi? Ya da onu bir tüketim malzemesine mi dönüştürüyor? Çalıkoğlu, Avrupa'daki pek çok müzenin, sosyal medya üzerinden fotoğraf paylaşımları konusunu tartıştığını ifade ediyor. "Aşırı paylaşım sergilerin ruhunu öldürmeye başladı. Bir serginin Instagram'da çok tüketilmesi, ziyaretçiye, ben bunu gördüm zaten hissi yaşatıyor. Bu yüzden, Londra'daki Tate Modern, belirli sergilerde fotoğraf çekimine izin vermiyor. Bunun çok yerinde bir karar olduğunu düşünüyorum. Çünkü serginin, ruhu ve kimliği fotoğrafa sığmaz. Bunu yapmaya çalışmak sergiye ihanettir." Çalıkoğlu son olarak, sosyal medyanın hız, tüketim ve görüntü takıntısının müze ziyaretinin doğasıyla tezat içinde olduğuna değiniyor.

"Müze ziyaret etmek, sanata zaman ayırmak demektir. Sergilerin amacı bütün hızları durdurmaktır. Bir sergiyi gezmeye başladığınızda hayatınızın hızını unutursunuz." ■


SANATA BAKIŞ


Paps ITALIAN
Luigi Mariconda

Luigi Mariconda

Şef

YAZI **AYŞİM ÖZGÜR**

Yüz kişiyi toplayıp "hız kelimesi size hangi ülkenin insanlarını çağrıştırıyor" diye sorsak, muhtemelen alacağımız en popüler cevaplardan biri "İtalya" olur. Evet, jestleri, konuşmaları, hareketleri baş döndüren bir hızla ilerliyor, minik otomobilleri, Vespa'larıyla dar sokaklarda fırtınalar estiriyor, hayatı hızla yaşıyorlar. Ama haksızlık etmeyelim, hayatın tadını aheste aheste çıkarmak ve kendilerine zaman tanımak konusunda da üstlerine yok. Yemek yerken, şarap içerken; Ay'ı, Güneş'i izlerken, hatta flört ederken bile hızlı olduklarını kim iddia edebilir? İşte, Luigi Mariconda, namı diğer "Gigi" de hız ve yavaşlık arasındaki bu dengeyi kusursuzca kuran İtalyanlardan. Örneğin ailesinin isteği üzerine üniversitede ekonomi okumasına rağmen müzik tutkusunun peşinden giderek, büyüdüğü şehir olan Napoli'de plak dükkanı açmış, ardından da bir diğer tutkusu olan yemeğin peşine düşmüş. Konuşurken "şans, kader..." gibi kelimeleri çok sık kullansa da tam olarak kaderci değil. Ya da, şansını, kaderini arkasına alıp istediğini yapan bir adam demek daha doğru olur.

Hayatını yemek yaparak geçirmek ve kazanmak istediğini anladığında, Luigi'nin ilk yaptığı Fransa'da özel, lüks teknelere sezonluk yemek yapan bir şirkette çalışmak oluyor. Ancak ikinci sezonun sonunda "şartlar" sebep gösteriliyor ve şirketle yolları ayrılıyor. Tabii bu deneyim, onun gibi yaşamayı seven biri için hayal kırıklığı anlamına gelmemiş ve "tamam, bana para vermeyin ama bırakın Fransa'daki çalışma iznimle Paris'te çalışayım" diyerek başkentin yolunu tutmuş. Önce L'Atelier de Joël Robuchon, Alain Ducasse gibi Michelin yıldızlı restoranlarda çalışma deneyimi, ardından İtalya'da yemek okulu ve yeniden Roma'da restoran mutfağına dönüş... Hayat, Luigi'nin yemeğe duyduğu tutkuyu desteklerken sahneye yepyeni bir tutku giriyor ve Roma'da çalışırken âşık olduğu bir Türk kadınının peşinden Luigi de İstanbul'a geliyor. "Normalde insanlar bu sektörde iş teklifleri üzerine şehir değiştirirler, ben ise buraya geldim ve yaklaşık bir buçuk yıl boyunca iş aradım" diyerek anlatıyor o günleri. İlk yaptığı İstanbul'da yaşayan diğer İtalyanlarla tanışmak olmuş ve çok iyi dostlar edinmiş. Özellikle de herkesin "Pino" olarak tanıdığı, bir diğer Napolili olan Papermoon'un şef aşçısı Giuseppe Pressani'den çok destek almış. "Pino benim menajerim desem yeridir" diyor, gülerek. "İstanbul'daki bütün işlerimi onun sayesinde buldum." Nitekim İstanbul'daki birkaç restoran macerasından sonra, Karaköy'deki Paps Italian'la yollarının kesişme hikayesinde de Pino var. "Pino ile buraya gelip nasıl biriyle çalışmalılar, neler yapmalılar gibi konularda fikir veriyorduk. O sırada benim burada çalışıp çalışamayacağıma dair sohbetler geçti fakat başka bir yerde çalışmak üzere olduğum için gelememiştim. Daha sonra diğer iş olmadı ve işte sonunda, neredeyse üç yıldır buradayım!"

Luigi'nin, İstanbul'da damağına, özellikle de İtalyan mutfağına düşkün hemen hemen herkesin sevdiği Paps Italian için oluşturduğu menü, insana gerçekten de kendini İtalya'daymış gibi hissettiriyor. Samimi ama şık bir atmosfer, yalın ama iddialı ve lezzetli yemekler... "Günde 50 kişi için mutfakta 17 kişinin çalıştığı Michelin yıldızlı restoranlarda çalışmak başka, öğle ve akşam servisleriyle bir günde belki de yüzlerce kişiye yemek hazırlamak başka" diyor. "Ama ben farklı teknikleri öğrenmeyi hep çok sevdim." Menüde Luigi'ye İtalya'daki çocukluk günlerini hatırlatan tatlar da var. Mesela annesinin tarifinin bire bir aynısı olan tiramisu ya da ona anneannesini anımsatan et tarifleri... İtalyan mutfağının en önemli özelliğinin "malzemeler" olduğunu düşünüyor, "sağlıklı, güzel ve aşırı derecede lezzetli" diye tanımladığı İtalyan mutfağını domatessiz hayal bile edemiyor. Türkiye'deki müşteriler ise ona göre biraz tutucu.

"Türkiye'de pancarlı dondurmalı tartar satmak için hâlâ çok erken. Ama ev yapımı ıspanaklı fettucine'miz çok seviliyor mesela. Bana uyar, çünkü sağlıklı ve sade yemekler yapabilmek benim için çok önemli. Mutfak felsefem de tam olarak bu: Sade kal ve müşterini mutlu et!"

Luigi'nin İstanbul'a gelmesine sebep olan hikâye sona ermiş, neyse ki bir buçuk yıldır evli ve birlikte çok mutlu olduğu bir Türk eşi var. İstanbul'a geldiği ilk zamanlarda tanıştığı Türk yemeklerini, özellikle de sokak yemeklerini; ıslak hamburgeri, kebabı, kokoreçi çok seviyor, "bir tek bugüne kadar midye yemeye cesaret edemedim" diyor. Şef olmanın hayatına kattığı hıza gelince: "Haftanın altı günü çalışmak elbette kolay değil. Bazen kendimi çok yorgun hissetsem de hiçbir zaman 'yeter artık' demiyorum, çünkü dediğim gibi, bu benim tutkum."

Belki de mükemmel dengeyi kurmanın sırrı bu. Hayat hızla ilerlerken, sevdiğiniz şeylerden kendinize yolun tadını çıkarabilecek frenler yaratabilmek... ■

Barış Erdoğan

Marketeer

YAZI **AYŞİM ÖZGÜR**

"Bir günü bir gününe uymuyor" sözü, genelde ruh hali sürekli değişen insanları tanımlamak için kullanılır, malum. Ancak Barış Erdoğan'ın ajandasını tarif etmeye de çok yakışacağını düşünüyorum, zira kendisine "bir günün nasıl geçiyor" diye sorarsanız, alacağınız cevap "hangi gün, hangi ay" oluyor! İstanbul'da yaşasa da birlikte çalıştığı insanların yarısından fazlası Türkiye'de değil. Dolayısıyla saate bakmadan çalışıyor; bazen sabah 5'te uyanıp akşam 9'a kadar çalışıp tekrar uyuyor, bazen uykusunu gün içindeki yarım saatlik şekerlemelerden alıyor. Cep telefonu ise zaten vücudunun bir uzvu gibi. O, "ofisteki ekibimle toplantı yaparken aynı anda kulaklıkla başka bir toplantıya bağlandığım ve 'hangimizle konuşuyorsun' sorusunu duyduğum çok olmuştur" diye anlatırken, konuşmasının hızından bile hayat temposunun ne denli yoğun olduğunu tahmin edebiliyorsunuz. Fakat tüm bunlara rağmen saatler cuma akşamını gösterdiğinde işle bağlantısını kesiyor, hayatını işten bağımsız yaşıyor ve "hafta sonu yeniden işe bağlanmam için çok büyük bir kriz olması gerek" diyor. Ne de olsa cinsellikle ilgili bir markayı yönetmek kolay değil. Her an her şey olabilir!

Ankara'da memur bir ailenin çocuğu olarak büyüyen Barış kendi deyimiyle hayatı boyunca "inek" bir öğrenci olduğu için akademisyen olmak istemiş. Bilkent Üniversitesi'nde işletme okumuş, ardından akademisyenlik hayalini gerçekleştirmek için Londra'ya gitmiş. Tabii serde biraz garanticilik de yok değil... "Ya istediğim okullara kabul edilmezsem" düşüncesiyle, mezun olunca bir de iş başvurusunda bulunmuş. Ve şansa bakın ki, Londra'daki ilk haftasında, Türkiye'den ayrılmadan önce iş için başvurduğu tek yer olan Unilever'den önce telefon, yapılan görüşmelerin ardından da teklif geliyor; Barış okuldan ayrılıp, yurttaki odasını boşaltıp apar topar İstanbul'a dönüyor. "Akademisyen olmak yerine master yapıp dönsem de iş hayatında beni aynı şeylerin beklediğine karar verdim ve bir anda döndüm" diye anlatıyor o günleri. İstanbul'da bir süre çalıştıktan sonra ise, bir pazartesi sabahı "Güney Afrika'ya gidip bölgesel bir rolde çalışmak ister misin" sorusunu duyuyor. Tahmin edeceğiniz gibi pazartesi günü bu soruyu duyup, cuma günü kendini uçakta bulmuş ve bir buçuk yıl Güney Afrika'da yaşamış. "O dönemde Nijerya'dan Etiyopya'ya, ayak basılmadık Afrika ülkesi bırakmadım. Hep iyi ki gitmişim diye düşünüyorum. Zorluklar beni yıldırmaktansa yaptığım şeye daha çok tutunmamı sağlıyor. Aksi halde kendimi çok işe yaramaz hissediyorum. Bu, insanlarla iletişim kurarken de böyledir. Karşımdaki beni zorlamıyorsa ondan çok çabuk sıkılırım..."

Unilever'de dört yıl çalıştıktan sonra, aynı yerde olmaktan da sıkılan Barış, uzun süre çalıştığı deodorant kategorisini geride bırakıp, bu defa da saç bakım kategorisinde çalışmak üzere Henkel'e transfer olmuş. Fakat hepsinden hızlı uyum sağladığı işi kesinlikle bugün Benckiser'deki pozisyonu, yani Durex markasından sorumlu olmak.

Barış'a göre, insanların açık yüreklilikle seks konuşmadığı bir ülkede cinsellik odaklı bir işte çalışıyor olmak çok zor. Yine de bu onu yıldırmıyor. "Seks, kendini rahat olarak tanımlayan insanlar için bile, gerçekçi bir şekilde günlük konuşmaların parçası değil. En fazla yakın arkadaş grupları içinde konuşulan bir konu. Bu yüzden bazen iş toplantılarında bile enteresan bakışlara, saklanmaya çalışan gülüşlere maruz kaldığım oluyor. Hatta şöyle söyleyeyim, tüketici şikayetleriyle ilgilenirken şikayetçi tüketiciye bile ulaşamıyoruz. Çünkü kimse yaşadığıyla ilgili detaylı bilgi vermek istemiyor. İnsanları ürünleriniz hakkında konuşturamamak, bu yüzden de tüketici içgörüsüne ulaşamamak çok zor" sözleriyle özetliyor durumu.

Pazarlama sektöründe çalışan biri olarak, ona göre bir ürünü doğru anlatmak sanat. Hedefi ise yapılmamış olanı yapmak. Örneğin marka vesilesiyle Türkiye'deki insanlara yaşları ilerlediğinde de seksten zevk alabileceklerini ve bundan utanmamaları gerektiğini anlatmak. "Tabu yıkmak" kalıbını sevmiyor, bu yüzden "tabuların etrafından dolaşmak" demeyi tercih ediyor.

"Tabu tabudur ve belki de öyle kalmalıdır. Yine de kariyerimde hiçbir zaman çizgileri zorlamaktan korkmadım. Farklı yollar denemek en güçlü öğrenme yolu ve bu beni zenginleştiriyor. Hayatımın bir evresinde yine ülke değiştirebilir ya da iş hayatını bırakıp okula devam edebilirim mesela. Hızlı yaşamak bir tercih değil ama hızlı yaşamayı gerektirecek mesleği, arkadaşları, alışkanlıkları seçmek tercih. Yani hız, kişisel tercihlerimin sonucu." ■





Kerem Tanel

İşletmeci

YAZI **ÖZGE AKKAYA**

Sürpriz yapan şehirler güzeldir, o şehirleri tüketmek istesen de tüketemezsin. İstanbul da -şüphesiz- bu şehirlerden biri. Bebek'te bir binanın ikinci katında, işte bu sürprizlerden biri var: Angie. Mekana girer girmez David Lynch'in Mulholland Çıkmazı filminin meşhur Club Silencio'sunu andıran bir sahne çarpıyor göze. Turuncu kadife perdelerin önünde 60'lı yıllardan başka hiçbir şeyi düşünmenize olanak vermeyen bir bateri ve bir mikrofon duruyor. Sahne boş, kadife koltuklar boş, bordo abajurlar da henüz yanmamış. Angie'de çarşambadan pazar gününe kadar mekanı dolduran kalabalık o an orada değil, çünkü işletmecisi Kerem Tanel'le buluştuğumuzda saatler henüz 11.00'i gösteriyor.

Kerem Tanel 27 yaşında. Ve bu işte deneyimli. 23 yaşında zor mu zor bir işle başlamış mekan işletmeciliğine. Boston'da işletme okuyup döndükten sonra ilk işi Çeşme'deki Madeo Beach olmuş. Üniversite yıllarında çeşitli etkinlikler düzenlediğini anlatsa da Çeşme'de bir plaj işletmesi almak sağlam cesaret gerektiriyor. Üstelik bir de 23 yaşındaysan. "Cevabı kendi içinde gizli," diyor Tanel, "gençlik ateşi". Ama hikayesini dinlemeye devam ederken bu ateşin hiç sönmediğini anlamak yalnızca birkaç dakika sürüyor. Çeşme'de Madeo Beach'te mükemmel bir sezondan alnının akıyla çıktıktan sonra, Arnavutköy'de Hudson, Çeşme'de Before Sunset Beach ve şimdi de Angie'yle anılıyor adı.

İşin gece hayatı olunca herkesten farklı bir ritminin olması kaçınılmaz. Tanel'in ritmi de biz sıradan insanlara göre oldukça iddialı. Mesai gece 04.00'te bitiyor ve tabii günler de biraz daha geç başlıyor; 11.00 gibi. Güne sporla başlamayı tercih ettiğini söylüyor Tanel, spordan sonra kendine zaman ayırıp 16.00 gibi "dükkan"a geliyor. Mekana adım attıktan sonra gece 04.00'e kadar süren bir koşturmacanın içine girmiş oluyor. Peki işi gece hayatı olan bir adam çalışmadığı günlerde ne yapar? "İşim de, spor salonum da, evim de Bebek'te. Dolayısıyla iş günlerim Bebek'te bu üçgende geçiyor. Çalışmadığım günlerde bu alanı genişletmeye çalışıyorum. İstanbul'da gitmeye zaman bulamadığım yerlere gidiyorum; Balat, Kapalıçarşı gibi yerlerde zaman geçiriyorum. Bazen arkadaşlarımla, bazen de kendi başıma... Esnaf lokantalarını çok seviyorum. Buralarda gizli kalmış lokantaları bulup yemek yemekten keyif alıyorum."

Mekan işletmeciliği, özellikle de bu mekan Bebek'in göbeğinde, eğlencenin sabahlara kadar sürdüğü Angie'yse büyük bir sorumluluk anlamına geliyor. İnsanlara kaliteli, eğlenceli ve samimi bir ortam sunmak ve bunu her gün yapmak güç olmalı. Tanel yorumumu dikkatle dinliyor ama ifadesine bakılırsa söylediklerime çok da katılmıyor. "Ben kendimi bildim bileli böyle bir iş yapmak istedim. İnsanların düşüncelerini okuyup, onlar söylemeden ihtiyaçlarını fark edip karşılamak herkesin yapabileceği bir iş değil tabii ama ben insanları mutlu ettiğimi gördükçe motive oluyorum. Onun için bana hiç zor gelmiyor." Ve hemen ardından, işletme alanında başarılı -ve mutlu- olmanın yolunun, iyi bir ekip olmaktan geçtiğini anlatmaya başlıyor. "Sizinle aynı kafada, aynı isteklere sahip bir ekiple olduğunuz zaman yorgunluk hissetmiyorsunuz, hep daha iyisini yapmak için gerekli gücü buluyorsunuz."

Neden bu alana ilgi duyduğuna gelirsek... Tanel küçüklüğünden beri seyahat etmeyi sevdiğini söylüyor. Üniversite yıllarını Boston'da geçirmiş. Yurtdışında geçirdiği uzun yıllarda insanların yeme-içme kültürünü, eğlence anlayışını, Avrupa ve Amerika'da bu alanda büyük bir çeşitlilik olduğunu gözlemlemiş ve neden Türkiye'de biz bunu yapamıyoruz sorusu aklının hep bir köşesinde takılı kalmış. "Ben bu işe başlarken aklımda hep bu vardı. Bizde de yurtdışındaki kaliteye sahip eğlence yerleri olabilir. Türkiye'de henüz açığa çıkmamış bir potansiyel vardı, bu alanı çok daha iyi yerlere getirebileceğimize inanıyordum" diyor ve ekliyor: "Bu konuda yanılmadığımı gördüm. İstanbul'da kaliteli pek çok mekan var. İşletmecilikten bu kadar keyif almamın bir nedeni de inandığım o potansiyelin gerçekleştiğini görmek."

Sohbet boyunca Tanel'in çılgın temposunu dinlemiş biri olarak bu tempodan bir kez bile şikayet ettiğini duymuyorum. Bu şaşkınlıkla, şansımı son bir soruyla deniyorum: "İşletmeci olmasaydınız ne olurdunuz?" Birkaç dakikalık sessizliğin ardından Tanel sakince yanıtlıyor beni: "İşletmeci olurdum."

Tanel'in işine ve yaşam ritmine olan tutkusunu görsem de tatil yapacağını var sayarak yaz planlarını soruyorum. "Bu yaz Angie'yi Bodrum'da Palmarina'da açtık, gündüzleri denize girebilirim ama önceliğim Angie tabii ki" diyor. Aradığım tatil cevabı bu değil. Ama aradığım "hızlı yaşayan" ta kendisi. ■

Cemi'i Can Deliorman

Orkestra şefi

YAZI **SEDA YILMAZ**

Yaşamını, sanat ve edebiyatla yoğurmuş olan edebiyatçı, düşün insanı Ahmet Cemal, sanatın özünü, sanatçının içinde yaşadığı dünyayı ve bu dünyanın gerçekliğini kendine özgü yaratıcılığını seferber ederek sanatsal düzlemde yeniden üretmesi ve kurgulaması olarak nitelendirir. Yani sanatçı, eğitimle edindiği akademik ve teknik bilgilerin yanı sıra kendinden kattıklarıyla var eder sanatını. İnsanların duygu ve düşünce dünyasına boyut kazandırabilmesinin sırrı da burada saklıdır zaten. Türkiye'nin en genç orkestra şefi Cemi'i Cem Deliorman'a göre, bir orkestra şefinin bunu başarabilmesi, ancak orkestraya ve esere tam anlamıyla hakim olduktan sonra gerçekleşebilir. "Bir eser, dönem ve stil özellikleri iyi incelendiğinde doğru olarak yorumlanabilir. Dolayısıyla bir şeyler katmak için çok ama çok uzun bir yol kat etmelisiniz." On yaşında ilk piyano derslerini alan Deliorman, 13 yaşında konservatuvarın keman bölümünde eğitim görmeye başlar. Anne karnında Mozart dinleyip, beş yaşında ilk bestelerini yapan dâhilerden olmadığından söz ederken kendisini "keşfedenin" annesi olduğunu söylüyor. Duyduğu şarkıların melodilerini arkadaşının klavyesinde kusursuz olarak çalabildiğini gören annesi sayesinde piyanoya başlar. O günden sonra da müzik, hayatından hiç eksik olmaz.

Her ne kadar kariyerinde hızlı bir çıkış süreci olmadığını ifade etse de Deliorman'ın aldığı yolda pek yavaş ilerlediği söylenemez. 17 yaşında Viyana Müzik Akademisi'nde Orkestra Şefliği bölümünü kazandığında, bu bölüme giren en genç aday olur. Bölüm tercihinde, sanat tarihinden edebiyata, armoniden müzik felsefesine pek çok farklı alana duyduğu ilgi etkilidir. Müziği, resmi ve şiiri Viyana'da anladığını söylerken, o dönemde, genç yaşından beklenmeyecek bir olgunluk ve oturaklılığa erişmiş olduğunu da şu sözleriyle ortaya koyuyor:

"Viyana, insanı anlamamı, hayatı gerçek anlamda görebilmemi ve bir müzikal kimlik oluşturabilmemi oldukça hızlandırdı." İlk konserini, öğrencilik yıllarında eğitimini finanse eden Borusan Filarmoni Orkestrası'nın daveti üzerine İstanbul'da gerçekleştirdiğinde 20 yaşındadır.

Avusturya ve Amerika'daki eğitimlerini tamamladıktan sonra İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası'ndan Borusan Filarmoni Orkestrası'na, Almati Opera ve Balesi'nden Sicilya Senfoni Orkestrası'na çok sayıda orkestrayı yönetir. 2017'den bu yana Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası yardımcı şefi olan 34 yaşındaki Deliorman, orkestra şefliğinin gereğinden fazla anlam yüklenen bir meslek haline geldiğini paylaşırken, görüşünü, dünyanın en iyi kemancı ve müzisyenlerinden olan Nigel Kennedy'nin bir sözüyle destekliyor: "Orkestra şefleri tamamen abartılıyor." Yine de yaptığının, dünyanın en zor mesleklerinden biri olduğunu söylemeden edemiyor. "Çünkü müzik, bir insan ömrünün yetemeyeceği kadar sınırsız hazinelerle dolu. Elinizde ufak bir kapla, gürüldeyen bir nehirden ne kadar su alırsanız o kadar zenginleşiyorsunuz. Bu anlamda, orkestra şefinin görevi sopasını sallamaktan ziyade; öğrenmek, anlamak ve besteciyle orkestra, orkestrayla dinleyici arasında bir köprü olabilmek." Bunun yanında, beraber çalıştığı müzisyenleri nasıl bir ruh hali içinde olmaya teşvik ettiğini önemsiyor Deliorman.

"Podyumda benim nasıl hissettiğimin kimse için bir önemi yok ve olmamalı. Örnek vermem gerekirse, Mahler'in yazdığı bir adagio'yu yönetirken asla elde edemeyeceğinizi bildiğiniz bir mutluluğa özlem duyarak çalabilmelisiniz. Bu ruh halini iyi anlayıp, iyi anlatabilmelisiniz."

Son olarak içinde bulunduğumuz hız çağında klasik müziğin günümüz insanı için ne ifade ettiğiyle ilgili de söyleyecekleri var. "Bir klasik müzik konseri, insana bir daha asla elde edemeyeceği bir tecrübe yaşatır; insanı değiştirir, derinleştirir. Çünkü o an orada, tek seferlik icra edilir ve tekrarı yoktur. Aynı eser, aynı şekilde ikinci defa çalınamadığı için çok değerlidir. Müziğe dokunamazsınız, tadamazsınız, göremezsiniz hatta koklayamazsınız; ancak, duyarsınız. Bu yüzden müzik çok özeldir ve insanın özüne nüfuz eder." ■





Bulut Reyhanoğlu

Yapımcı

YAZI **ONUR AYMETE**

Kendimi bilgisayar başında peş peşe kısa film izlerken bulduğumda, bundan önce en son ne zaman kısa film izlediğimi hatırlamıyordum bile. Gümüşhane'de yaşayan görme engelli iki kardeşin hikayesini anlatan kısa belgeselin ardından, Can Evrenol'un uzun metrajlı versiyonunu da çektiği kısa filmi Baskın'a geçiyorum; bir yandan da animasyon kategorisi altındaki filmlere göz atmayı planlıyorum. Sinemayla arasını ezelden beri sıcak tutan biri olarak, kısa filmlerden neden bu zamana kadar uzak kaldığımı düşününce ilgimi çekebilecek yapımlarla kolayca buluşmamı sağlayacak bir platformun eksikliğini sorumlu tutuyorum. Bugünkü kısa film maratonumun sebebi ise Bulut Reyhanoğlu'nun kurduğu çevrimiçi kısa film platformu Short by Short.

Reyhanoğlu, Short by Short'u "yönetmen arayışından çıkan bir proje" olarak tanımlıyor. Aslında tekstil ihracatçısı olan Reyhanoğlu, sinema sektöründe yeni bir isim. Arkadaşları Caner Alper ve Mehmet Binay'ın yönettiği uzun metrajlı filmler Zenne ve Çekmeceler vesilesiyle profesyonel olarak sinemayla ilgilenmeye başlamış. Zaten iyi bir seyirci olan Reyhanoğlu, yapımcılarından biri olduğu bu filmlerle beraber sinemanın cazibesine kapılmış. Yurtiçindeki ve yurtdışındaki film festivallerini gezerken bir yandan da sinemayla ilgili ne yapabileceğini düşünmeye başladığını söylüyor. "Bir filmin nasıl yapıldığını, masaya gelmeden aslında bitmiş olması gerektiğini öğrendim. Bu dünyanın içine girdikçe olay ne üretebileceğime döndü."

"Türkiye'den yeni bir yönetmen çıkarmak, yeni bir ses duyurmak istiyordum" diyor. "Yönetmen arayışında nereden ve kimi bulabileceğimi bilmediğim için böyle bir kısa film sitesi kurayım, yönetmenler buraya başvursun, filmlerini seyredeyim, kiminle uyuşabilirsek onunla çalışırım dedim." Sitenin teknik altyapısı için çalışırken fikrini, kısa film kumbarası işlevi görecek bir platforma dönüştürmeye karar vermiş. "Kısa filmcilerin festivallerden ve kendi kanallarından başka tanıtım yapabilecekleri bir alanları olmadığını gördüm. Uzun metraj yönetmenlerine bir şekilde ulaşabiliyorsunuz ama kısa film yönetmenlerine ulaşma imkanı çok az. Başka ne yapabilirim diye düşündüm. Yapımcı olarak kalmak istemedim, sinemayla ilgili bir şey yapmak istedim."

Short by Short, sadece kısa film üreten sinemacıları tek çatı altında toplayan bir yer işlevi görmüyor. Site aynı zamanda YouTube çukuruna düşmeyi hobi haline getirenleri, dizi maratoncularını ve her türlü sinefili mest edecek bir kütüphane. "Sokaktaki insan kısa film seyretsin, o yönetmenlerin hayranları olsun" diyerek hedefini özetliyor Reyhanoğlu. Kısa film yönetmenleri burada sadece izleyici bulmakla kalmıyor, kendilerini ve meziyetlerini gösterebilecekleri bir çeşit portfolyo yaratıyorlar.

Reyhanoğlu'na göre Türkiye'de ve tüm dünyada bir gün gelecek ve kısa filmler çok daha fazla izlenecek. "Sinemayla ilgili olduğum halde, koştururken seyrettiğim film sayısı çok azalıyor. Film seyretmek için ancak özel bir zaman yaratmam lazım ama 10 dakika içinde bir kısa film seyredebiliyorum. Hızlı bir çağdayız ve yaşam daha da hızlanıyor." Short by Short sitesinde yazdığı gibi Reyhanoğlu, geleceğin ünlü yönetmenlerinin önce kısa filmleriyle internete damgalarını vuracağına inanıyor ve ekliyor "Ama aynı zamanda böyle bir kısa film, dünyada pazar olarak daha büyük bir yere sahip olacak."

"Diğer ülkelerde ciddi bir sektör kısa film. Türkiye'de ise kimi zaman atlama tahtası olarak görülüyor. Ben de diyorum ki, hayır, bu bir atlama tahtası değil. Uzun metraj çeken yönetmenler de kısa film çekebilirler. Sadece bir şekilde alıcı bulmamız, duyuru yapmamız lazım." Kısa filmlere değer kazandırmanın yolunun seyirci toplamaktan geçtiğini düşünüyor. "Ancak o zaman bunun pazarda bir karşılığı olacak." Pazarda başarıya ulaşmak da, Bulut Reyhanoğlu'nun iş hayatı deneyimlerine uygun bir hedef. "Ben sanat yapmıyorum. İş hayatında ürünü alıp müşteriye teslim ediyordum. Burada da yapılmış bir ürünü dışarıya teslim ediyorum." Short by Short, şu an için Türkiye'den kısa film yönetmenlerini bir çatı altında toplamayı amaçlasa da, uzun vadeli hedef uluslararası bir platforma dönüşmek. Yurtdışındaki festivallere Short by Short kısa film bölümleriyle katılmak istiyorlar. "Bunu yurtdışındaki yönetmenlerle de yapabiliriz ama benim hedefim buradaki kişilere destek bulabilmek, onları tanıtmak."

Reyhanoğlu'nun projesine benzer bir platformun bugüne kadar kurulmamış olması, şaşırtıcı bir durum aslında. Bir gecede ünlenmenin, başkalarına kolayca ulaşmanın mümkün olduğu internet çağında yaşıyoruz ne de olsa. Ama Reyhanoğlu'nun dediğine göre Short by Short'un dünya çapında tam anlamıyla bir karşılığı yok. Bunun en büyük sebeplerinden biri de, platformun özgün yapısı. "Buradan para kazanmak derdiyle yola çıkmadık" diyor Reyhanoğlu. "Bir festival gibi seçici kurulu da olsun istemiyorum. Seyircisi olan, kısa film özellikleri taşıyan, yasal prosedürlerini yerine getiren her türlü filmi yayınlıyoruz."

Bu da, amatör ve profesyonel ayrımı yapılmadığı anlamına geliyor. İlk kez kamerayı eline alanlara da, festivallerde boy gösteren sinemacılara da kapıları açık. "Tek başınıza her şeyi yapabilirsiniz; cep telefonuyla da film çekebilirsiniz. Hiç olmadı evinizde annenize babanıza seyrettirirsiniz, onlar da seyircidir." Reyhanoğlu, her filmin mutlaka bir seyircisi olduğuna inanıyor. Short by Short da, doğru seyirciyle doğru kısa filmi buluşturan bir çöpçatan aslında. Nihai hedef, bir yönetmenin ikinci kısa filmini merakla bekleyecek kitleyi oluşturmak.

Short by Short'a filmini yükleyenlerden bahsederken Reyhanoğlu, genç bir yönetmenin ismini hatırlamak için Instagram'ına başvuruyor. Mesaj kutusunun halinden, yönetmenlerle iletişimi kesmediğini fark ediyorum. "Gelen senaryoları okuyorum, e-postalara cevap veriyorum, gerekirse oturup çay kahve içiyoruz. Kitlesel fonlama sistemlerini ve bu kampanyalarda nasıl davranmaları gerektiğini anlatıyorum." Hevesli (ve çoğu genç) insanlar tarafından kuşatılmasına imrenerek Short by Short'un kendi hayatında nasıl değişikliklere yol açtığını soruyorum. "Beni çok etkiledi" diyerek özetliyor bu değişimi. "Ben hayatımda hiç kendi yaş grubuma bakmadım, hep arkamdan gelen insanların fikirleriyle hareket etmeye çalıştım. Onlarla bir arada oldukça üretmeye başladım. Şimdi daha fazla ne üretebilirim derdine düştüm. Sürekli üretiyorum" diyor. Belli ki üzerinde çalıştığı tek proje Short by Short değil. ■

Gökçe Gürpınar

Pazarlama ve PR Müdürü

YAZI **ÖZGE AKKAYA**

Gökçe'yle Galata'da buluşmak üzere sözleşirken, pek çok ünlü markanın iletişiminden sorumlu olduğu bilgisinden başka hiçbir veri yoktu elimde. Buluşacağımız kafeye girdiğimde gözlerim onu aradı; kafede tek başına oturan yalnızca bir kişi vardı; deri ceketi, tişörtü, yırtık jean pantolonu ve ayağında -tabii ki- Converse'leri olan genç bir adamdı bu. İçgüdülerim beni ona yöneltti; yanılmamıştım.

Yönettiği markaların büyüklüğüyle ters orantılı bir ciddiyeti var Gökçe'nin. Ve bir de söylemeden es geçemeyeceğim rahatlatıcı bir enerjisi. Öyle ki "röportaj" kelimesinin ağırlığını hamburgerlerimizin eşliğinde yok edip tatlı bir sohbete başladık.

Gökçe kelimenin tam anlamıyla hiperaktif. Bir yandan yemek yiyor, bir yandan sorularıma cevap veriyor, bir yandan mail'lerini cevaplıyor ama ilginç bir şekilde bunların hepsini çok normal bir ritimde yapıyor; "multitasking" böyle bir şey olmalı diye düşünmeden edemiyor insan. Sonra kendisi de söylüyor zaten. "Ben hiperaktifim. Çocukken ailem çok uğraşmak zorunda kaldı. Bir şeylerle meşgul olayım diye golfe bile yazdırdılar beni."

Golfle de kalmamış, basketbol, voleybol, piyano, gitar, yan flüt... Değmediği spor, eline almadığı enstrüman kalmamış. Ama hiçbiri kalıcı olmamış Gökçe'nin hayatında. Gökçe'yle sohbetimiz derinleştikçe nedenini hemen anlıyorum; çünkü hiçbiri yeterince hızlı değil.

Gökçe Koç Üniversitesi'nde Ekonomi okumuş, sonrasında da Uluslararası İşletme bölümde yüksek lisans yapmış ama gönlünde yatan aslan hep reklam ve pazarlama olmuş. Çünkü "kendimde en güvendiğim şey empati yeteneğimdi sanırım. İnsanların bakış açılarını anlayabilmek, onların ne istediğini tespit etmek konusunda kendime güveniyordum" diyor. Çift diplomalı bir yüksek lisans programında okuduğu için ikinci diplomasının peşinden yolu Viyana'ya düşmüş. Ve gönlünde yatan aslanı sonunda orada serbest bırakabilmiş. Viyana'da şarap alanında iş yapan bir aile şirketinde çalışmaya başlamış, burada pazarlama konusunda kendini kanıtlamış ve bugüne gelen yolun ilk adımını da böylece atmış. İstanbul'a döndükten sonra kısa bir süre bir bankada çalışmış ama "Hiç bana göre değildi," diyor, "her gün tıraş oluyordum. Sakalım bile yoktu halbuki. Zorla sakalımı çıkardılar." Kendini ait hissetmediği bir yerde çok durmamış tabii, fazlaca kurumsal bir iş deneyiminin ardından Converse, Lacoste, Burberry, Gant Nautica ve SuperStep gibi dünya markalarını yönettiği işine geçmiş. Ve işine bayılıyor. Sabah 06.00'da kalkmasına rağmen...

Gün ışımadan başlayan temposu 17.00'ye kadar hız kesmeden devam ediyor. Ama buna rağmen gününü mutlaka sporla sonlandırıyor. "Haftanın en az 4-5 günü ağır spor yaparım. Crossfit yapıyorum, koşuyorum. Geçenlerde Bozcaada'da koştum. Zaman buldukça maratonlara katılmaya çalışıyorum." Sabah 06.00'da kalkıp bu enerjiyi nasıl bulduğuna şaşırıyorum ama Gökçe enerji atmak için bunu yaptığını söylüyor. Tabii daha da şaşırıyorum. Bitmemiş enerjisini bitirmeye çalışan biri yani.

Günü kaçırmama isteğine geri dönüyorum çünkü böyle yoğun çalışırken de insan hayatı kaçırdığını hissedebilir. "İlk başlarda hissettim," diyor, "hatta depresyona bile girdim ama sonra fark ettim ki zaten bu işten önce de şu an işim için yaptıklarımı yapıyormuşum. Mesela dışarı çıktığım zaman milletin ayakkabılarına bakarak gayet keyifli vakit geçirebiliyorum ve şimdi bunu işim için yapıyorum. Kimlerin ne giydiğini gözlemleyip işime yarayacak bilgiler topluyorum aslında. Mesela hiç beklemediğim birinin üzerinde Lacoste görüp 'Demek bu insana da hitap etmemiz gerekiyor,' diye düşünüyorum. Yani aslında işim benim ilgi alanım. Onun için hayatımı kaçırdığımı hissetmiyorum."

İş dışında neler yaptığına gelirsek... Gökçe müzik yapıyor. Tahmin edin ne tür bir müzik? Tabii ki Psytrance! "Spor ve müzikle deşarj oluyorum. İkisi birbirine çok benziyor aslında; çaldığım müzik 130 bpm'den fazla, başka hiçbir şey düşünmeden çalabiliyorum o müziği. Crossfit yaparken de 2 saatte yaklaşık 500 kalori yakıyorum. Bana hiçbir şey düşündürmeyecek kadar hızlı hareket ediyorum galiba. Kafamı bu şekilde rahatlatıyorum."

İşi dolayısıyla yoğun bir seyahat takvimi var. Buluşmamızın ertesi günü Prag'a gidiyor; bir sonraki hafta Paris'e, sonra İstanbul ve sonra yine Paris, sonrasında ise Frankfurt'ta bir festivale katılacağını anlatıyor. "Evini özlüyor musun?" diye soruyorum. "Hayır" diyor. Kafası net bu konuda. "Ancak bacaklarım yorulmaya başladığında evi özlüyorum. Ev bana çok bir şey ifade etmiyor. Kardeşimle yaşıyorum, odam için Airbnb odası diyor. Bir yatak ve dolap var, o kadar."

Hayatı kaçırmamak isteği, yüksek bpm, sert antrenmanlar, bol seyahat...

"Yavaşlamak istemiyor musun hiç?" diye soruyorum doğal olarak. "50 yaşımda artık hızlı olmakla ilgili takıntısı kalmamış biri olmak istiyorum. Muğla'da bir kırtasiye, Ayvalık'ta bir manavla mutlu olabileceğim bir hayat istiyorum" diyor, "ama şimdi değil çünkü yavaşken kendimden sıkılıyorum." ■



Em🤔ji'nin bittiği yerdeyiz

YAZI **ELİF KEY**

Çok uzun zamandır görmediğin arkadaşlarınla buluşmuşsun. Pazar günü, bir öğlen sofrası. Balıkçıdasınız. Balıktan önce salatalar gelecek, peynirli roka ortaya, ince ince kıyılacak. Yanına da birkaç meze... Domatesin suyu yavaşça kendini salıyor. Çıtır çıtır ekmekler de geliyor. Garson birer birer masayı donatıyor. "Bize bir de buz şefim!" diyor birisi. Garson tam mutfağa doğru uzaklaşacakken, bir ses her şeyi bölüyor: "Bizim bir fotoğrafımızı çeker misiniz? Hazır masa doluyken, zengin dursun di mi? Heh heh!" Geri dönüyor garson. Fotoğrafçılık hiç para kazanmadıkları ek meslekleri. "Lütfen kamerayı yan tutar mısınız?"

Böyle biter mi? Bitmez tabii ki. Garson uzaklaşırken, estetik ve sanal kaygılarımız baş gösterecek elbette. "Bak bakalım, nasıl çıkmışız"lar, "Fotoğrafı bize de atsana"lar, "Bakın paylaşıyorum"lar, "Senin adın neydi Instagram'da"lar, "Ha sen kapattın mı"lar, "Ben de kapatacağım aslında da şirketin sosyal medya hesapları bana bağlı, kapatamıyorum"lar, "Ben güzel çıkmamışım"lar, "Saçmalama çok sempatik çıkmışsın"lar. Ve hashtag'ler: #rakicandir, #amaarkadaslariyidir.

Domatesin suyu mu? O çoktan saldı kendini, fava nöbette, peynirler pes etmek üzere, buzlar çoktan mücadeleyi bıraktı. Ertesi gün anlatırsın arkadaşlarına "Dün gece emoji'yi çok kaçırmışız, bir de tam kalkacağız Boomerang ikram ettiler. O son Boomerang'i yapmayacaktık!" diye.

Evrensel bir dertten bahsediyorum. Dünyanın bütün enlemleri, boylamları; aynı zaman diliminde yaşayan yaşamayan herkes aynı dert batağının içinde. Her şeyi çözmekle mahir Japonlar da, çok bilmiş Almanlar da emoji'nin bittiği yerde! Bu dert bize has bir dert değil. Dünyanın bütün halkları online, dünyanın bütün like'ları bir mesaj içeriyor. Facebook'tan yaptığı elmalı keke yorum bırakmayan gelinine küsen Alman kaynana, oğlunun arkadaşlarıyla Trump'ın politikalarını tartıştığı bir Facebook paylaşımının arasına komando gibi dalıp "Canım oğlum" yazan Amerikalı anne yoktur sanıyorsanız, yanılıyorsunuz.

ÖMRÜM BİR WI-FI ŞİFRESİ GİBİ GÖZLERİMİN ÖNÜNDEN GEÇİYOR



Mezar taşlarımıza "Bir ömrü internetlerde heba ettim" yazsınlar yazacaklarsa... Biz hayatlarımızın aşkıyla Facebook'ta bir köpek videosunun altında tanışıyor, Snapchat'te saniyesinde kaybolan hatıralar biriktiriyor, Instagram'da nişanlanıyor, YouTube'dan düğün videosunu paylaşıp ailenin ilk torunu için WhatsApp'ta fotoğraf grubu açıyoruz. Torun fotoğraflarının paylaşıldığı gruplar zaten akıl sağlığını komple yitirmiş insanlarla dolu. Yeni doğanın sünneti, ilk dişi, ilk banyosu, yuvaya ilk gittiği gün ve hatta elektrik direklerini yalarkenki, bahçedeki kedinin üstüne oturmuşkenki fotoğrafları gelir gelmez cevap ve emoji hazır: "Anneannesi (opsiyonel: halası, teyzesi, dayısı) kurban olsun ona!" Şükür, şükür, şükür. Üç el yan yana. Tedavisi mümkün olmayan bir delilik hali. Doğmamış çocuklara Instagram hesapları biçiliyor. Daha çocuk ortada yok, takip ettikleri 2, takip eden 103. Tüm akrabalar sırada, takip isteğinin onaylanmasını bekliyor ki altına civcivle, taç ve şükür emoji'lerini kombinleyip koyabilsin!

Eve gelen kredi kartı ekstresini sen daha göremeden, annenden terlikle kaka emoji'si geliyor. Baban yeni yıl tebriğini, üstünde pijaması, ailenin WhatsApp grubuna çam ağacı resmi göndererek yapıyor. Bir emoji'yle, bir resimle, bir gif'le cumalar hayırlı, kandiller mutlu, bayramlar şeker gibi geçiyor. Annen, baban, amcan, halan, yeğenin, kocan, kayınpeder herkes online. Yan koltukta oturan ve telefonuna bakan sevgilinden gece gece mesaj geliyor. "Sende de dursun" diye alışveriş listesini yollamış: "Tuvalet kağıdı, deterjan, limon, maydanoz, soğan, şampuan" Hayatı paylaşmanın anlamını baştan yazıyoruz: Fotoğrafı paylaş, videoyu paylaş, listeyi paylaş, haberi paylaş!

Sonsuz ayna gibi her şeyi aynı yaşayan insanlar olduk. Aynı kostümlü kadınla neşemizi, aynı biberonla doğan bebekleri, aynı konfetiyle ve şampanyayla doğum günlerimizi kutluyoruz. "O da beni seviyor mu acaba?" sorusunun yerini "O da beni takip ediyor mu?" aldı. Önce kim takip ettiyse, o daha çok seviyor. Önce kim ayrıldıysa, takibi önce o bırakıyor. Sokakta tahammüllü, telefon başında tahammülsüz insanlarız. Okundu veya görüldü raporunun ardından arkadaşımız da olsa sevgilimiz de olsa hemen cevap gelmezse duygularımız örseleniyor. "Gördü, gördüğünü gördüm, görüldü yazıyor, niye cevap yazmıyor?" Şarjı bitmiş olamaz mı? Olamaz. Herkes yedek pille dolaşıyor.

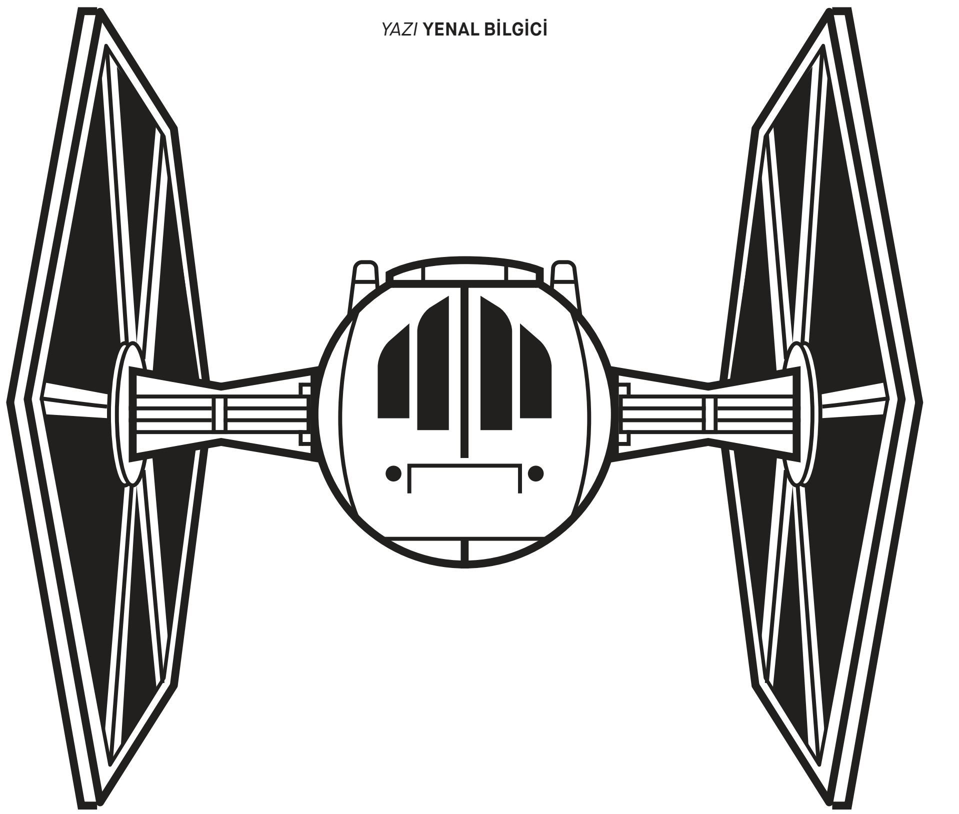
Bir insanı sevmeden, tanımadan önce ne kadar güvenilir olduğuna WhatsApp'ta mavi tik'i açık mı kapalı mı diye bakıp, öyle karar veriyoruz. Boy boy dijital paranoyalarımız var. Derdimizi psikologlara anlatıyoruz, tıp çaresiz kalıyor: "Ben kalp atıyorum, o öpücük emoji'si. Zaten fotoğraflarımı da geç laykıyor, biraz mesafe mi koymalıyım sizce?" Psikologdan çıkar çıkmaz karar veriyorsun: "Ona koşarak uzaklaşan kızı yolladım, yanına kırık kalp koydum." Ayrılığın emoji'si. MFÖ'den bir uyarlama da şık durur sanki: "Emoji'lerimizi bitti mi sandın?"

Açıkçası yeremem bu dünyayı, bu dijital hallerimizi. Böyle bir delirmişliğin, kimsenin birbirinin gözünün yaşına bakmadığı bir dünyanın ortasında belki de bu teknolojiler olmasa delireceğiz bir başımıza. Varsın olsun WhatsApp gruplarında bayramdan bayrama ses çıksın, çocuklar Instagram'da büyüsün, aşklar Snapchat'le başlasın, emeklilik bir sahil kasabasında Facebook'un başında geçsin! Varsın bu da böyle bir dönem olsun. Varsın tarih bizi "Tanrı misafiri sanıp kapıyı açtılar, Amazon'dan gelen paketlere sevindiler" diye yazsın. ■

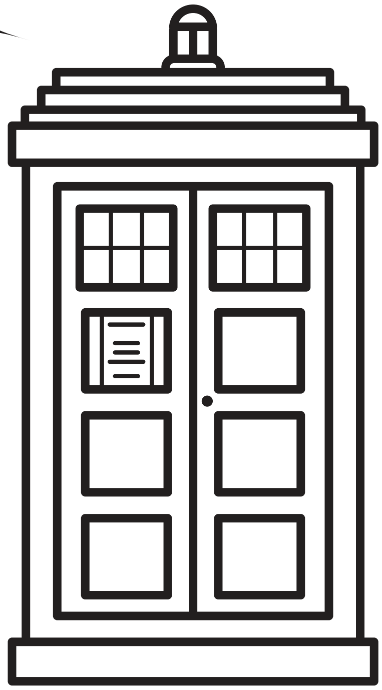


Tek rakibim Vulcan Hava Yolları!

YAZI **YENAL BİLGİCİ**



Uzun zaman önce, çok çok uzak bir galakside, bir gezegenden ötekine bir çırpıda sıçrayabilen uzay gemileri varmış. Varmış ama bu iş nasıl oluyor, orası muammaymış. Işıktan hızlı seyahat edemiyoruz. Bunu başardığımızı da –en azından biz– göremeyeceğiz. Ama hayallerimiz ışık hızı falan tanımıyor. Uzayın derinliklerinde, çok çok uzak galaksilerde ekmeğinin ya da maceranın peşinde koşanları beyazperdede seyredip, kitaplarda okuyup heyecanlanıyoruz. "Işınla beni Scotty"lerle, Millennium Falcon'un zzzzzp diye kaybolmasıyla, Battlestar Galactica'nın uzayda sıçramalarıyla geçinip gidiyoruz. Ne kadarı doğru, ne kadarı uydurma? Ya da ne kadarı azıcık da olsa gerçeğe yakın? Fizikten az çok anlayan birini bulup "Hocam o değil de, Star Wars hakikaten mümkün mü" diye sormayın sakın, hayallerde her şey mümkün. Onun yerine Star Wars'taki "hyperdrive" sorunlarını tartışın, Star Trek'teki "warp sürüşü"nün imkânlarından bahsedin, "sonsuz ihtimalsizlik motoru" hiç su kaynatır mı biraz kafa patlatın. Sonuçta Han Solo bir günde yetişmiyor. Onu tüm evrenlerin en iyi pilotu yapan hız teknolojilerini masaya yatırdık, yazının devamına ışınlanın.



WARP HIZINA GEÇ SCOTTY!

Işıktan hızlı seyahat etme konusunda Star Trek serisi özel bir ilgiyi hak ediyor. Çünkü bu konu hakkında en çok kafa patlatan ve "warp sürüşü" diye bir teknikle çıkagelen onlar. Ünlü gemi Atılgan (yani "Enterprise") ışık hızının ötesine nasıl geçiyor, anlamayı deneyelim: Maddeyle antimaddeyi çarpıştırıyorsunuz, biraz dilityum kristaliyle (Dünyamızda aramayın tabii bu kristalleri) tepkimeyi kontrol altına alıyorsunuz. Böyle böyle uzay-zamanı bükerek geminin etrafında bir Warp kabarcığı üretiyorsunuz. İşte şimdi uzay-zamandan bağımsızlığınızı ilan ettiniz. Işık hızı emrinizde!

Tabii bütün bu mekanizma için tıpkı Star Trek filmlerinde gördüğünüz cinsten, "Hepsi okumuş çocuklar" diyebileceğiniz mühendisler, "Warp hızına geç Scotty" diye soğukkanlı bir şekilde komut verecek bir Kaptan Kirk, bir de "Şuramda vidam attı", "Buramda metal yorgunluğu var", "Eksik parçam yan galaksinin sanayisinden gelmedi" diye sızlanmayacak Atılgan gibi gemi lazım.

Bir de son bir not: Miguel Albucierre isimli Meksikalı teorik fizikçi, halihazırda warp sürüşüne benzer bir model geliştirdi. Atılgan'ın o kadar da şakası yok yani!

KAPORTAYI YUMRUKLAYA YUMRUKLAYA IŞIK HIZINA

Star Wars'ta ışık hızının ötesine nasıl geçilir? Han Solo ve Chewbacca'ya bakacak olursak, bugüne dek bir bilimkurgu için üretilmiş en cool uzay gemisi Millenium Falcon'un sağını solunu yumruklayarak! Peki neden bu şiddet, bu celal? Sebebi, sevgili Millenium Falcon'un Hyperdrive'a (hipersürüş) geçerken sürekli tutukluk yapması... O halde nedir "hyperdrive"? Star Wars'ta galaksi içi seyahati birkaç güne indiren, on binlerce yıldır kullanılan, gezegenler arası ticareti (ve savaşları) mümkün kılan teknoloji.

Hikayesi güzel de açıklaması biraz zor: Tekniği, biraz gama ışını toplayıp sonra onu bir hyperdrive tetikleyicisi içinde reaksiyona sokup, nihayetinde uzayda bir koridor açmayı içeriyor (Çocuk oyuncağı yani!).

Esas bilmemiz gereken, Han Solo ve Chewbacca'nın kumar masasında kazandıkları Millenium Falcon'u hyperdrive skalasında epey hızlı bir hale getirmeyi başarmaları. Tamam, gemilerinin ışık hızına geçmesi zor ama geçti mi epey hızlı gidiyor. Bu arada hyperdrive'ın ciddi bir falsosu var: Bir yıldız veya gezegenin çekimine kapıldın mı, ışık hızını unut. (Ki filmde örneğini epeyce görüyoruz!) Eh, bu da olmasa hikâyeyi nasıl kuracaklardı, değil mi?

BİR SIÇRAR GALACTICA, İKİ SIÇRAR GALACTICA, ÜÇÜNCÜDE...

Elinizin altında sağlam bir tylium cevheri stoku var mı? Güzel. Karmaşık yön bulma, iz sürme cihazlarınız var mı? Bu da tamam. Manevranızı planlayacak zamanınız var mı? Harika. William Adama gibi emekliliğine çeyrek kalmışken bile kararlılığını ve karizmasını koruyan bir komutanınız var mı? Süper. Peşinizde Cylon'lar var mı? Ee, ne duruyorsunuz, 'sıçrayın' o zaman!

Battlestar Galactica'nın (diziye de adını veren uzay gemisi) ışık hızına geçmesi için gereken tüm donanıma ve sorunlara sahipsiniz belli ki. Biraz ortalık sallanacak, biraz canınız yanacak, belki geminin birkaç vidası yerinden fırlayacak ama sonuçta son sürat gideceksiniz. Nasılına boş verin! Dizide de bu kadar işleniyor zaten.

AÇILIN BEN DOKTOR'UM!

Doctor Who'nun gemisi TARDIS her bakımdan diğer tüm uzay gemilerinden farklı. Bir defa sadece uzamda işlemiyor, zamanda da seyahat ediyor. Çünkü ikisinin birbirine bağlı olduğunun fena halde farkında. Başka tuhaf özellikleri de var: İçi dışından daha büyük bir defa, bir telefon kulübesine giriyorsunuz ve bir bakıyorsunuz, süpersonik (ama azıcık da antika) bir uzay gemisinin içindesiniz. Şimdi böyle bir ortamda, bir küçük sıçramayla dünyanın şafağına gitmişken ya da en uzak yıldızın en uzak gezegeninde fink atarken ışık hızını, fizik kanunlarına uygunluğu falan dert eder misiniz? Zaman lordları bu tür ayrıntılarla zihninizi meşgul etmemeniz, 11 ayrı boyutu birbirine bağlamak için var.

GELECEK YAZ NE YAPACAĞINI BİLİYORUM

Back to the Future, yani Geleceğe Dönüş serisini seyreden herkesi kendine hayran bırakan "zamanda seyahat eden otomobil"in hikayesi ayrı güzel. Filmde de kullanılan DeLorean DMC-12 (daha çok bilinen versiyonuyla, sadece "DeLorean") 1981-1983 arasında üretilen, sonra da esamesi okunmayan bir spor otomobil. Yukarı açılan kapıları, paslanmaz çelik kaplaması, nadir bulunur olması zaten güzel de, gönüllerimizde taht kurmasının esas nedeni, Back to the Future serisinin çılgın mucidi Emmeth Lathrop 'Doc' Brown'ın ondan bir zaman makinesi üretmesi...

Diğer her şeyle kıyaslandığında bizim sevgili DeLorean'ımız biraz yavaş gidiyor (Tam olarak 8.8 saniyede 96 kilometre hıza ulaşıyor). Ama sonuçta önemli olan ne hızda gittiğin değil, nereye gittiğindir. Bu araba Marty Mcfly ile Doc Brown'u zamanda hem ileri hem geriye götürebiliyordu. O da bizim çılgınca hayaller kurmamıza yetti.

BİR İHTİMAL DAHA VAR, ONU DA BİLEMEZSİN

Bir edebi eserde üretilmiş en güzel seyahat buluşu için bir ödül olsa onu Douglas Adams'a vermek gerekirdi. Adams, Otostopçunun Galaksi Rehberi'nde mümkün olabilecek (aslında "mümkün olamayacak" demek lazım ama burası biraz karışık) en hızlı seyahat için Sonsuz İhtimalsizlik Motoru'nu geliştirdi. Zaphod Beeblebrox'un gemisi Heart of Gold, bu motorla ve bir şeyin gerçekleşmesinin ne kadar ihtimal dışı olduğuna yönelik bir prensiple çalışır. Motorun kendisi bile böyle bir aygıtı üretmenin ne kadar olanaksız olduğunu hesaplayarak (hiçe çok çok çok yakın) üretilmiştir.

Heart of Gold, bu yöntem sayesinde kızgın kumlardan serin sulara atlarcasına, düşmanlarını aniden geride bırakır ve kendini her defasında uzayın dingin boşluğunda bulur. Bazen de en olmadık durumlarda kahramanların yardımına koşar. İhtimalsizliğin dayanılmaz sürati varken, ışık hızını kim takar ki! Kısacası, kitapta da belirtildiği üzere: "Panik yok!"

SOLUCAN DELİĞİNE GİRSEN DE BULURUM SENİ

Bir yerden bir yere nasıl gidersiniz? Belli yerlerden geçerek. Belli mesafeler aşarak. Belli bir zamanı harcayarak. Stargate serisi bize "Ben bunları baypas ettim kardeşim" diyor. "Birbirine bağlı bir sürü wormhole (çok basitçe; zaman-uzay kestirme yolları, solucan delikleri) buldum; bir tarafından giriyorum, diğerinden çıkıyorum." Şimdi buna nasıl itiraz edeceğiz? Aksini mi kanıtlayacağız? Kanıtlayamayacağız. Oyuna devam.

SATÜRN'DEN SOLA DÖN, SONRA BAS GAZA

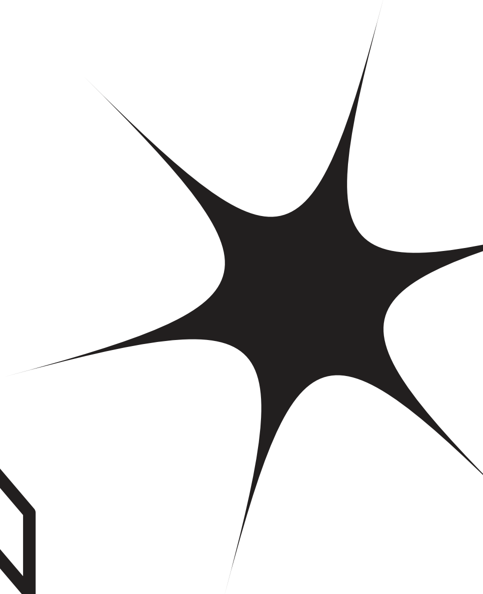
Solucan deliğinde seyahati kullanan bir film daha var: Fizik konusunda ortaya koyduğu sorularla epey kafa karıştıran ama bir yandan da kafa açan Interstellar. İnsanlığı kurtarmak için Dünya'dan belirsizliğe doğru yola çıkan uzay gemisi, Satürn yakınlarında (biraz tuhaf bir tarif oldu ama filmde böyle) bir solucan deliğine girer ve uzun mu uzun, ışık yıllarıyla tarif edilecek mesafeleri şıp diye aşar. İşin güzeli, o solucan deliği oraya, çok üst düzey bir uygarlık tarafından özellikle konulmuştur, ki bu sayede o uzay gemisi rahat rahat seyahat edebilsin. Kimdir bu uygarlık? Halen seyretmeyen varsa cevabımız spoiler içerecek. O yüzden bir zahmet seyretsin! Çünkü filmin sonunda güzel twist var.

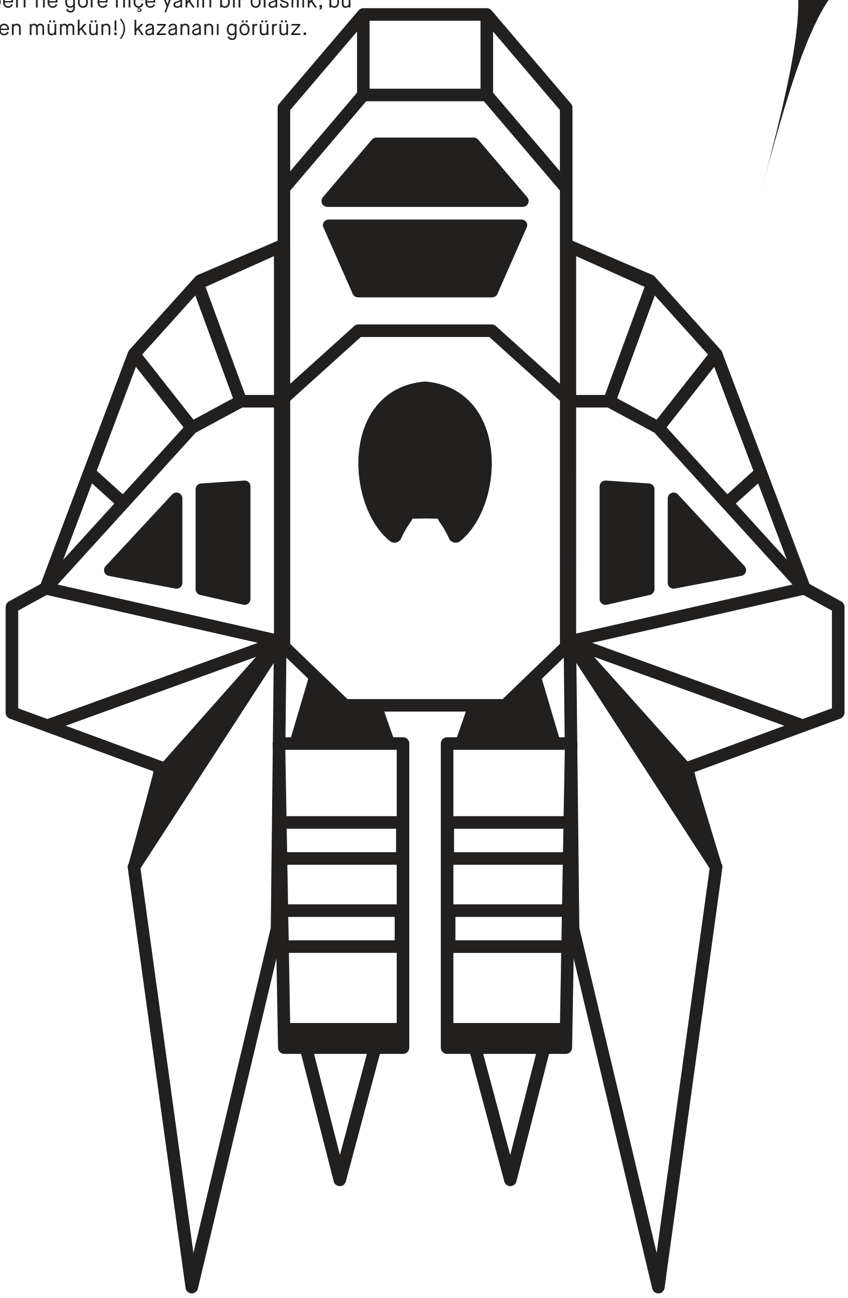
MILLENIUM FALCON MU YOKSA ATILGAN MI DAHA HIZLI?

Kutuplaşma arıyorsanız, buyurun: Star Wars fanatikleri ile Star Trek hayranları arasında yıllardır her alanda gözükara bir kapışma yaşanıyor. Bu kavga elbette herkesin üzerine titrediği, biricik uzay gemileri arasında da yaşanmalıydı.

Başlıktaki soruyu bir Comic-Con sırasında ünlülere sormuşlar (Videosunu YouTube'da bulabilirsiniz). Onlar da içinden çıkamamış ama iki kampa bölünmeyi de ihmal etmemişler. Durum şu: Millenium Falcon'cular, çok iyi pilotları (Han Solo ve Chewbacca), esneklik ve türlü pis numara üstünlüğü yüzünden öne çıkıyor; Atılgan (Orijinali Enterprise) ise teknolojik donanım sayesinde...

Kim kazanır gerçekten? Günün birinde, çok çok uzak bir galakside, iki ekip tek bir film için birleşirse (Otostopçunun Galaksi Rehberi'ne göre hiçe yakın bir olasılık, bu yüzden mümkün!) kazananı görürüz.





FAZLA MI HIZLI GİTTİK?

Star Wars, Star Trek, Battlestar Galactica ve diğerleri… Hepsi pırıl pırıl fikirler. Hepsi bize yıllardır güzel hayaller kurduruyor. Peki hız söz konusu olduğunda bizimle mantık dahilinde mi konuşuyorlar?

IŞIK HIZINI AŞMAYAN BİLİMKURGU OLUR MU?

Uzayda Dünya'ya en yakın komşumuz Ay. Ona da ite kaka ancak üç günde gidebiliyoruz. Bilimkurguların geçtiği varsayılan gelecekte elbette daha hızlı uzay gemileri yapılacaktır, bilim ve teknolojinin sınırları zorlanacaktır ama yine de ilerideki seyahatler film senaryolarına pek uygun olmayacak. Yani bir bilimkurgu yazarı için uzay gemilerine ışık hızını aştırmaktan başka çare yok. Bu yazar yine de gerçeklere azıcık bağlı kalmak istiyorsa, senaryosunu tek bir yıldız sistemi içinde kurgulamak zorunda. Çünkü ışık bile yıldızdan yıldıza ancak yıllar süren bir yolculuktan sonra ulaşıyor. "Şimdi Güneş'teyim, buradan Vega'ya geçip macera arayacağım" demek yok yani! Gezegenler arasında istenildiği kadar coşulsun, o kadar sapmaya kimsenin itirazı olmaz.

BU KADAR HIZ İNSANA NE YAPAR?

Bir uzay gemisinin ne kadar hızlı olduğuna kafa yoruyoruz ama fiziğin diğer prensipleriyle pek ilgilenmiyoruz. Eh, senaristler de çok ilgilenmiyor. Örneğin eylemsizlik. Bir uzay gemisi birdenbire müthiş bir sürate ulaştığında, tahmin edin ne yaşanmalı? Geminin içindekiler geriye doğru sürüklenmeli. Bir rollercoaster'la öne fırladığınızı düşünün. Sonra onu yüzle, binle, artık aklınıza hangi rakam gelirse onunla çarpın… Var mı filmlerde? Yok. Neyse, geçelim bir kalem.

CANIM, BURADA ÇEKMİYOR

Battlestar Galactica'yla tatlı tatlı (ya da genellikle endişe içinde) ilerliyorsunuz. Birdenbire bir radyo sinyali geliyor. Ona göre vaziyet alıyorsunuz. İyi de ışık hızından daha süratle gittiğinizde o sinyali nasıl alacaksınız? Fizikçiler, ışık yılları arasında böyle bir alışveriş mümkün değil diyor. Böyle geniş bir kapsama alanı maalesef mevcut değilmiş. Neyse ki senaristler fizikçileri her zaman dinlemiyor. İşimiz onlara kalsa, bilimkurgu filmlerinde kimse kimseye bir mesaj yollayamazdı.

DOLAŞMAK AH NE HOŞTUR GÖKTAŞLARI ALTINDA

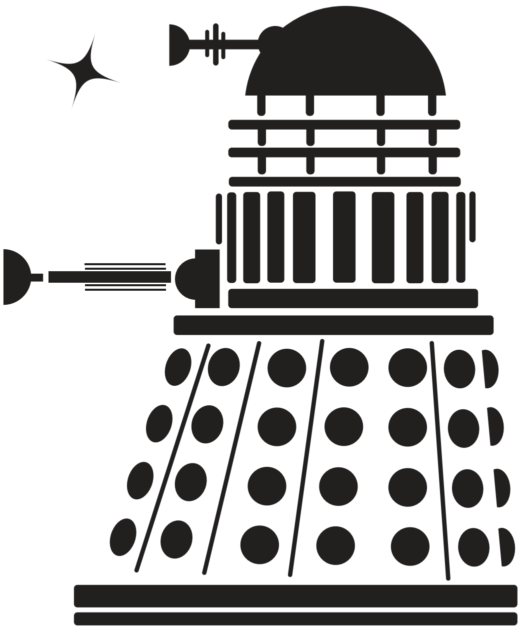
Tüm uzay filmlerinin en heyecanlı sahneleri bir uzay gemisini müthiş bir beceri ve hızla, göktaşı yağmurunun arasından geçirmek üzerine kuruludur. Star Wars'ta Han Solo ile Chewbacca bu işin ilmini yapmış, herkese de ders vermiştir. Diğer tüm pilotlar onlardan sonra gelir. Yalnız, fizikçilere göre uzaydaki şeyler birbirine o kadar yakın değil. Bilakis çok, hem de çok çok uzak duruyorlarmış birbirlerinden. Yani asteroidlerin arasından geçmek çok da maharet istemiyor. İşte bunlar hep Han Solo'yu karalamak için… Kulak asmayın.

FAZLA PİLİNİZ VAR MI?

Elinizde ışık hızına ulaşan bir teknoloji varsa bunun için gereken enerjiyi de sağladığınızı var sayıyoruz. Tabii az buz bir enerji değil bu. Nerede depolayacaksın? Nerede saklayacaksın? Nasıl birdenbire hareket enerjisine dönüştüreceksin? Filmlerin buna cevabı var mı? Pek yok. "Uzay gemileri, kafamızın şu anda basmadığı acayip pillerle çalışıyor" deyip geçelim. Yoksa ışık hızını falan unutun.

GÖRMEYELİ ÇOK YAŞLANMIŞSIN

İyi bir bilimkurgu senaryosunun zamanda tutarlı olmasını bekleriz. Ama ışık hızını kullanınca bu mümkün mü? Birkaç gün bu hızda gidersen evrenin geri kalanında yüzlerce yıl geçiyor. Yani geçmesi gerek! İyi de o zaman ne savaşlar kalır ortada ne de macera… Ortamdan ayrılanın olayı biter. Geriye döndüğünde (dönebilirse elbette) mevzu Planet of the Apes (Maymunlar Cehennemi) filminin finaline benzer. Neyse herkesin işinde gücünde ve görevlerine sadık olduğu iyi bir macera arıyorsak, bunlara takılmayalım.



O DEĞİL DE, IŞIK HIZINI NASIL GEÇEBİLİRİZ?

Bilimkurgu filmleri bir kenara, bir gün gerçekten ışık hızını geçebilecek miyiz? "Mümkün değil" gibi görünüyor ama ABD'li teorik fizikçi Michio Kaku, "Hayır" diyenlere kulak asmamamızı söylüyor. Popüler bilim alanında epey çalışması olan Kaku, "Big Think" isimli internet sitesinde halihazırda ışık hızının üstüne çıkıldığını ve yine çıkılabileceğini (en azından teorik olarak) birkaç örnekte anlatıyor.

Yöntem 1: Büyük Patlama'dan ilham alın!
Big Bang yani Büyük Patlama'nın kendisi Kaku'ya göre ışık hızının çok ötesine geçti. Ama bu aslında, ışıktan hızlı seyahat edebilecek şeyin ancak "hiçbir şey" olduğu anlamına geliyor. Çünkü hiçbir şey olmak "kütlesiz" ve "hacimsiz" olmak demek. "Bu yüzden de uzay boşluğu ışıktan hızlı yayılmıştır" diyor Kaku. Biraz kelime oyunu, biraz fizik dolambacı ama sonuçta açıklama bu. (Herkesin aynı fikirde olmadığını da not edelim.)

Yöntem 2: Bir el feneri edinin
Gece vakti bir el fenerini sağa sola sallarsanız, 'ışığın görüntüsünün prensipte ışık hızından daha hızlı yol alacağını' söylüyor Kaku. "Ama bu görüntü boyunca ilerleyen enformasyon, mesaj ya da madde olamaz" da diyor. Yani ışık hızını o görüntü aşar da bunun bize faydası yokmuş. En azından kendimize bir uzay gemisi yapmak istiyorsak.

Yöntem 3: Elektronlardan faydalanın
Kuantum dolanıklık da ışık hızını yeniyor, diyor Kaku. Bu yazının sınırları içinde epey "dolanık" bir konu bu. Ama basitçe, kuantum teorisine göre birbirine yakın iki elektronun uyum içinde titreşebildiğini; bunlar birbirinden ayrıldığında, birbirlerinden ışık yılları kadar uzakta olsalar bile, biri titrediğinde aralarındaki görünmez bağ sayesinde diğerinin de bu titreşimi algıladığını; bu algılamanın da ışık hızını mağlup ettiğini varsayıyor fizikçi.

Yöntem 4: Uzay-zaman otoyolunda bir delik açın
Geldik en havalı ve bilimkurgu senaristlerinin en sevdiği konuya: Negatif madde. Kaku'ya göre ışıktan hızlı sinyal göndermenin en muteber yolu negatif madde kullanmak.

Bunun iki yöntemi var. Birincisi, önünüzdeki uzayı sıkıştırıp arkanızdakini genişleterek, bükülmüş uzayın dalgaları üzerinde ışıktan hızlı sörf yapabilirsiniz. (Gördüğünüz gibi epey basit!) Ama bunun için de size az biraz negatif madde lazım. (Bugüne dek böyle bir maddenin görülmemiş olması sizi yıldırmasın tabii).

Bir de şu var: Uzay-zaman otoyolunda bir kapı açabilirsiniz, yani bir solucan deliği (wormhole) kestirmesi kullanabilirsiniz. "Nasıl yaparım" diye meraklanmayın, İngiliz yazar Lewis Carroll, Alice Harikalar Diyarı'nda gayet güzel kullandı bunu. Sonra 'Interstellar' var, 'Stargate' var… Bükün uzay-zamanı, gerisini düşünmeyin! ■





BARTU KÜÇÜKÇAĞLAYAN, ÖNÜMÜZDEKİ SEZON, KENDİSİNDEN FİKTİF BİR KARAKTER YARATMAK SURETİYLE YAZDIĞI, TOLGA KARAÇELİK'İN YÖNETECEĞİ BARTU BEN DİZİSİYLE HUZURA GELECEK. BÜYÜK EV ABLUKADA'DAKİ MAHLASI CANAVAR BANAVAR'I DA DÜŞÜNÜNCE? ULU MANİTU AŞKINA, BİR İNSAN, ŞAHSINDAN DAHA KAÇ TİP ÇIKARABİLİR?

Bartu o olmadı kaçar

YAZI **EBRU ÇAPA**
FOTOĞRAF **EKİN ÖZBİÇER**

Bartu Küçükçağlayan'la karşılıklı oturmuşuz, kayıt cihazını çalıştırmadan önce röportajlara nereden başladığımı soruyor. Lafa ne sorarak girermişim?

"Biz n'aberle başlayalım, gerisi gelir" diyorum, gülüyor. Geçtiğimiz aylarda o da bir-iki röportaj yapmış da ben nasıl bir metot izliyormuşum merak etmiş...
"Biliyorum" diyorum; "Zaten İsviçre çakısı gibi adamsın, bizim ekmeğimize de göz diktin anlaşılan."



Sundance'te Büyük Jüri Ödülü'nü alan Kelebekler'de birlikte çalıştığı yönetmen Tolga Karaçelik'i tutup Galatasaray maçına götürdüğü bir röportaj-izlenim yazısını okumuşluğum var Bant Mag.'da, ki hakikaten iyi işti.

Adam sünger gibi; gözünün değdiği her şeyden kendine yeni bir meşguliyet çıkarıyor, öğrenmekten yana ne koparsa kâr sayıyor ve ne yaparsa iyi yapıyor; o tiplerden...

İçine ne yapacağını bilemediği bir bilgenin olgunluğu kaçmış, hiperaktif, meraklı bir çocuk gibi ve çok komik. Ama öyle böyle değil, hakikaten çok komik.

Vaktiyle müteahhitlikle iştigal eden, şimdilerde otel işleten bir anne-babanın mahsulü. İnternet bilgisine güven olmaz hesabına, teyit amaçlı, kardeşi olup olmadığını sorduğumda; "Dünyadaki tek çocuğum ben, haberin yok mu?" deyip gülüyor.

Eskişehirli... 83'te doğup üniversiteye kadar büyüdüğü Eskişehir'in "yırtmasına" vesile olduğuna kani:

"Okuduğum ortaokul Anadolu Üniversitesi'nin içindeydi. O zaman da hafif hiperaktifim; 'bende disleksi mi var ne' diyordum, kendimi geri zekalı zannediyordum. Anlamıyordum dersleri. 'Anlamıyorum' derken; eşek kadar adam olmuşum, parmak hesabı filan yapıyordum hâlâ... Bir şeylerin yanlış olduğunu seziyordum; çünkü başarının, iyi bir öğrenci olmanın kuralları var ve ben bunlara uymuyorum bir türlü. Çarşamba günleri okul yarım gündü. Üniversitenin içinde olduğu için okul, oradaki konservatuardan birilerinin verdiği kurslar oluyordu, isteyen okuldan sonra kalıp onlara katılıyordu. Oraya girince, 'Bu sanat güzel kılıfmış; burada iyi hissediyorum kendimi' dedim. Satranç kulübü vardı, ona da girdim, baktım orda da iyiyim..." Değme dâhiye kendini moron gibi hissettirme konusunda bizim maarif sisteminin eline su dökülmez, gibilerinden birkaç kelam ediyorum, omuzlarını silkiyor: "Yok canım, dâhiymişim demedim de rahatladım valla. Lisede okulum değişti, orada daha da muhteşem bir şey oldu. Okulun sahiplerinin kafaları bayağı açıktı. Yine üniversiteden, sinema-televizyon bölümünden, konservatuardan öğrenciler getirip, onlarla uzun çalışma olanağı sundular. Lisede sinema dersi aldım resmen; yırttım dediğim o. Babamın ortağının oğlu, benden üç yaş büyüktü; benden önce üniversiteye gitti. İnternetin de ilk zamanları; 98 filan... Eve modem aldım, üniversitelilerle takılıyorum, internet üzerinden İstanbul'dakilerle filan yazışıyorum. O zamanlardan koymuştum kafaya konservatuara gideceğim diye... Yine o aralar müzik yapmaya başladım. Eskişehir'in tek rock barında, cuma akşamları, okuldan çıkıp, formalardan sıyrılıp şarkı söylüyorduk. 1999'da ne yapıyorsam, şu anda da hâlâ onu yapıyorum aslında... Orda o çıkış yolunu bir gördüm; 'Hah, bunu becerebileceğim galiba' dedikten sonra, bir daha değiştirmedim yolu..."

Dikkat bozukluğundan (ADD) mustarip olduğunun anlaşılması 30 yaşını filan bulmuş. O da ne yapsın, o dikkat bozukluğunu avantaja dönüştürmenin yollarını el yordamıyla bulmak durumunda kalmış. Marazdan hayır doğar mı; doğabiliyor işte... 2010-2011 döneminde, Altın Portakal'dan SİYAD'a, ne kadar oyunculuk ödülü varsa topladığı, Seren Yüce filmi Çoğunluk'taki o canından bezmiş Mertkan karakterini oturtacak gözlemi, ADD'li birinin nasıl yapabildiğini soruyorum; şu marazı nasıl yaşadığını biraz açsın diye.

"Dikkat bozukluğunu öyle düşünme" diyor: "Hiçbir şeyi dinleyemeyen insandan çok, beş şeyi aynı anda dinleyebilen insan derdi o... Bir odaya girdiğim zaman karşımdakiyle konuşurken arkadakine de kulak kabartıyorum; sana bakarken, gözümün kenarından duvardaki resmi de inceliyorum; öyle bir şey. İşin kötüsü, onu depoluyorsun da... Aslında çok zor... Eve gittiğinde yolda gördüğün yayaların suratlarını hatırlıyorsun. Yatağa yattığında, araba kullanırken yan arabada gördüğün insanların yüzleri geliyor gözünün önüne, yatak otoban oluyor böyle... Mühendis filan olabilseydim, zorlardı beni herhalde; sanat iyi kılıf derken, oradan kurtarıyor. Çoğunluk'a gelince, gözlemden çok çalışmakla oluyor; provayla oluyor o işler... Seren'le de çok prova yapmıştık o dönem. O sınıfa dair zaten, evvelden bir gözlemim var. Adı üzerinde Çoğunluk; etrafımız o insanlarla dolu... Ama orada Seren'in benim etrafımda çizdiği sınırlar epey işime yaramıştı."

17 yaşında girdiği İstanbul Üniversitesi Devlet Konservatuarı'ndan yanına kâr kalan ve ilgisini çeken yegane şey olarak, Yıldız Kenter'i anıyor. Konservatuarı sevmesine sevmiş ama kendinden hiç iyi randıman alamamış:

"Şimdiki aklım olsa, çok daha iyi alırdım orada verilenleri. Benim her zaman okul denen şeyle sorunlarım oldu; 12 senede mezun olabildim; dile kolay 12! Mezun olana kadar Kenter Tiyatrosu'nda da oynadım, Altın Portakal da aldım... İlk üç sene gittim, sonra pek uğramadım okula."

İlk profesyonel deneyimi, konservatuarın ikinci sınıfındayken, Kenter Tiyatrosu'nda rol aldığı Inishmore'lu Yüzbaşı oyunu:
"Hakan Gerçek üstat vardır, eskiden Eskişehir'de aynı apartmanda oturuyormuşuz meğer; ben çok ufağım o sırada, hatırlamıyorum. Konservatuar sınavına girmeden önce annem Hakan Gerçek'e 'Bu çocuk sınava hazırlandı ama iyi midir, sen de bir baksan?' diye telefon açmış. Kenter Tiyatrosu'na çağırdı beni Hakan Gerçek; orada oyunu vardı çünkü. Parçalarımı oynadıktan sonra, 'Zaten sınava çok az kalmış, bu kadarı tamamdır, ben senin kafanı karıştırmayayım daha fazla, bence iyisin, olursun' demişti. Sınavı kazandıktan iki sene sonra Hakan Gerçek'le Kenter Tiyatrosu'nda oyunda oynuyorduk beraber. Bayılıyorum bu hikayeye; hatırlaması güzel geliyor."
Sonrası sular seller gibi ilerlemiştir zannediyorsanız benim gibi, o iş pek öyle olmamış. Kendi tabiriyle, "yalpalayacak, bocalayacak şeyler yaratmış" yine kendine:
"Kenter Tiyatrosu'nu bıraktım, başka yerlerde tiyatro yaptım. Sonra tiyatro yapmayacağım dedim, tiyatroyu bıraktım; okulu da bıraktım. Bir sene evde oturdum, şarkı yapmaya çalıştım. Kısa film çekeyim dedim, beceremedim. Ki o zamanlar bu dikkat bozukluğunun zorluklarını çekiyormuşum ben aslında da fark etmemişim. Sonra tiyatro, müzik, oyunlar derken döndüm, bir şekilde yolumu buldum yine."

Sinemada, tiyatroda, dizilerde, müzik sahnelerinde hiç boşu olmayan peş peşe işler silsilesi, "bir şekilde buldum" dediği yol...

Müzik grubu Büyük Ev Ablukada'dan laflıyoruz biraz. Kurulduğu dönemi müteakip yıllarca bir "gizem" perdesinin ardında konserlerini veren grup, bu satırların kaleme alındığı hafta, ilk defa bir şarkılarına, HEPSİNE NE FENA'ya bir video klip çekti nihayet. (Ki şa-ha-ne...)

Başta biraz nazlanır gibi olsa da "Alemin en bilinen sırrı oldukları" üzerine biraz kıkırdadığımızda, Büyük Ev Ablukada'nın hikayesini anlatmaya girişiyor:

"İlk kez 14 yaşımda Bulutsuzluk Özlemi konserine gitmiştim, o günden beri kendi şarkılarımı yapmaya çalışıyorum. Büyük Ev Ablukada'dan önce, aşırı mutsuz olduğum bir müzik grubum vardı, bırakmıştım. Devamlı kendime birlikte müzik yapacağım birilerini arıyordum. Konservatuarda devamlı bakınıyorum, çıkacak mı birileri diye... Kenter Tiyatrosu'ndayken, Işıl Kasapoğlu, kendi tiyatrosu Semaver Kumpanya'daki ışıkçıyı yolladı bize bir oyun için. Işıkçı olarak, benim şimdiki ortağım Cem Yılmazer (Büyük Ev Ablukada'daki mahlasıyla Afordisman Salihins) geldi, üzerinde Sonic Youth tişörtüyle... Tiyatroyla ilgilenen birinin üzerinde Sonic Youth tişörtü görünce; 'Oooh yaaa, biri var' dedim. Baktım, adam zaten müzisyen. Kovaladım peşini. Arkadaş olmaya çalıştım, konserine filan gittim, izini sürdüm resmen."

Bir gün Cihangir'de tesadüfen karşılaşıp birbirlerine şarkılarını dinletmeye karar vermişler nihayet. Cem Yılmazer, "Biz seninle beş sene çalışıp şarkı yapalım, sonra da konser verelim" demiş o gün. Yılmazer'in Büyük Ev Ablukada'daki mahlası Nostradamus Adamus olsa da yakışırmış hani: "Vallahi bak, halının üzerinde oturup ilk birbirimize şarkı çaldığımızda böyle dedi, biz tam beş sene sonra konser verdik."

Grubun diğer azaları da kendini yanında güvende hissettiği, birlikte eğlenebildiği insanlar hep: "Basçı da çocukluk arkadaşım, davulcu da çocukluk arkadaşım, beraber vokal yaptığımız Gülin (Galvaniz Gel Biraz mahlaslı Gülin Kılıçay) de çocukluk arkadaşım. Gene bütün arkadaşlarımı toplayıp kendime kaçacak başka bir yer buldum. Bir dönem, müzikle oyunculuğu birbirine hiç karıştırmamaya çalıştım. İkisi farklı kişiler gibi olsun diye uğraştım. Adımı kullanmadım, başta kim olduğumuz belli değildi. Öyle yırtabileceğimi düşündüm. Aradan yıllar geçtikten sonra dedim ki oğlum, salak mısın, ikisini yapan da sensin sonuçta..."

Bartu Küçükçağlayan'ın bu aralar başını kaşıyacak vakti yok. Bir yandan Yalan Dünya'daki fenomene dönüşmüş Orçun tiplemesiyle taban tabana zıt bir bıçkını canlandırdığı Jet Sosyete dizisinin koşuşturması, bir yandan süren Büyük Ev Ablukada konserleri, bir yandan yeni başlayan reklam kampanyası derken, bir yandan da harıl harıl Temmuz'da çekmeye başlayacakları Bartu Ben dizisini yazmakla iştigal ediyor: "Biz FIRTINAYT diye bir albüm çıkardık ya, ben dört sene falan ona söz yazmakla uğraştım. Küçük aralıkları doldurmaya çalışıyordum hep melodilerde. Bir satıra iki kelime uydurmam gerekiyor mesela; kusura bakma lafını iki buçuk ay arıyorum... Öyle darlandım ki albümden sonra kafam boşalsın diye oturup tirat yazmaya başladım kendi kendime. Oturdum, birini konuşturuyorum öyle: Bıdı bıdı bıdı ve enter... Ne melodiye uydurmaya çalışıyorum ne bir şey...

Yazdıkça yazıyorum, yazdıkça rahatlıyorum. Sonra bir baktım, ulan, ben uzun uzun laf anlatabiliyormuşum meğer! Üstelik bunlar bir yere bağlanmak zorunda değil, ne güzel, diye kafam açıldı. Bir yandan da kaçacak başka bir yer bulmuş oldum. Sonunda bunu dizi yapayım da bari fırsata çevirmiş olayım, dedim. Kıskandığım diziler vardı hem; zaten her şey kıskanarak başlıyor bende. Şu anda başım aşırı belada, aşırı pişmanım; bir yandan da aşırı iyi geliyor ama..."

Bartu Ben'deki Bartu, Bartu Küçükçağlayan'ın, fiktif bir versiyonu, tahmin edileceği üzere. Bartu Küçükçağlayan'ın kaleme aldığı 30 dakikalık tekstleri, yine Bartu Küçükçağlayan canlandıracak, Tolga Karaçelik, cep telefonuyla çekecek: "Asla ben değilim ama benim anlatmak istediğim şeylere, gördüğüm saçmalıklara hizmet eden bir karakter diyelim. Temmuz'da çekmeye başlıyoruz, Eylül-Kasım bandında yayınlanacak. İyi bir başlangıç olsun da ben de bundan sonra sıkılacak yeni bir şey bulmuş olayım."

Kaçan Bartu, kovalayan Bartu olunca, sıkılan can iyidir, demiş miydik? ■



Bir zamanlar fırtınalar estirirdim, eskisi gibi değilim şimdi değiştim

Her şey hızlı, her şey bizim için… Ama biz hıza fena dadanıp, geriye kalan her şeyi unuttuk. Kime sorsanız "Sahiden, biraz kendimize çekidüzen verelim" der ama o hesaplaşma vakti hiç gelmez. Kaplumbağa ile tavşanın yarışında kimin kazandığını çocukluktan beri biliriz ama kaplumbağa ile tavşanın kafasından yarış esnasında neler geçtiğini bilmeyiz. Yavaşlık neden hep kazanır? Yavaş yavaş mevzuya giriyoruz.

YAZI **YENAL BİLGİCİ**

Hızlı tempoda çalışan insanlar için bazı kaleler çok erken düşmüştü. Bu işlerin tarihini en iyi esnaf bilir. Çünkü en çok onlar kâr etti. Kuru temizlemeciler, evet, çıkmaz lekeleri çıkardılar; takım elbiselerini, gece kıyafetlerini hale yola soktular ama ütü işini de onlara teslim ettiğimizde bir dönüşüm çoktan yaşanmıştı. Fast-food, dünyanın her tarafında büyüdü ama Yemeksepeti'nin ve Simit Sarayı'nın başarısı, memleket toplumunun hemen tüm katmanlarının ne kahvaltı ne akşam yemeği hazırlamakta gönlünün olmadığını gösterdi.

Hadi beslenme mevzuunu taşerona vermeyi kabullendik de alışverişi başkasına yaptırma aşamasına ne zaman geçtik? Ya da evdeki ufak tefek ama yine de el alan işleri, mobil uygulamalar marifetiyle başkasının görmesine ne ara alıştık? Aradan çıkmamız hız açısından mantıklıydı tamam; en hızlı ütüyü, en hızlı yemeği, en hızlı tamiri elbette biz yapmayacaktık, bir başkası yapacaktı ama her şeyi bu kadar hızlı hallettiğimizde bize ne kalıyor?

Biz ne için yaşayacağız? Koltuğumuza gömülüp dizi bölümlerini birbiri ardına devirmek için mi? Başkalarının hayatlarını seyretmek, başka insanların kim bilir nasıl 'yavaş' ve çaba gerektiren süreçlerden geçip oluşturduğu fikirlere, kurduğu hayallere 'hızla' hayran olmak için mi?

İSPANYOL MERDİVENLERİ'NİN DİBİNDE BAŞLAYAN DEVRİM

Bunlar sadece bugünün derdi değil ama en yoğun bugün hissediliyor. Tam da bu yüzden, adının tarif ettiğinin aksine gümbür gümbür hissedilen bir hareketi besliyor. 'Yavaşlık' hareketi, hayat günümüze göre çok daha 'yavaş' akarken, 1980'lerin ortasında doğdu. Yerel mutfağı dünyanın birçok yöresine, en çok da sıradan hamburgerlere beş çekecek Roma'nın o güzelim İspanyol Merdivenleri'nin dibinde, 1986'da bir McDonald's açıldığında şehri protesto gösterileri sardı. O protestolar İtalyan mutfağının üzerinden 'yavaş yemek' hareketine oradan da genel olarak yavaşlık hareketine evrildi.

O gün bugündür "Azıcık duralım, kendimize bir bakalım"cılar güç kazanıyor. 1980'lerin sonundan itibaren plazalara yavaş yavaş sızan, şehirli insanı toprakla, sükûnetle, hatta kendi bedenleriyle yeniden tanıştırmayı hedefleyen 'yavaşlık' akımı artık her yerde. Çocuk bakımında, eğitimde, turizmde, evde, işte, sokakta…

Takipçilerinin sayısı çoğalıyor. Başkalarını etkileme gücü artıyor. Bazıları plazadaki işlerinden vazgeçerek toprağa, köye, ormana, ıssıza dönerek yapıyor bunu. Medyada, siyasette, toplumsal hayatta daha görünür hale geliyorlar. Kitaplar yayımlıyorlar. Kanadalı gazeteci Carl Honore'nin In Praise of Slowness kitabı (Bizde Alfa Yayıncılık tarafından Yavaş adı altında çevrildi) örneğin, bu konunun başucu kitaplarından.

Sadece matbuattan ibaret değil; hareket, çığ gibi bir internet yayıncılığına da sahip. "Slowness" diye arasanız kafi. En güzel siteler onların… İnsanın içine dokunan, değişmek, dönüşmek, daha iyi biri olmak için harekete geçiren kitaplar, atölyeler, organizasyonlar onların… Evvela huzur veriyorlar. Görünümleri bile yavaş. Değip geçtikleri her yerde beyazın tüm halleri var: Kırık beyaz, pamuk beyazı, kirli beyaz… Sonra toprağın ve yeşilin tonları; ağaçlar, ağaç evler, korular, ormanlar; göller, ırmaklar, sular; basit ve güzel yemekler, sakin, huzurlu sofralar…

İYİ DE GÜBREYİ DE BİZ Mİ YAPALIM!

Cephanesi yerellik, tüketim karşıtlığı, aile değerleri, sürdürülebilirlik, kendine yeterlik… Bu alanların tümünde haddinden fazla erozyon yaşandığından, yavaşlık taraftarları yeni sözler bulmakta, yeni cepheler açmakta sıkıntı çekmiyor. Üstelik önceki kuşakların hippie'liğinden ilham almasıyla gelenekçi, iş hayatının ve büyük şehirlerin sonsuz kaosundan beslenmesiyle gündelik, pratik ve işe yarar fikirler bunlar…

Her alanda söz söylüyorlar. Evlere giriyorlar mesela. Dekorasyon fikirleri veriyorlar. Orada durmuyor, öteye de geçiyorlar. "Bahçede kullandığınız gübreyi kendiniz üretin"



diyorlar... Tabii "Bir bahçeniz olsun" tavsiyesi veriyorlar daha önce. "Sonra sabuna, deterjana da girişin" diyorlar. Evinizdeki eşyaları azaltın, alanı ve boşluğu hâkim kılın. Söküklerinizi dikin. Çocuklarınızı aktiviteye boğmayın; onları kendi kararlarını verebilecek, yeteneklerini tanıyabilecek, potansiyellerini keşfedebilecek şekilde yetiştirin.

"İşin kamusal, toplumsal boyutları da var" diyorlar. Şehrinizi, öncelikle kamusal alanları, trafiği ve yaşamın akışını nefes alabilecek şekilde dönüştürerek "yavaş şehir-cittaslow" haline getirin.

Nihayet bize de geliyor sıra. En önemlisi de bu. "Kendinizi azaltın; önceliklerinize karar verin, hiçbir şeyi aceleye getirmeyin" diyorlar. Dişinizi fırçalarken bile ağırdan alın. Aynı anda çok şeyi yapabileceğinizi söyleyen "multitasking" belasından kurtulun. Sosyal medyanın ve cep telefonlarının hayatınıza her daim egemen olmasına izin vermeyin. Sürekli "güncelleme" almayın. Her şeyden her an haberdar olmayın. Kendinizi dinleyin. Arkadaşlarınızı, ailenizi de dinleyin. Yüz yüze olun; konuşun, buluşun. Dışarı çıkın. Doğanın farkında olun. Yürüyün. Dolaşın. Bir yerden bir yere gitmeyin sadece, seyahat edin. Bir mekânı ziyaret ettiğinizde vaktinizi fotoğraf çekerek değil, o yeni yerlere gerçekten bakarak değerlendirin. "Şeyleri" bilgisayarların hard-diskine değil kendi belleğinize kazıyın. Yaptığınız her işin, hayatınızın her anının biricik ve dönüşsüz olduğunu anlayın. Bu anlara ve kendinize kıymet verin. Durun.

ŞİMDİ DUR VE O KARARI SAKİNCE YERE BIRAK!

Durmak iyi tavsiye ama nasıl durmalı? İlk öneriyi ekonominin ciğerini bilen ABD'li psikolog Daniel Kahneman'dan alalım. Çünkü çok özel bir alanı, hızın insan vücudundaki merkezini çalıştı Kahneman.

Hızın hayatımıza temas ettiği yer çok. Ama her an her yerde bizimle olduğu bir durum var... Hız, sürekli aklımızda, düşünme sürecimizde. Aceleci, telaşlı ve dikkatsiz tavşanla, yavaş ve sakin kaplumbağa beynimizin içinde sürekli kapışıp duruyor.

"Beklenti teorisi" ile 2002'de Nobel Ekonomi Ödülü'ne layık görülen psikolog, tüm dünyada çok satan "Thinking Fast and Slow" (Türkçesi "Hızlı ve Yavaş Düşünme" adıyla Varlık Yayınları'ndan çıktı) isimli kitabında tam da bunu yazmıştı. Özetle, "İki tür düşünme sistemine sahibiz" demişti Kahneman: "Sistem 1 ve Sistem 2." Rasyonel yargılarımızı, karar alma süreçlerimizi, önsezilerimizi, ideolojilerimizi, insanlarla ilişkimizi, hayata bakışımızı hep bu düşünme sistemleri etkiliyor. Sezgilerimiz, içimizdeki ses, ilk izlenimlerimiz hep "hızlı" Sistem 1'in içinde; veriye dayalı analiz, problem çözme yolları ve her şeyi sindirerek verdiğimiz kararlarsa "yavaş" Sistem 2'nin içinde.

Buraya kadar her şey normal. Elbette hayatı normal akışında doğru düzgün yaşamak için böyle sistemlere ihtiyaç duyuyoruz. Ama bir problem var! Kahneman'a göre, hemen her birimiz kendimizi Sistem 2'yle özdeşleştiriyoruz. Kendimizi rasyonel bireyler olarak görüyoruz. Halbuki, kabul etmesek de hayatımızın neredeyse her alanında Sistem 1'in hakimiyeti altında yaşıyoruz. Sistem 1 hep açık, hep işlevsel. Sistem 2 genellikle bir köşede miskin miskin uyuyor. Ciddi ve beklenmedik bir sorunla karşılaştığımızda Sistem 2'nin hünerlerine başvuruyoruz ancak.

"Aslında ne olmuştu"yu düzgün veriler ışığında değerlendirmeye başka türlü yanaşmıyoruz. Sözün özü, genelde hızlı düşünüyoruz ve yanlış karar veriyoruz.

Sistem 1'in günahlarını, Kahneman'ın anlattığını, özetleyerek sayıp dökelim: İki veriye bakıp meseleyi kavradığımızı sanmak, tesadüfi vakalara anlam atfetmek, tek bir cümleden bir dünya, bir hikâye kurmak, sık sık "Ben demiştim" lafına sarılmak, bugünün bilgisiyle geçmişi anladığını sanmak, bizi doğrulayan bir bilgiye ulaşınca doğrulamayanları es geçmek, böyle böyle ulaştığımız kanılardan, öngörülerden, tahminlerden emin olmak, gereksiz biçimde iyimserliğe saplanmak...

Sonuç, tahmin edersiniz, genel olarak, yarı yolda su kaynatmaktan ibaret. Bize kalansa Sistem 2'nin becerilerine sarılmak. Çoğu zaman da iş işten geçtikten sonra... Peki bunu önlemek mümkün mü? Mümkün.

Nasıl? Durup bir nefes alarak. İlk izlenimlere, çabuk kararlara, önyargılara, hızlı düşünme yollarına, yani Sistem 1'e güvenmeyerek... Aslında temel olarak zor değil. Hepsi bu kadar. Ben söylemiyorum, Nobel ödüllü psikolog söylüyor.

HOOP GİTTİ KAFA

İşin özü, kendinizi korumanız lazım. Çok açık. Çok net. Ama muhtemelen çok azımız bunu yapabiliyor.

Bir sorun kendinize; her gün kaç ayrı yerden haber alıyorsunuz? Günlük gazeteler, haftalık ve aylık dergiler, televizyon kanalları, internet siteleri, Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp gruplarınız... Eh, buna bir de işyeri sohbetlerini (dedikodularını) ekleyin.

İyi de biz bu kadar enformasyona maruz kalmaya hazır mıyız? Değiliz. Hiçbir zaman da değildik zaten. ABD'deki San Diego Üniversitesi'nde yürütülen bir araştırmaya göre, şu yukarıda sayıp döktüğüm kanallar üzerinden her gün 105 bin kelimeye maruz kalıyoruz. Uykudaki zaman çıkartılırsa, bu, saniyede 23 kelimeye denk geliyor. Hepsini okumuyoruz, değerlendirmiyoruz ama bir şekilde görüyor, duyuyoruz. Her gün 34 gigabaytlık bir enformasyon yükü bu. Kısacası kelimelere ve görüntülere boğazımıza kadar battık.

Bundan daha sekiz yıl önce, Google'ın CEO'su Eric Schmidt şu çarpıcı bilgiyi gözler önüne sermişti: İnsanlık, medeniyetin doğuşundan 2003'e dek birike birike gelen bilginin toplamını, artık her iki günde bir üretiyor. O günler bile geride kaldı. 2017 itibariyle, insanlığın üretmiş olduğu toplam bilginin yüzde 90'ı sadece son iki yılda ortaya konmuştu. Bu, günde 2.5 kentilyon bayta eşit (Sayı epey büyük, araya girelim: Bir kentilyon, bir milyon trilyona denk). Bu bilginin ve enformasyonun neredeyse tamamı internete yükleniyor. Her şey her an erişime açık.

İşte buna hız diyoruz. Her yerde, kısacık bir zaman içinde her bilgi kırıntısına erişebilme ihtimali... Dahası, o bilgilerin biz istemesek dahi üzerimize yağması... Peki bunu süzebiliyor muyuz? Gereğince analiz edebiliyor muyuz? İşimize yarıyor mu bu bilgi? Hayatın anlamını bulduk mu?

Herkesin cevabı kendine ama herkesin meselesi de aynı. Konsantre olamamak. "Mind the Gap: Managing Stress in the Modern World" isimli kitabın yazarı, Teksas Üniversitesi'nde klinik psikoloji profesörü Mary E. McNaughton-Cassill, çağımızın sıkıntısını açık seçik anlatıyor: "Çoğumuz için, bu enformasyon akışını yönetmek tam zamanlı bir iş haline geldi. Gerçek hayata, gerçek iletişime çok az zaman kaldı. İroni, bu teknolojik dünyayı yaratmayı mümkün kılan beynimizin bilgiyi süzmek için halen epey karmaşık ve antika bir sistemi kullanıyor olması." Çağı değiştirdik ama biz değişmedik yani... Sözün özü, biz bu hıza uygun değiliz.

ÇAYINI İÇTİN Mİ, KUPANI YIKADIN MI?

İyi de ne yapalım, nerelere gidelim? Herkesin çifte çubuğa sarılma şansı yok sonuçta. Eh ama cep telefonlarına sarılmama şansı var. Tek bir soru sorun kendinize: En son ne zaman hiç bölünmeden (daha doğrusu kendinizi bölmeden) bir konu üzerinde uzun uzun düşündünüz? Kendimden yola çıkarak, cevabı az çok tahmin edebiliyorum.

Bu bir kavga. Bizimle modern hayat arasında sürüp giden bir kavga. Daha da sürüp gidecek. Neyse ki her cephede de kaybediyor değiliz. İşte hipster'ların kalesi üçüncü dalga kahve akımı bunu ispatladı. Bir fincan kahveye ayırdığımız vakit artık üçe, beşe katlandı. Hazır kahveden 'drip' kahveye geçebildik sonuçta. Makinenin içinde değil, filtrenin üzerine yerleştirilen kahvenin dakikalar boyu demlenmesini hayattaki tek amacımız buymuş gibi bekleyebiliyoruz. Hem evimizde hem de kafelerde durum aynı. Çekirdek seçiyoruz, suyun uygun sıcaklığa ulaşmasını hedefliyoruz, sohbet ediyoruz. Kahveyi kişiselleştiriyor, emek ile lezzeti birleştiren "Bir fincan kahvenin kırk yıl hatırı vardır" günlerine geri dönüyoruz.

Bu sakinlikte hakkıyla kalmak için Juan Carlo Kreimer'in "Bisiklet-Zen" isimli kitabında (Türkçede Habitus Kitap tarafından yayımlandı) geçen bir anekdotu aktarayım. Sonuçta hızdan çok, konsantrasyona olan ihtiyacımızı aklımızda tutmalıyız:

"Zen nedir", diye bir genç sorar.
- Çayını içtin mi, diye cevaplar ustası.
- Evet.
- Kupanı yıkadın mı?
- Evet.
- Güzel, işte Zen budur.

DOĞANIN ZAMANI > İNSANIN ZAMANI

Bu işten anlayanların, "durup nefes almanın" bile işe yarayacağını söylediğini yazmıştım. Bir de ilham alma kısmı var işin. 30 yıldır bir adada bir başına yaşayan bir adamın, Mauro Morandi'nin hikayesine gidelim. 1989'da modern hayatın hayhuyunda darlanıp, uzaklara yelken basan denizci Morandi'nin hedefi Polinezya'ya ulaşmakmış ama çok uzaklaşamadan, Sardinya ve Korsika arasında bir ufak ada olan Budelli'de demirlemiş. Çünkü zaten istediği her şey oradaymış. Yazları biraz turist, kışları ıssızlık... Birkaç görüşme sonrası, özel bir şirkete ait bu adada kahya olarak da görevlendirilmiş. O gün bugündür bu işi yapıyor ve Budelli'de takılıyor.

Tipik bir kış günü şöyle geçiyormuş Morandi'nin (Vittoria Traverso'nun "Atlas Obscura" isimli internet sitesindeki yazısından okuyoruz): "Sabah 7.30 gibi kalkıyor, kahve pişiriyor, biraz odun topluyor. Öğle yemeğinden sonra kendi kişisel cennetinde dolaşmaya çıkıyor. Kumsalların, koyların ve sürekli değişen Akdeniz göğünün fotoğraflarını çekiyor. Çok okuyor; en çok da Kant ve Schopenhauer'i. Ama bu sıralar daha çok fotoğraflarla ve onları editlemekle uğraşıyor."

Morandi'nin fotoğraflarını "maurodabudalli" isimli Instagram hesabında bulabilirsiniz (Medeniyetten o kadar da kopuk değil yani). Hem ilham verir hem de ıssızlığa ne kadar ihtiyacımız olduğunu hatırlatır. İyi bakın fotoğraflara, Morandi'nin adasında zamanın ne kadar yavaş aktığını fark edeceksiniz. Bu yavaşlığın sebebi, insan müdahalesinin sınırlılığı.

Doğanın, kendi kurallarıyla oynadığı her yerde durum böyle. Onun zamanı farklı işliyor. Bir fırsat yaratıp, çok özel seyahatlerin peşine düşerseniz siz de durumu yerinde görebilir, doğanın yavaşlığının ne kadar görkemli olduğunu anlayabilirsiniz. Hele egemenliği insanoğlundan yavaş yavaş, tadını çıkara çıkara aldığı yerlerde... Klasik örnek, Kamboçya'daki Angkor Wat tapınakları. Bir dönemin görkemli tapınakları şimdi ağaçlar tarafından yarı yutulmuş, doğanın insafında. Çin'de Goqui Adası'nda terk edilmiş balıkçı köyü, Paris'te on yıllardır işlemeyen Petite Ceinture tren hattı, Belçika Chatillon'daki araba mezarlığı, Rusya Kamçatka'daki gemi mezarlığı, Bangkok'ta terk edilmiş ve zaman içinde doğal bir akvaryuma dönüşen "New World" isimli alışveriş merkezi... Bunların hepsi birer yavaşlık anıtı. İleride de yeni yeni palazlanan "yavaş seyahat"in merkezleri olacaklar. Sonra da hıza yeniden yenik düşecekler. Görecekseniz şimdi görün.



HABERİ EN SON BİZ VERİYORUZ, GURURLUYUZ!

Her alanda popüler olan yavaşlık akımının gazetecilik versiyonuna bir göz atalım. Tüm dünya medyası içinde hızlı veri akışına meydan okuyan, akıntının tersine kürek çeken tek bir yayın organı var: İngiltere merkezli, üç ayda bir yayımlanan Delayed Gratification ("Rötarlı Tatmin" diye Türkçeye çevrilebilir), kendini yavaş gazetecilik dergisi, yaptığı işi de devrim olarak tanımlıyor. Alametifarikası haberleri okurlarına epey geç sunmak. Öyle bir-iki günlük bir gecikmeden bahsetmiyorum. DG, bir haberi vermek için, dile kolay tam üç ay bekliyor. Olup bitenleri iyice sindirdikten sonra devreye girip, verisiyle, istatistiğiyle, analiziyle bize artık çoktan tarih olmuş gibi gelen olayların 5N1K'sına girişiyorlar. "Haberleri en son veren" olmaktan da gurur duyuyorlar.

Son sayısının haberlerinden bazı örnekler neden bahsettiğimi daha iyi anlatır: ABD'deki silah kültürünün yansımaları, Robert Mugabe'nin yükselişi ve düşüşü, hatta çok çok çok daha yavaş bir habercilik olarak İzlanda'nın dünya kupası başarısı! Ama meslekten biri olarak ne yalan söyleyeyim, biraz yavaşlamak, olan bitene, zamanın tozu çöktükten sonra bakmak insana iyi geliyor. Gazetecinin işi hızla ama onun bile yavaşlamaya ihtiyacı var.

Müzmin talebe

KUŞAĞININ EN İYİ AKTÖRLERİNDEN SAYILAN ONUR SAYLAK, İLK KISA FİLMİ ORMAN, İLK UZUN METRAJI DAHA VE ŞİMDİ DE PUHUTV'DE YAYINLANAN İLK DİZİSİ ŞAHSİYET İLE YÖNETMENLİKTE DE OYUNCULUKTA OLDUĞU KADAR MAHİR OLDUĞUNU KANITLAMIŞ DURUMDA. ÖDÜLLER ŞAHİT...

YAZI **EBRU ÇAPA**
FOTOĞRAF **EKİN ÖZBİÇER**

yetkin hoca



Onur Saylak'la SALT Galata'da buluştuğumuzda, yorgun mu yorgun ama yüzü gülüyor. İlk kez dizi yönetmenliğini tecrübe ettiği, puhutv'de yayınlanan Şahsiyet'in mazhar olduğu ilgi ve iltifatlar bir yana; işin üreme sürecinden memnun zira...

Senaryosunu Hakan Günday'ın kaleme aldığı; kendi halinde emekli bir adliye memuruyken Alzheimer olduğunu öğrenince seri katile bağlayan Agah rolündeki Haluk Bilginer başta olmak üzere, Cansu Dere, İbrahim Selim, Şebnem Bozoklu, Necip Memili, Hüseyin Avni Danyal ve Müjde Ar gibi kalifiye oyunculardan mürekkep bir kastın döktürdüğü, en karasından mizahi bir polisiye, Şahsiyet. "Kamera arkasına geçince, özellikle de dizide, iş daha ağırmış" diyor Saylak:

"Şansımız şu; biz ekipçe, kamera arkasında, ta kısa filmden beri bir aradayız. Beraber bir dil yaratmaya çalışıyoruz ki bu da zaman alacaktır. Ne kadar çok deneyebilirsek, istediğimiz noktaya ulaşmamız o kadar kolay olacak. Yönetmen olarak bütünden sorumlu olunca, biraz yıpratıcıymış, kabul ediyorum. İşin oyunculuk kısmı daha pratikmiş yani. Ara ara dünyanın köşesinden atlayasın geliyor yorgunluktan ama çıkan işten kaynaklı mutluyuz, o yeter..."

Dizinin internet platformunda yayınlanması sayesinde, yeri geldiğinde içkisini içip küfrünü filan eden üç boyutlu, bol katmanlı kahramanlar (ve anti kahramanlar) izleyebilmenin saadetinden dem vurunca;

"O platformda olduğu için kabul ettik biraz da" diyor: "İlk başta epey tereddüt ettik. Çünkü bizim anlatı dilimiz filmden de belli, Hakan'ın yazınından da belli... Dijital platformda, istediğimiz hikayeyi istediğimiz gibi anlatabilme imkanı doğduğu için yaptık biraz da... İçerik olarak olabildiğince özgürüz; o da şimdilik tabii... Ana mecrada, mass media'da bunu yapma şansınız yok. Bir şeyler diyebilmek adına, bu diziyi yapabildiğimiz için şanslıyız."

Kısa filmden beri birlikte oldukları için kendini şanslı olarak addettiği ekibi ilk kez bir araya getiren bizzat Onur Saylak. Bu, biraz da kendi şansını yaratmaya dair bir serüven, tabiri caizse:

"Uzun süreli dizilerden çok sıkılmıştım. Kafamda bir şeyler üretme düşüncesi dönüp duruyordu. Bir gün, bir anda, arabada telefona sarılıp Hakan'ı, görüntü yönetmeni Feza'yı (Çaldıran), Doğu'yu (Yaşar Akal) aradım ve 'Gelin bir kısa film deneyelim' dedim. Ana mantık şuydu: En kötü durumda evde oturur, kendimiz izleriz... Ne yapabildiğimizi bir görelim istedim. Kafamda düşlediğim şey gerçek mi, becerebilecek miyim, öyle bir yetim var mı, göreyim istedim."

Orman'ın beklentilerinin çok üzerinde alaka görüp Avrupa senin, Amerika benim, festival festival dolaştığı süreçte Daha'yı sinemaya uyarlamalarını öneren bu kez Hakan Günday olmuş: "Ben ilk başta korktum tabii; 500 sayfaya yakın, inanılmaz bir hikaye var o romanda. İsteseniz on film çıkar içinden. Yaklaşık sekiz ay, ben, Doğu Yaşar Akal ve Hakan Günday, ne anlatmak istediğimizle ilgili kafa yorduk. Bu geniş yapıyı bozup neye odaklanabiliriz diye uzun uzun tartıştık. Sonuçta onun da serüveni beklediğimizden hacimli oldu; pek çok festivale gitti, pek çok ödül aldı, hâlâ da alıyor... Fakat çok sert geldi insanlara; genel yorumlar bu yönde. Yurtdışında, Hollywood Reporter gibi yayınlarda çıkan eleştiriler de öyle, en son İngiltere'de bir ödül aldık (Londra'da düzenlenen 17. East End Film Festivali'nde En İyi Film Ödülü), oradaki jürinin söylediği de o: Hazmedilmesi zor bir film, dediler. Öyle olmasına öyle ama gerçeklerden daha sert değil yani... Sahile vuran çocuk cesetleri söz konusu. Binlerce insanın evlerinden barklarından kalkıp upuzun yollar kat ederek bir bilinmeze yolculuğu söz konusu. Gerçeğin kendisi filmden kat kat sert..."

Hakan Günday'ın aynı adlı romanından uyarlanan Daha'da, insan kaçakçılığı yapan babasının gemisinde suça bulaşan 14 yaşındaki Gaza'nın "dönüşüm" öyküsü anlatılıyor, malum. Mültecilerin trajedisi ve insan denen mahlukatın sefil doğası üzerine, doğası gereği, sert bir hikaye yani:

"Mülteci meselesi denince, Avrupa'da hep entegrasyon tarafından yapıldı filmler" diyor Saylak: "Gittikleri ülkenin yaşamına ayak uydurup uyduramayan insanlar üzerine hikayeler anlattılar. Biz gönderenleri anlatmaya çalıştık. Bu perspektif onlara şaşırtıcı geldi. Hiç cici yollardan gidilip gelinmiyor oralara. Bu çaresizliği, umudu ticaret haline getirmiş tüccarlar var ve bunlar normal insanlar değil. Ölüm satıyorsunuz resmen... Bu öyle bir konu ki yüz binlerce perspektiften anlatsanız dahi tam olarak aktarabilme şansınız yok."

Perspektif deyince, Onur Saylak'ın skalası geniş. Öyle bir tahsil hayatı var ki, bir vakaya yaklaşırken, işin felsefi açıdan "niye"sini, bilimsel açıdan "nasıl"ını kavrayabilecek donanıma ister istemez sahip...

Türkiye'nin Mavi Akım, Atatürk Barajı, Keban gibi büyük projelerinde çalışmış demirci ustası bir babayla ev hanımı bir annenin üç evladının ortancası olarak, 1977 yılında Ankara'da doğup, Kuşadası'nda büyümüş bir çocuk: "Küçük yerde büyümenin hem avantajları hem dezavantajları var. 90'ların başında ergenken, hayatı da herkesin birbirini tanıdığı küçük ve tatlı bir şey sanıyor insan." Tercihlerinin hemen hepsi İzmir ve İstanbul'un tıp fakülteleriyken, ÖSS'den bahtına, tek Ankara seçeneği olan ODTÜ Fizik düşüyor. İlkokula beş yaşındayken başladığı için, henüz 16 yaşındayken kendini ODTÜ'nün kucağında bulmasını, "aydınlanma çağı" olarak addediyor. E, haliyle hafiften vurgun yiyor bünye; o da kalkıp bir daha sınava giriyor. Bu kez Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi çıkıyor şapkadan... Orada okurken, ikinci sınıfta, yine kendinden sıkıldığı bir dönemde, bir tiyatro topluluğu afişi görüyor: "Kuşadası'nda yaşarken, sinemayı, tiyatroyu ta lise çağlarında İzmir'de gördük. Bilmiyorduk ki, imkan yoktu... Yoksunluk çektik anlamında söylemiyorum ama kasabada yok yani... Ne zaman ki ODTÜ'ye gittim, fotoğrafçılık diye bir şey var, sinema kulübü diye bir şey var gibilerinden kafada hacim büyüdü. Damarlarda bir şey dolaşıyor ama ne olduğuyla ilgili bir fikriniz yok. Tesadüf biraz. Yoksa benim tiyatro yapmakla ilgili bir fikrim de yoktu. Kuşadası'ndan arkadaşlarım hâlâ inanamaz. Fizik okuyan bir adamken, tiyatro sahnesini bağdaştıramıyorlar hâlâ..."

Sonuç? 16 yaşında ODTÜ'lü bir anabilim dalı öğrencisi olarak başladığı tahsil hayatında, nihai olarak diplomayı, Bilkent Üniversitesi Tiyatro bölümünden alıyor; 29 yaşındayken!..

"Bilkent beni kabul ettiğinde 24-25 yaşındaydım. 'Dede' diyorlardı bana okulda; master yapanlardan bile büyüğüm... Öğrenciliği de seviyordum açıkçası; hayattan kaçıyorduk işte..."

İlk sinema filmi Sonbahar için teessüflerimi sunuyorum. Şaka değil, 2008 yapımı Sonbahar'ı izledikten sonra, birkaç gün kendime gelemeyip, boğazımda bir yumruyla

dolaşmışlığım var. Nefaset bir film olması, insana ağır yürek yükü bindirmediği anlamına gelmiyor! SİYAD ve Yeşilçam Ödülleri'nde En İyi Erkek Oyuncu Ödülü'nü getiren rolü, hocasının tavsiyesine rağmen kabul ettiğini anlatıyor Saylak:

"Müthiş bir filmdi o. Ki hepimizin ilk filmiydi... Özcan'ın (Alper) da, benim de, Megi'nin (Kobaladze) de... Çok güzel iş çıktı. Çok da bilerek değil ama... O rol ilk geldiğinde Gürcü hocam vardı, rahmetli Zurab; ona okuttum senaryoyu. 'Çocuk, sakın yapma' dedi. 'Niye' dedim. 'Adamın doğru dürüst repliği bile yok, çok zor; ilk filmine bununla başlama. Altından kalkamazsan hevesin kırılır' dedi. Ama insana tam da bilmeyince bir deli cesareti geliyor ya, daldık bir şekilde. Ona da iyi çalışmıştık ama... Kısmetli filmdi o da..."

Sonraki kariyer çizgisi malum... Kötü karakterleri bile sevdirmeyi başaracak yetenekte bir aktör olduğu, kimisi kısa ömürlü projelerde bile oyunculuğuna methiyeler düzülen pırlanta gibi kariyeriyle sabit... Bir süredir yönetmenliğinin takdir görüyor olmasının, onu artık sadece tiyatro sahnesinde oyuncu olarak izleyebileceğimiz anlamına gelmediğini umduğumu söylüyorum. "Yoook, hiç olur mu öyle şey" diyor: "Şimdi kültür bakanlığından ödenek almış genç bir arkadaşın sinema filmi için görüşüyoruz mesela. Oyunculuğu çok seven biriyim ben; asla bırakmam. İyi hikayelere, iyi anlatılara denk gelmek mesele... İyi hikaye neyi gerektiriyorsa onu yapacağım. Oyunculuk gerektiriyorsa oyunculuk, yöneteceğim bir şeyler bulursak, yönetmenlik... İkisini paralel götürmek gibi bir düşüncem var."

Geçtiğimiz sezon, Hira Tekindor'un yönettiği Arzu Tramvayı'nda, Tennessee Williams'ın efsanevi karakteri Stanley Kowalski'yi canlandırdı. Sahneyi Zerrin Tekindor, Şebnem Bozoklu ve İbrahim Selim'le paylaştığı, 24 temsilde 25 bine yakın seyirci toplayan oyunun, önümüzdeki sezon da süreceğinden umutlu:

"Oyunculukta, yapa yapa, izleye izleye gelişiyor insan. En faydalı şeylerden biri iyi oyuncu izlemektir, özellikle tiyatroda. Önce izleye izleye, sonra deneye deneye yaparsınız. Zerrin Tekindor'la prova yapmak kadar muhteşem bir oyunculuk eğitimi görmemiş olabilirim; muazzam bir şey. Karşınızdakinin bir rolü nereden nereye getirdiğine gözlerinizle şahit olunca, sizde de emin olun birtakım çarklar dönmeye başlar. Ki on yıl sonra çıktım tiyatro sahnesine ben, dizlerim titreye titreye... Tiyatroyu çok özlemişim. Unutmuşum da. İlk provalar başladığında paslanmıştım ama gitgide motor açıldı sonradan. Oynadıkça dönüyor melekeler..."

Konuştuğumuz süre boyunca, kurduğu hemen her cümlenin içinden "ekip", "takım" gibi kelimeler geçiyor. "Biz" demeyi seven biri olduğu her halinden belli:

"E, ben, ben, ben, diyen insanların hepsi iki kere iki dört; önünde sonunda yok olmaya mahkumdur çünkü böyle bir meslekte tek başına var olamazsın. Hem, bir şeyler söylemek iddiasında, sözün varmış iddiasında olup da kendi yaşamında bencilliği nasıl barındırabilirsin ki? İnsanlara birtakım felsefeler, anlatılar, hikayeler aktardığını savunuyorsun ama özünde kötücül, bencil, gaddar, zalim bir insansın; e nasıl olacak? Böyle insanların foyası mutlaka ortaya çıkar. İstediğin ambalaja gir; sırıtır. Ortak üretim zenginleştiriyor. Artıyorsun, çoğalıyorsun, kalabalıklaşıyorsun... O kalabalıktan yeni gruplar çıkıp yeni kalabalıklar yaratıyor sonra. Bu güzel bir şey."

Bunca sertlik içinde, günün iyi haberi olsun: Onur Saylak'ın güzellikleri paylaşma heves ve yetisinden daha çoook nasipleneceğimize dair şüpheye mahal yok. ■



izle-din-le-tek-rar-et

YAZI **ONUR AYMETE**

İNTERNET SAĞ OLSUN, İZLEMEK VEYA DİNLEMEK İSTEDİĞİMİZ HER ŞEY, HER AN ELİMİZİN ALTINDA. PEKİ BU HIZLI ERİŞİM OLANAĞI, BİZİ VE TÜKETİM ALIŞKANLIKLARIMIZI NASIL DEĞİŞTİRİYOR? KÜLTÜR-SANAT EVRENİNDE KONTROLSÜZ HIZ, HIZ MIDIR DEĞİL MİDİR?

Sosyologların adlandırdığı nesiller, her hayatı tanımlayamayabiliyor. MTV jenerasyonu olarak adlandırılan X nesli ile dijital çağın beşiğinde yetişen Y neslini (namıdiğer millenial'ları) ele alalım. Bu iki nesil arasında kültür-sanat dünyasını takip etme yöntemleri açısından analogdan dijitale keskin bir geçiş söz konusu. Peki ya arada kalanlar? Çocukluklarını kasetlerle, CD'lerle geçirmiş olmalarına rağmen iPod ve Spotify'ı kolayca benimseyenler? Cep telefonsuz bir hayatı hatırlamalarına rağmen şu an telefon ekranından başını kaldıramayanlar? İnternetten film ve dizi izlemek uğruna, televizyonları ve sinema salonlarını kolayca unutanlar?

Resmi olmayan kaynaklarda xennial olarak tanımlanan bu ara nesil, kültür-sanat alışkanlıklarımızın dijital çağ ile şekillendirilmesine en yakından tanık olan kişilerden, hatta belki de bu değişikliklerin bizzat sorumlularından oluşuyor. Batı merkezli yayınlarda kabaca 1977 ve 1985 arasında doğanları kapsayan, ama kültürel farklar uyarınca Türkiye için alt sınırını 80'lerin sonlarına kadar uzatabileceğimiz bu nesli "dönek" bir jenerasyon olarak da tanımlamak mümkün.

MP3'ün icadıyla müzik kasetlerini anında tozlu raflara kaldıran, bugün ise çevrimiçi müzik platformlarından şaşmasa da hâlâ Walkman nostaljisiyle prim yapan bireyleriz. Tanısanız büyük olasılıkla bizi çok seversiniz, ama dijital ile analog sevgisi arasında gidip gelmemize aldırış etmeyiniz. Yetişkinliğe geçiş sürecinde yeni dünya düzenine kolayca alışan ara neslimiz, teknolojinin kültür-sanat alışkanlıklarımızı hızlandırmasına da en ön sıradan tanık oluyor. Vizyona yeni giren bir filmi izlemek için sinema salonları önündeki kuyruklara katılmaktan, yasa dışı yollarla sinema çekim DivX'leri izlemeye

geçiş yapanlar, bugün internet üzerinden film kiralamaya terfi ettiler. Peki kültürü tüketme yöntemlerimizin dijital mecraların kontrolü altına girmesi, neler izlediğimizi ve dinlediğimizi nasıl değiştirdi?

BİR SOSYALLEŞME FIRSATI OLARAK TELEVİZYON

Bir zamanlar Türk ailesinin de haftalık programı, televizyon içeriklerine göre şekillenirdi. Çoluk çocuk toplanıp Süper Baba izlenen cuma akşamları, minikleri "pazartesi okul var" bahanesiyle uykuya yollayıp sakin kafayla film izlenen Parliament Sinema Kulübü geceleri geride kaldı. Televizyon ve medya üzerine araştırmalar yapan Ericsson ConsumerLab'in Brezilya'dan Tayvan'a 13 farklı ülkeyi kapsayan 2017 tarihli raporuna göre, seyircinin dilediği anda dilediği içeriği izlemesini sağlayan platformlar, televizyon içeriklerini izlemeye harcadığımız vaktin artık yüzde 42'sine hükmediyor. Bu oranın 2010'lu yılların başında yüzde 20'lerde seyretmesi, seyircilerin televizyon kanallarının düzeni yerine yüreklerinin götürdüğü yere gitmeye başladıklarını gösteriyor.

Peki televizyon başında, herkesin kendi koltuğuna oturduğu çekirdek aile geleneği, tamamen tarihte mi kaldı? Esas değişiklik aslında televizyon içeriklerini nerede değil, nasıl izlediğimiz. Salonda, televizyon karşısında oturan aile üyelerinin aynı ekrana baktığını söylemek mümkün değil. Mobil aygıtlar, dilediğimiz anda izleyebildiğimiz içeriklere erişim sağlamalarıyla televizyonun yerini almaya başladıkları gibi aynı zamanda hem reklam aralarında hem de büyük ekrandaki yayın esnasında bakışlarımızı çekiyor. Nielsen'ın 2017 tarihli bir araştırmasına göre 1985'ten sonra doğan ve 18 yaşının üstünde olan genç izleyiciler, bir önceki nesle göre reklamları çok daha az hatırlıyor ve "izledikleri" içeriklerle çok daha az etkileşime giriyor. Bu da reklam verenlerin yeni yöntemler geliştirmesini gerektiriyor. Öte yandan izleme eylemi tek başımıza yaptığımız bir şey olsa bile bu, televizyon içeriklerinin sosyal bir yönü olmadığı anlamına gelmiyor, çünkü bu noktada sosyal medya devreye giriyor. Reyting istatistiklerinin yanı sıra artık bir televizyon programının sosyal medyada ne kadar konuşulduğu da içerik üreticileri için büyük bir önem taşıyor. Seyircinin hangi dizi karakterine daha çok ilgi gösterdiği veya hangi programı izledikten sonra dertleşmeye daha çok ihtiyaç duyduğu da bu sayede belli oluyor. Mesela, Nisan ayında 1 milyondan fazla iletiyle, Fazilet Hanım ve Kızları dizisinin jönü Çağlar Ertuğrul televizyon seyircilerinin dilinden düşmemiş.

DİZİ MARATONU

Netflix, Amazon Prime Video ve Hulu gibi online video içerik platformları sayesinde bir dizinin tüm bölümlerini peş peşe izlemek artık çok daha kolay. Aynı çatı altında bütün sezonları bulabildiğimiz gibi, bir bölüm bittikten sonra diğerine tek tuşla veya otomatik olarak geçebilmemiz bizi günaha çağırıyor. Üstelik bu platformların yapımcılığını üstlendikleri diziler de çoğunlukla bölüm bölüm değil, sezon halinde yayınlanıyor. Peki neden bu yöntem tercih ediliyor? Yeni bir bölüm için bir hafta boyunca beklemek, tercih ettiğimiz platforma abonelik süremizi uzatmaz mıydı?

Netflix İçerik Yöneticisi Ted Serandos, seyirci alışkanlıklarını takip ettiklerini söylüyor. 2016'da HitFix'e verdiği röportajında, seyircilerin belirli saatlerde belirli programları yayınlayan kanallardan uzaklaştığını belirten Serandos, "Seyircileri, büyük kitleler halinde terk ettiği bir geleneğe neden zorla geri götürelim ki?" diye ekliyor. Üstelik dizi izleme alışkanlıklarımızdaki tek büyük değişiklik bu değil. Seyirciler artık yeni bir diziye başlamadan önce, izledikleri dizinin bütün bölümlerini tüketmek istiyor. Serandos, "Yarın Breaking Bad izlemeye karar verirseniz, yeni bir diziye başlamadan önce önünüzdeki iki ay boyunca bütün Breaking Bad bölümlerini izlemeyi tercih edeceksiniz" diyor.

YENİ NESİL MÜZİK DİNLEYİCİSİ

Plak, kaset, CD, MP3... Müzik dinleyenlerin en sık başvurduğu format, zamanın teknolojisine ve ihtiyaçlarımıza göre değişiyor. Günümüzün payına da bulut bazlı online müzik dinleme platformları düşüyor. Apple Music, Spotify ve yakında hizmet vermeye başlayacak olan YouTube Music gibi platformlar, abonelik sistemiyle çalışarak müzik dünyasında ev sahibi değil, kiracı olmamızı sağlıyor. Bu kiracılık, dilediğimiz müzisyenin evinde konaklamamıza ve böylece yeni isimleri daha kolayca keşfetmemize olanak tanıyor.
Öte yandan, şarkılar ve sanatçılar arasında hızlıca geçiş yapabilmemiz, albüm dinleme deneyimimize balta vuruyor. Single dinlemekle yetinen müzik dinleyicisi, bu yüzden müzisyenlerin de yeni yöntemleri denemesine yol açıyor. Kanye West, Life of Pablo'yu yayınladıktan birkaç ay sonra albümün yeni bir versiyonunu kolayca kitlesine ulaştırabildi; müzisyen David Gray ise Spotify kullanıcılarının hareketlerine göre her hafta şekillenen dinamik bir çalma listesiyle 'Best of' albümü yarattı. Single'lara verilen önemin artması, albümün bir bütün olarak değerlendirilmesini isteyen müzisyenleri de etkiliyor. Arctic Monkeys belki de bu yüzden geleneklere karşı geldi ve son albümleri Tranquility Base Hotel & Casino çıkmadan albümden single yayınlamayı tercih etti.

Yeni çağın müzik dinleyicisi için maymun iştahlı desek yeridir. Albümlerin en leziz parçalarını mideye indirip, başka bir müzisyene veya albüme geçmekle yetinmiyor; bir şarkının sonuna bile zar zor ulaşıyoruz. Müzik teknolojileri uzmanı Paul Lamere'in, Spotify kullanıcı verileri üzerinde yaptığı araştırmaya göre, dinlemeye başladığımız bir şarkının sonunu getirme olasılığımız yaklaşık yüzde 50. Ne de olsa kaybedeceğimiz hiçbir şey yok; elimizdeki şarkıyı geri teslim edip, yenisiyle değiştirebiliriz.

ÖZGÜR SEYİRCİLER

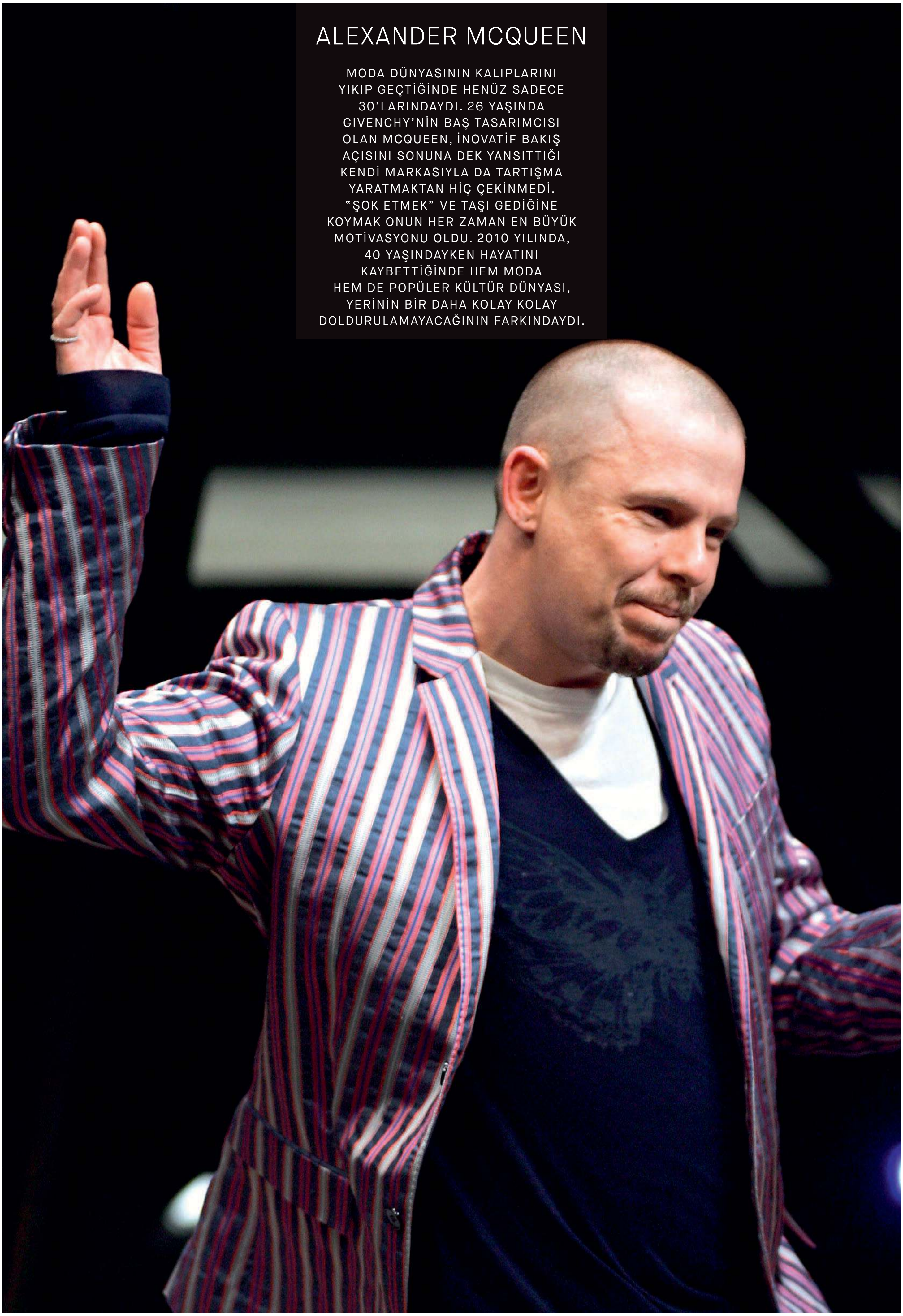
Evde film izlememizi kolaylaştıran DVD'ler, sinema salonlarına rakip olduğunda sektör alarma geçmişti. Sinema salonlarına artık ihtiyaç duymayacağımızı düşünenler felaket tellallığı yaparken, sinema salonunun karanlığında film izleme deneyimi ile hiçbir şeyin boy ölçüşemeyeceğini iddia edenler endişelenmenin lüzumsuz olduğunu düşünüyordu. Sonuçta iki taraf da tam olarak haklı çıkmayacaktı; sinema salonlarının sayısı azalsa da, en azından yok olmayacaklardı. Ünlü film eleştirmeni Roger Ebert'e göre ise esas kazanan sinemaseverler oldu. "DVD'ler, filmlerin sadece hayatta kalmalarını sağlamanın ötesinde, gözümüzün önünde canlanmalarını sağlayan yüksek görüntü kaliteleriyle sinema âşıkları için paha biçilemez bir değer taşıyor."

Benzer bir bakış açısıyla, internet üzerinden film izleyebilmemizin sinemaseverler için büyük bir kazanç olduğunu savunabiliriz. Ne de olsa yüksek görüntü kalitesine sahip filmler, her an elimizin altında. Ama Netflix, Hulu ve Amazon Prime Video gibi platformları, teknolojinin bugüne kadarki gelişmelerinden ayıran önemli bir noktayı da atlamamamız lazım. Bu şirketler artık filmlerin prodüksiyonlarına ve dağıtımlarına da el atıyor, böylece tamamlanmış bir yapımın sinema salonlarında gösterilip gösterilmeyeceğine de karar veriyorlar.

ÖRNEKLER ÇOK!

Film prodüksiyonu ve dağıtımı ile ilgilenen Amazon Studios, son birkaç senedir film festivallerini yakından takip ediyor. 2016'da Sundance Film Festivali'nde prömiyeri yapılan Manchester by the Sea, Amazon'un keşfettiği ve dağıtım haklarını satın aldığı filmlerden biriydi. Filmin sinema salonlarına dağıtılmasını ve Oscar'larda yarışmasını sağlayan Amazon, aylar sonra kendi video platformu üzerinden filmin yayınına da başladı. Sinema salonu geleneğini etkilemeyen bu örneğe karşılık, Netflix filmlerinin genellikle vizyona girmediğini görüyoruz. Mesela 2018'de yayınlanan 'Netflix Orijinal' filmlerinin hiçbiri sinema salonlarına uğramadı. Hatta bazı ülkelerde vizyona giren bir film, Netflix'in dağıtımını üstlendiği başka ülkelerde sinema salonlarından uzak kalabiliyor. Bu örneklerden biri de Alex Garland'ın yönettiği, 2018 yapımı bilimkurgu filmi Annihilation. Uluslararası dağıtımı Netflix'te olan filmle ilgili olarak Garland, Annihilation'ı esasında büyük ekranlar için yaptığını söyleyerek hayal kırıklığını belirtiyor. Collider'a verdiği röportajda yönetmen "Küçük ekranlarla bir sorunum yok," diyor. "İnanılmaz bir potansiyel olduğunu düşünüyorum, ama bunu tercih ediyorsanız formata uygun bir film yaparsınız."

Uzun lafın kısası, bir yanda sinemacılara yeni imkanlar ve finansman kaynakları sunan bir alan söz konusu; ama öte yandan seyircilerin deneyimleri ve yönetmenlerin vizyonları da kısıtlanabiliyor. ■



ALEXANDER MCQUEEN

MODA DÜNYASININ KALIPLARINI YIKIP GEÇTİĞİNDE HENÜZ SADECE 30'LARINDAYDI. 26 YAŞINDA GIVENCHY'NİN BAŞ TASARIMCISI OLAN MCQUEEN, İNOVATİF BAKIŞ AÇISINI SONUNA DEK YANSITTIĞI KENDİ MARKASIYLA DA TARTIŞMA YARATMAKTAN HİÇ ÇEKİNMEDİ. "ŞOK ETMEK" VE TAŞI GEDİĞİNE KOYMAK ONUN HER ZAMAN EN BÜYÜK MOTİVASYONU OLDU. 2010 YILINDA, 40 YAŞINDAYKEN HAYATINI KAYBETTİĞİNDE HEM MODA HEM DE POPÜLER KÜLTÜR DÜNYASI, YERİNİN BİR DAHA KOLAY KOLAY DOLDURULAMAYACAĞININ FARKINDAYDI.

FOTOĞRAF **GETTY IMAGES TURKEY**

GQ
MO
DA



Ceket, Tişört, **ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE**

Rahat ve hızlı

TAKIM ELBİSELERİN KALIPLARI GENİŞLİYOR VE HAREKET ALANIMIZ ARTIYOR. GÜNEŞ BEDENİMİZİ ISITIRKEN, YAZIN COŞKUSUYLA HER GEÇEN GÜN KENDİMİZİ DAHA ENERJİK HİSSEDİYORUZ. KENNEDY JR.'IN STİLİNDEN İLHAM ALDIĞIMIZ BU ÇEKİMLE SİZİ YAZA HIZLI BİR GİRİŞ YAPMAYA DAVET EDİYORUZ.

FOTOĞRAF **BUZZ WHITE**
MODA EDİTÖRÜ **KANER KIVANÇ**

Tişört, Pantolon, **ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE**



Gömlek, Tişört, Pantolon, **LOUIS VUITTON**
Şapka, *Moda editörüne ait*





Ceket, Tişört, Pantolon, Sneaker,
ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE



Trençkot, **LES BENJAMINS**
Gömlek, Kravat, **KENZO**



Atlet, Pantolon, **MICHAEL KORS COLLECTION**
Sneaker, **BALENCIAGA**



Ceket, Tişört, Pantolon,
ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE

Gömlek, Fermuarlı sweatshirt, Pantolon, **BALENCIAGA**





Takım elbise, Gömlek, **HUGO**
Bel çantası, **JUUN J**









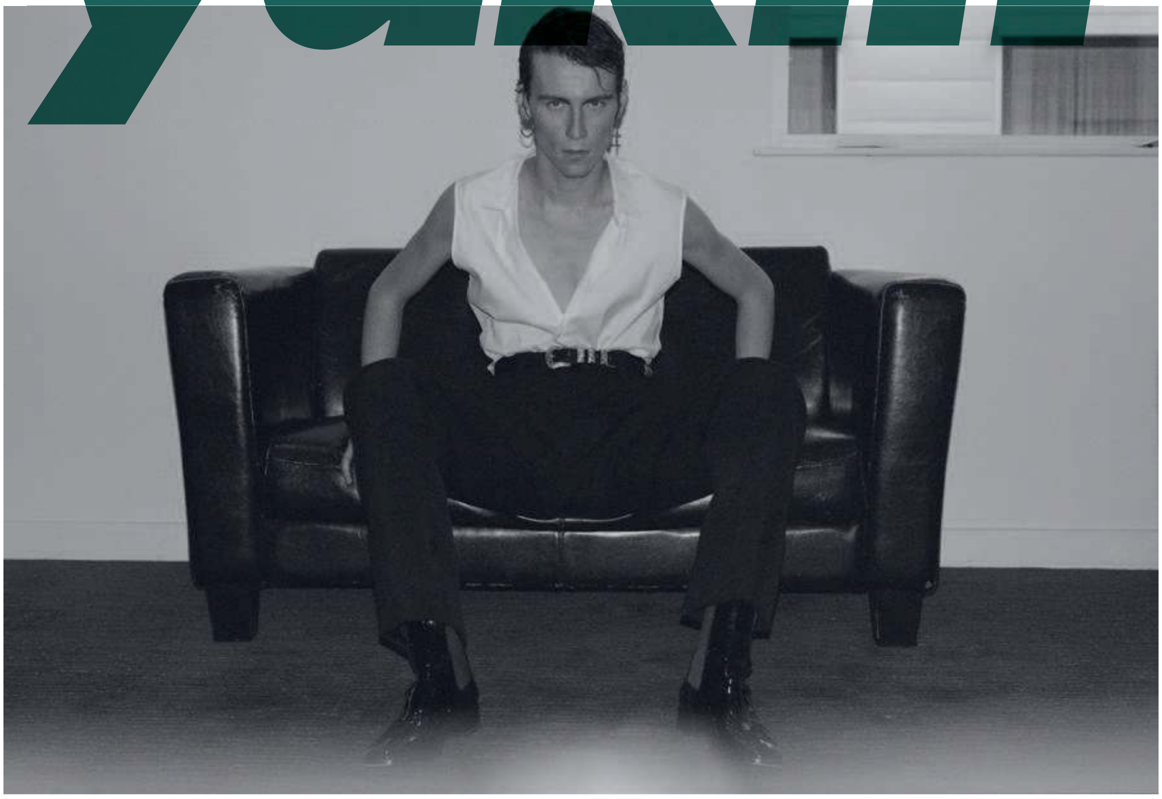
Şort, Çorap, **PRADA**
Atlet, *Modele ait*



Prodüksiyon: One Represents & KO Productions
Model: Erik Van Gils @ Next Model Management
Saç: Jody Taylor @Premier Hair&Make-up
(Taylored London ürünleriyle)
Makyaj: Lesley Yve (Nars Cosmetics ürünleriyle)
Casting: Lilly Savill @ One Represents
Moda asistanı: Gizem Tort
Fotoğraf asistanları: Andras Bartok, Joe Smith
Post prodüksiyon: Bayeaux&Lisa Langdon Banks

Sweatshirt, Pantolon, Sneaker,
ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE

Buyrun buradan yakın



NICK CAVE'IN STİLİNDEN ALDIĞIMIZ İLHAMI LONDRA SOKAKLARINA TAŞIDIK. YAZ GECELERİNİ SİZ DE ATEŞLEMEYE HAZIR MISINIZ?

FOTOĞRAF **BEGÜM YETİŞ**
MODA EDİTÖRÜ **KANER KIVANÇ**

Sol sayfa
Gömlek,Pantolon, **DIOR HOMME**
Bot, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**
Kemer, Moda editörüne ait
Küpeler, *Kolye, Modele ait*



Ceket, **M1992**
Gömlek, Pantolon, **PAUL SMITH**
Bot, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**





Ceket, Pantolon, **JUUN J**
Gömlek, **PAUL SMITH**
Gözlük, **THE ALTERGO**



Deri palto, Pantolon, Bot, **CALVIN KLEIN 205W39NYC**



Ceket, Tişört, Pantolon, **BALENCIAGA**



Ceket, Pantolon, **LANVIN**

Deri palto, **CALVIN KLEIN 205W39NYC**

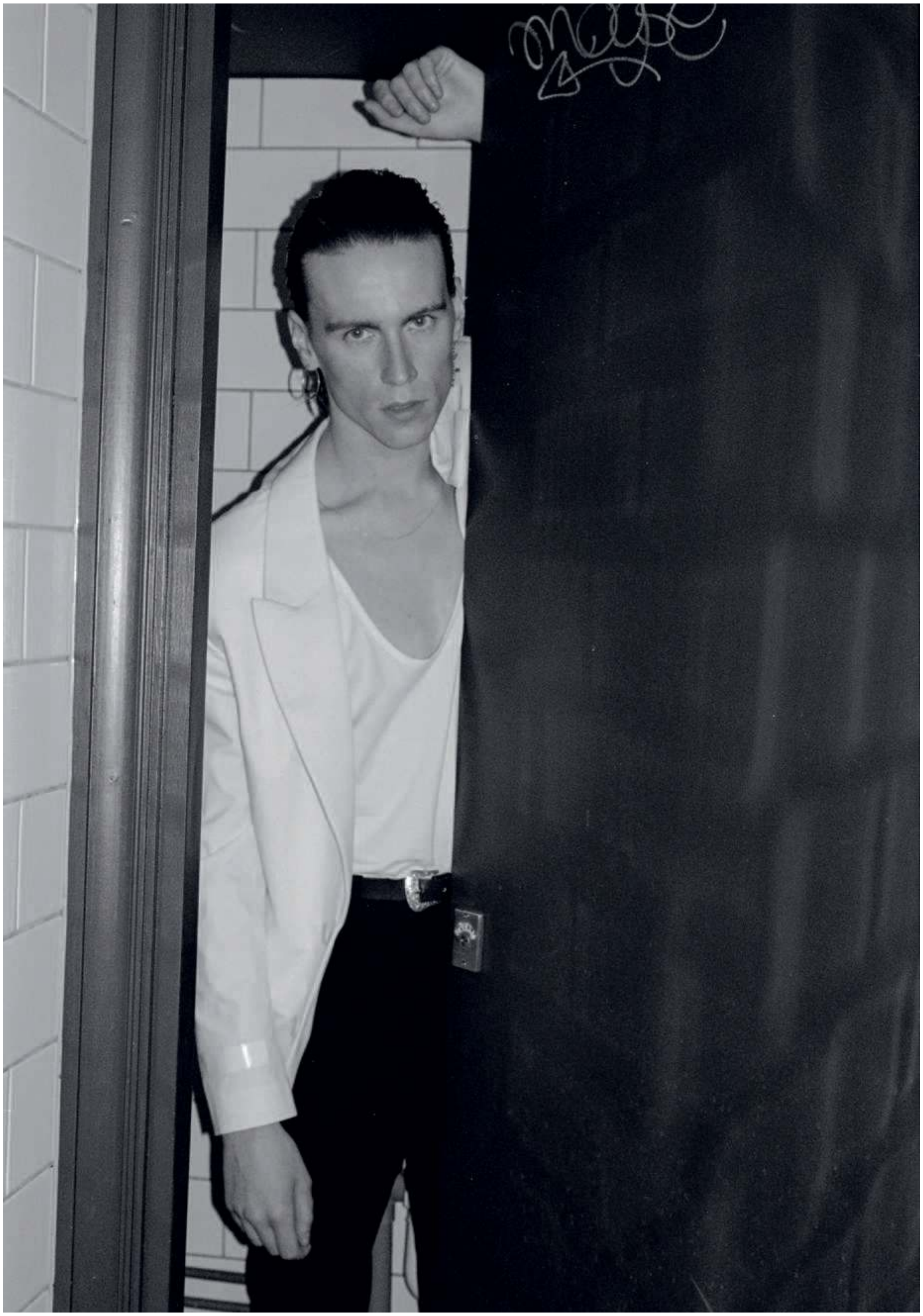




Palto, Gömlek, Pantolon, **PRADA**

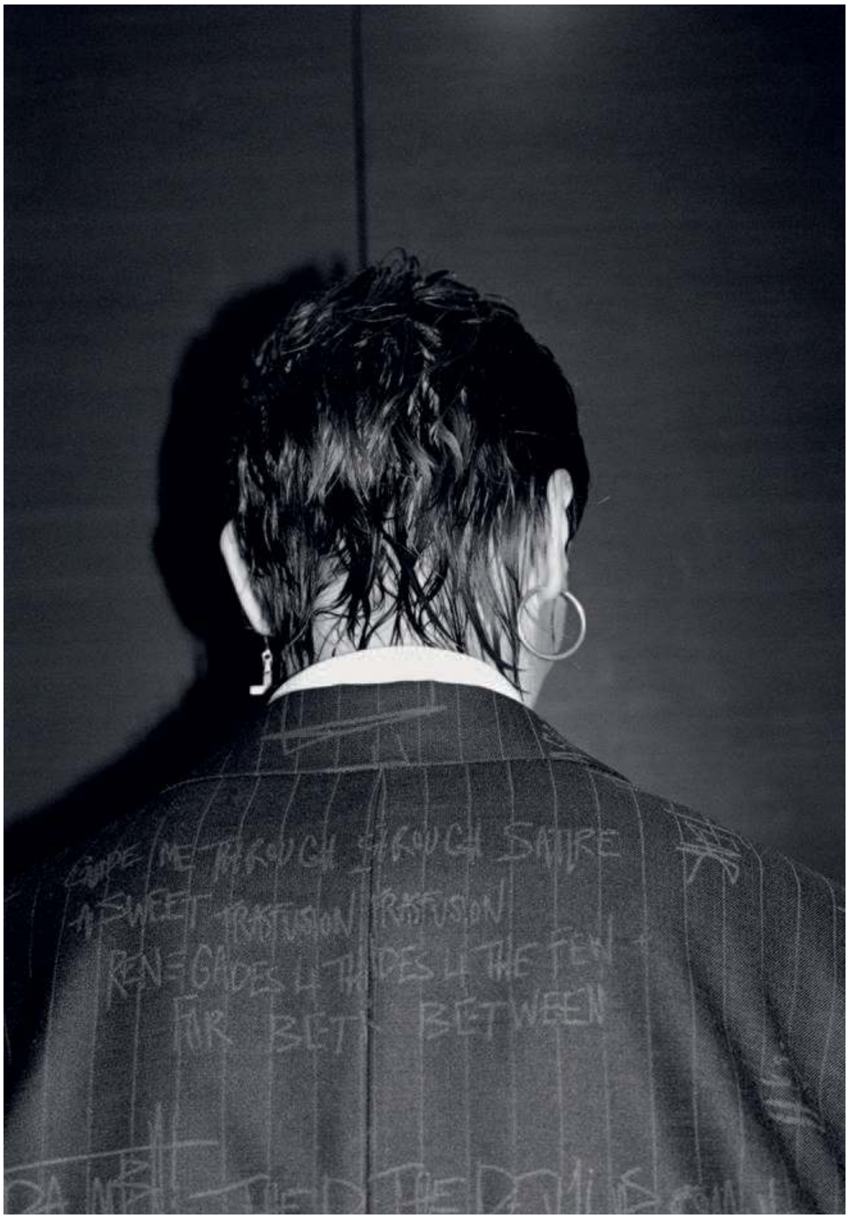


Ceket, **WOOYOUNGMI**
Pantolon**, PAUL SMITH**



Ceket, Pantolon, **NEIL BARRETT**
Atlet, **ASOS**





Takım elbise, **HUGO**
Gömlek, **JJS LEE**
Bot, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**

Saç-makyaj: Eliot McQueen
Model: Angus McGuinness @ Elite Model Management
Moda asistanı: Gizem Tort

Yeni Eski

KLASİK DESENLERİNİN GÜCÜNE GÜÇ KATARAK GELECEK SEZONA HAZIRLAYAN PRADA, 2018-19 SONBAHAR/KIŞ KOLEKSİYONUNDA GEÇMİŞ DEĞERLERİNİ YENİLİKÇİ BİR BAKIŞ AÇISIYLA YORUMLUYOR. SADECE PRADA ÜRÜNLERİNİN KULLANILDIĞI BU ÖZEL ÇEKİM EŞLİĞİNDE, GELECEK SEZONUN ÖNE ÇIKAN STİLLERİNİ YAZ GÜNLERİNE TAŞIYORUZ.

FOTOĞRAF **GIAMPAOLO SGURA**
MODA EDİTÖRÜ **LUKE DAY**

Yeni Eski




PRADA




PRADA
PRADA

2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonu genel olarak hem materyalleri hem de desenleriyle Prada'nın geçmiş koleksiyonlarına bir tür saygı duruşu niteliğinde.





Prada, 2018-19 Sonbahar/ Kış koleksiyonlarını sıra dışı bir yerde tanıttı. Milano, Via Ortles'teki bir depoda düzenlenen bu defilenin mekan tasarımı ünlü mimarlık şirketi AMO'ya aitti. Mekan seçimi ve tasarımındaki asıl hedeflenen ise Prada'nın çoklu kimliğini en özgün haliyle yansıtabilmekmiş.



Depolarda olduğu gibi, Prada'nın 2018-19 Sonbahar/ Kış koleksiyonundaki tüm parçaların da bir kimlik kodu ve etiketi var. Koleksiyonun teması da bu zaten; aynı anda hem bu kadar yalın hem de o denli karmaşık olabilmek.



USAIN BOLT

HIZ KELİMESİNİN SPOR DÜNYASINDAKİ KARŞILIĞI USAIN BOLT. ALTI OLİMPİYAT MADALYASI SAHİBİ ÜNLÜ KOŞUCU, KENDİSİNE REKORLAR KAZANDIRAN HIZIYLA GERÇEK BİR EFSANE. 2009 YILINDA GERÇEKLEŞEN DÜNYA ATLETİZM ŞAMPİYONASI'NDAKİ BAŞARILARIYLA 100 VE 200 METRE YARIŞLARINDA HEM DÜNYA HEM DE OLİMPİYAT ŞAMPİYONLUĞUNU ELİNDE BULUNDURMASI İSE RAKİPSİZ HIZININ TESCİLİ.

FOTOĞRAF **GETTY IMAGES TURKEY**

GQ WELLNESS

YAZA SERİ GEÇİŞ



YOĞUN İŞ TEMPOSU TATİL PLANLARINIZI ÖTELİYORSA ÜZÜLMEYİN, KENDİNİZİ GÜNEŞE HAZIRLAYACAK VAKTİNİZ VAR DEMEKTİR. VÜCUDUNUZU KISA SÜREDE FORMA SOKACAK VE KIŞ MAHMURLUĞUNU ÜZERİNİZDEN ATMANIZI SAĞLAYACAK ÖNERİLERLE KARŞINIZDAYIZ.

YAZI **CARINA GÖKNAR**

DAHA FAZLA EFOR

Yaza geçiş döneminde tembelliği bir kenara bırakıp daha fazla hareket etmeniz gerek. Arabayı ofisten uzak bir yere park edip yürüme yolunu uzatmak, asansörü pas geçip merdiven çıkmak basit ve etkili birer formül olabilir ama elbette, yeterli değil.

Kendinize dürüst olun ve olağanüstü beklentiler içine girmeyin. Vücudunuzda sizi en çok rahatsız eden bölgeyi tespit edip bir an önce yüksek tempolu bir derse yazılın. Hillside City Club'da verilen **Jungle Challenge**; ilhamını vahşi doğadan alan, high intensity interval training (HIIT kısaltmasıyla da sıkça karşınıza çıkabilir) ve functional training egzersizlerini birlikte barındıran bir fitness akımı. Metabolizmayı hızlandırıcı sekiz temel hareketten oluşan Tabata Bootcamp ise enerjik, tempolu ve eğlenceli bir spor deneyimi. Vücudun ders bitiminde kalori harcamaya devam etmesi hanesine yazılan artı puan.

Hillsidecityclub.com

BESLENMEDE REVİZYON

Güneşle buluşmaya hazırlanırken UV ışınlarına karşı doğal koruma sağlayan, serbest radikallerle mücadele edecek, C ve E vitaminleri içeren antioksidan gıdalara beslenmenizde öncelik vermelisiniz. Özellikle yeşil yapraklı sebzeler, böğürtlen gibi kırmızı meyveler ve yeşil çay tüketin. Bunun dışında sağlıklı ve düzenli beslenmek, o yeni Retromarine markalı turuncu şortuyla denizden çıkan James Bond gibi görünebilmek için gerekli.

Rafinera sağlıklı beslenmek ve diyet yapmak isteyen ama buna rağmen sağlıklı yemek hazırlamaya fırsatı olmayan kişilerin kilo verme, form koruma gibi hedeflerine ulaşmaları için yardımcı oluyor.

İlk etapta web sitesi veya müşteri temsilcileri aracılığıyla almanız gereken günlük kalori miktarı belirleniyor. Hiçbir katkı maddesi içermeyen öğünler, diyetisyenler ve gıda mühendisleri eşliğinde günlük olarak hazırlanıyor. Her sabah 07.30-10.30 saatleri arasında istediğiniz adrese, günlük tüketmeniz gereken öğünler teslim ediliyor.

Rafinera.com

İNCE AYAR ESTETİK

Mayolu günler kapıda olduğuna göre, kısa vadede sonuç verecek bir bölgesel zayıflama seansıyla şu sevimsiz bel simitlerini eritmeli. Son teknoloji bir estetik devrimi olan **Cryo 21** Türkiye'de sadece Imperial'de uygulanıyor. Uzman diyetisyen Özlem Posbaşoğlu ve ekibi tarafından masaj yapılarak uygulanan Cryo 21, eksi 60 dereceyle dokulara zarar vermeden yapılıyor ve ilk seanstan itibaren yağ dokusu üzerinde etkisini gösteriyor. Eksi 60 derece, yağ hücrelerinin sıcaklığının düşmesini sağlıyor ve yağ dokularına termal şok yapıyor. Soğukla parçalanan yağ hücreleri lenf sistemi ve kan dolaşımıyla vücuttan doğal bir şekilde atılıyor. Seans sonrası hızla ve kolaylıkla günlük hayata geri dönülüyor.

imperialform.com

KISA KES

Saçlarınızın hızlı kuruması ve kolay şekil alması, özellikle yaz tatilleri esnasındaki bakım rutininiz için önemli. Bunun için öncelikle, bakım ihtiyacını minimuma indirecek pratik bir kesimle yazı karşılayın. Hacim istiyorsanız kenarları temiz tutun ve üstü kabartın. Enseden yukarı doğru "low-fade" denilen, yani başın üst kısmıyla kulak arasında, uzundan kısaya hafif geçiş sağlanmış kesimler modern duracaktır. Hem böylece iki kesim arası süreyi daha uzun tutabilirsiniz.

Diğer yandan birkaç tutam saçın flörtöz bir şekilde alnınıza düştüğü, dağınık ve uzunca bir model de cool ve rahat bir tarzın altını çizer. **Living Proof Amp2 Instant Texture Volumizer** (57 gr / 26 Dolar), patentli Meta-Volume teknolojisiyle anında hacim yaratan, kuru saça da uygulanabilen bir şekillendirme ürünü. İnce ve orta kalınlıktaki saç telleri, kısa veya kat verilmiş saç kesimleri için ideal.

ANINDA ETKİ

Denizden gelen şifa ufacık bir kavanozda... **La Mer**'in yeni ürünü **The Moisturizing Cool Gel Cream** (30 ml / 730 TL) orijinal kreme göre hafif kıvamlı. Cildi anında serinletiyor ve yatıştırıyor, yani plajda güneş altında kavrulan cildiniz neme fazlasıyla doyacak. Hyalüronik asit içeren **Nars Instant Line & Pore Perfector** (115 TL) ise ince çizgileri ve gözenekleri doldurarak cilde düzgün bir görünüm kazandırıyor ve göz çevresi dahil tüm yüzde kullanılabiliyor. Hazır yeri gelmişken parfüm konusuna da değinmeli: Baharatlı, ağır kompozisyonlarla vedalaşıp Eau de Parfum'den Eau de Toilette veya Cologne'a geçiş yapmak lazım. **Issey Miyake**'nin **L'Eau Majeure D'Issey** parfümü (100 ml / 438 TL) deniz kokan tuzlu bir yaz rüzgârı estirirken, üst notalarındaki turunçgiller sizi anında serinletiyor. Plaj partilerinin gündemi belli: parfümünüz! ■

DİNAMİK BEŞLİ

BAKIM RUTİNİNİZİN YENİ BEŞLİSİ, GÜNE KEYİFLİ VE HIZLI BİR BAŞLANGIÇ YAPMANIZI SAĞLAYACAK.

FOTOĞRAF **PEDRO FERREIRA**
STİL EDİTÖRLERİ **ANA CARACOL & PEDRO BARBOSA**



MODERN KORUMA

Basit bir güneş kreminden çok daha fazlası olan **Filorga UV- Defence Urban Suncare SPF 50** (40 ml / 175 TL), cildi güneş ışınlarına karşı koruyan güçlü filtreleriyle serbest radikallerin sebep olduğu hasara karşı koyuyor. Kahverengi alg (su yosunu) ve hyalüronik asit bileşimi cildin yenilenmesini hızlandırırken, melanin sentezini düzenleyerek lekelerin ortaya çıkmasını önlüyor. Yorucu şehir hayatı için mükemmel formülü bulduk!

DENGELEYİCİ TEMİZLİK

Yüze masajla sürüldüğünde köpüren jel kıvamındaki **Eisenberg Eau Purifiante Moussante** arındırıcı köpük jel (150 ml / 44.70 Euro), ciltteki kirleri etkili ve narin bir şekilde yok ediyor. Ürün, İsviçre Alpleri'nden çıkan Epilobium bitkisinin ekstresi ve mantar özüyle formüle edilmiş. Düzenli olarak kullanıldığında, sebum üretimini kontrol altında tutmaya yardımcı oluyor. Sonuç, küçülmüş gözenekler ve pürüzsüz, parlak bir cilt dokusu!

ONARIM ZAMANI

Harvard Tıp Merkezi'yle yapılan ortak bir çalışma sonucu erkeklere özel geliştirilen Dior Homme Dermo Sistemi'nin yeni üyesi **Dior Homme Dermo System** tıraş sonrası losyonu (100 ml / 56 Euro), içeriğindeki güçlü aktif maddelerle cildi koruyor. Tıraş bıçağının neden olduğu küçük kesiklerin ve sıyrıkların iyileşmesini hızlandırıyor ve hücresel rejenerasyonunu uyarıyor.



DERİN DALIŞ

Sofistike bir kompozisyona ve gizemli bir çekiciliğe sahip **Versace Pour Homme Dylan Blue** (100 ml / 398 TL), misk, tütsü, cumaru bitkisi ve safranın aromatik karışımıyla bizi duyusal bir yolculuğa çıkarıyor. Usulca ortaya çıkan menekşe yaprağı, papirüs, paçuli ve kokuya aroma gizemini veren oryza, benzersiz kompozisyonun kalp notalarını oluşturuyor. Üst notalardaki Kalabriya bergamotu, greyfurt ve incir yaprağı ise harmana beklenmedik olduğu kadar, taze bir dokunuş getiriyor. Modern bir erkek için mükemmel seçim!

BEKLENMEDİK YUMUŞAKLIK

Kiehl's Nourishing Beard Grooming Oil sakal yağı (30 ml / 149 TL) pracaxi, sedir ağacı, sandal ağacı ve okaliptüsün uçucu yağları ile formüle edilmiş, sakalın görünüşünde ve hissiyatında fark yaratan etkili bir bakım. Pracaxi yağı tüyleri yumuşatırken, salisilik asit sakalları ölü hücrelerden arındırıyor.





OMBRE NOMADE

Ud ağacının mistik kokularıyla sıcak bir etki yaratan Ombre Nomade, Louis Vuitton parfüm koleksiyonunun en yeni üyelerinden. Bangladeş'te aylar süren araştırmaların sonucunda en iyi ud kaynağını bulan Master parfümör Jacques Cavallier Belletrud ve uzman ekibi, Ombre Nomade'ı ender kokuları seven erkekler için tasarlamış. Üst notalarında güçlü deri, baharat ve odunsu kokuların hissedildiği bu eşsiz parfüm, doğanın özgün kimliğine bir tür saygı duruşu niteliğinde.

GQ SEÇTİ







TAM GAZ



BAKIM

TOPLANTI, İŞ YEMEĞİ, SPOR, AKŞAM YEMEĞİ, SONRASINDA GECE GEZMESİ DERKEN BAKIM ALIŞKANLIKLARI DA SEKTEYE UĞRAYABİLİYOR. PANİĞE GEREK YOK; ŞEHRİN YOĞUN AJANDASINA AYAK UYDURAN ETKİLİ ÜRÜNLER VE BAKIM RUTİNLERİ İMDADINIZA YETİŞECEK.

YAZI **CARINA GÖKNAR**

ŞARJ OLMA VAKTİ

Vakit dar ve hızlı sonuç almak istiyorsunuz. Hedefiniz dingin ve "zen" bir görünüme kavuşmak. Yüzünüzdeki kaygı çizgileri mümkün mertebede yumuşamalı, gözaltı halkaları mutlaka aydınlanmalı. O halde İstanbul Marriott Hotel Şişli Spa'da uygulanan Biotech Erkekler için Süper-Şarj bakımı tam size göre.

Toprağın hem üstünde hem de altında bulunan en güçlü biyolojik aktif maddeleri içeren spa ve cilt bakımı markası **Elemis**'in ürünleriyle yapılan bakım, erkeklere özel etkili cilt çözümleri sunarken, aynı anda farklı uygulamalarla zaman kazandırıyor. Biotech göz ve Biotech boyun uygulamalarıyla yorgunluk izleri silinecek, gözle görünür şekilde yenilenmiş bir cilde kavuşacaksınız. Spa'ya gidecek vakit bulamadığınız zamanlarda ise maskelere başvurun. **Summer Fridays Jet Lag Mask** (64 g / 48 Dolar) özellikle jet-lag mağduru ciltlere tek uygulamada üst seviyelerde nem veriyor ve sağlıklı bir parlaklık kazandırıyor.

Yoğun iş temposunun ve stresin üzerinizde yarattığı etkileri gidermenin de formülü var elbette. Sivilce, ince çizgiler ve gözenek problemleri için, sadece Sephora mağazalarında satılan **Dr. Jart** maskeleri uygulayabilirsiniz. Markanın en yeni maskeleri **Firming Sleeping Mask** (73 TL) ve **Vital Hydra Sleeping Mask** (73 TL), siz mışıl mışıl uyurken süper güçlerini gösterecek.

DUŞTA DA KOMPLE BAKIM

Sabah duşu hızlı, etkili ve canlandırıcı olmalı. Gün boyu ihtiyacınız olan dinamizm, üst seviyede randıman alacağınız "hedef odaklı" ürünlerde saklı. Banyonuzda mutlaka duş jeli olarak kullanabileceğiniz arındırıcı bir peeling ürünü ve size zaman kazandıracak bir yüz temizleyicisi bulundurun. **Kiehl's Ultimate Man Body Scrub Soap** (79 TL), yulaf ve buğday kepeğinden elde edilen yüksek etkili bir arındırıcı sabun. Cildi parlatan jojoba çekirdeği tozları ve ponza taşı içeren **Exfoliating Body Soap** (72 TL) ise erkeksi ambalajıyla spor sonrası soyunma odasında "karizmayı çizmeden" yıkanmanızı sağlayacak.

"Hazır duştayken saçımı da halledeyim" derseniz, yine **Kiehl's Body Fuel All-In-One Energizing Wash** (75 ml / 49 TL) elinizin altında olmalı. Bir diğer hedef odaklı ürün, **Clear Hızlı Stil 2'si 1 arada**. Yalnızca kepeği gidermekle kalmayan şampuan, saç derisini derinlemesine besliyor ve saçın kolay şekil almasını sağlıyor. Yani duş bitti şipşak hazırsınız...

AKILLI NEMLENDİRİCİLER

Lab Series Pro LS All-In-One Face Treatment (50 ml / 139 TL) tek adımla cildin tüm ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan; cildi parlama yapmadan nemlendiren, yatıştırarak onaran, yüksek performanslı bir bakım kremi. Lüks cilt bakım markası **SK-II'nin Mid-day Essence** yüz spreyi ise adına yaraşır bir şekilde gün ortasında cilde bir nevi mola aldırıyor ve bakımını sağlıyor. Formülünde yüksek konsantrasyonda vitaminler, amino asitler, mineraller ve organik asitler içeren "mucize" içerik Pitera ve nemi cilde hapseden moisturelock kompleksi bulunuyor.

KOLAY TIRAŞA VARIZ

Sabahki toplantınıza yüzünüzde minik yara bantlarıyla gitmek istemiyorsanız, tıraşı kolaylaştıran ürünlerden yardım alın. **Dr. Carver's Easy Shave Butter** (28 gr / 8 Dolar), pürüzsüz bir tıraş deneyimi için kılları yumuşatıyor. Cildi tahriş etmeyen, nazik içeriklerle formüle edilmiş ürün, tıraş kesiklerini ciddi derecede azaltıyor ve kıl dönmesini engelliyor. C**remo Astonishingly Superior Shaving Cream For Men** (177 ml / 7.99 Dolar) tıraş fırçasına gerek kalmadan, parmaklarla rahatça sürülüyor. Ürünün yaratıcıları, çok köpüren geleneksel tıraş kremlerinde, kesiklerin oluşma ihtimalini artıran hava cepleri olduğunu söylüyor. Cremo'da yoğun köpük kıvamı yok; ince bir tabaka şeklinde yüze sürülüyor ve tahrişi engelliyor. **Braun PocketGo M90 Pilli Seyahat Tıraş Makinesi** (79 TL) acil düzeltmeler için ideal. Kablosuz olduğu için kullanımı pratik ve kolay taşınıyor. Saç sakal karışmış gezmek için bahaneniz kalmadı.

VAZGEÇİLMEZ EKSTRALAR

"Hayat bir maratondur, koşarken iyi görünün" sloganlı **CliniqueFit** ürünleri "life-proof", yani hayata karşı dirençli. Koleksiyonun spor sonrasına yönelik ürünlerinden özellikle dikkatimizi çeken, tazelenmek için gün boyunca yanınızda taşıyabileceğiniz **Post Workout Face + Body Cleansing Wipes** (69 TL) ve cildinizi ferahlatmak için kullanabileceğiniz **Workout Face + Body Hydrating Spray** (30 ml / 85 TL).

Vakti olmayanlar için de **Clinique Pep-Start Hydrorush Nemlendirici SPF 20** (79 TL), cildin nem ihtiyacına "acele" bir çözüm sunuyor. Aynı zamanda UV koruması da sağlayan ürün, ciltte anında yenileme hissi yaratacak kadar güçlü bir formüle sahip. ■

ÖNEMLİ OLAN İÇ GÜZELLİĞİ (DEĞİL!)

Araştırmalara göre yakışıklı erkekler davalarda daha düşük cezalar alıyor ve yaptıkları işlerde daha çok para kazanıyorlar. Çarpıcı bir veri, öyle değil mi? Peki, adil olduğunu söylemek mümkün mü? Kesinlikle hayır. Tamam, belki mahkeme salonunda değiliz ama yine de bakımlı ve hazırlıklı olmakta fayda var.

FOTOĞRAF **ANDREAS ACHMANN**



1. Plaj vücudu için, **COLLISTAR SOS FANGO-SCRUB**, *26 Euro*.
2. Güne iyi başlamak için, **MOLTON BROWN COASTAL CYPRESS BATH & SHOWER GEL**, *85 TL*.
3. Tatilde gibi hissetmek için, **THE BODY SHOP HANDS AND THE BEARD: AMAZONIAN SAVIOR BALM**, *59,90 TL*.
4. Saçlarınız ve cildiniz için, **EAU DE PAMPLEMOUSSE ROSE HAIR & BODY SHOWER GEL, HERMÈS**, *36 Euro*.
5. Dövmeleriniz için, **SUN PROTECTION SPF 50 TATTOOMED**, *13 Euro*.
6. Bronzlaşmak için, **N°04 TANNING OIL HEINRICH BARTH**, *18 Euro*.







KENDİNE MEYDAN OKU!



Yaptığın şeyde çok iyi olabilirsin, peki daha iyisine ulaşmak için kendine meydan okuyacak cesaretin var mı? Daha iyisine ulaşmak için yola çıkan CLEAR'ın yeni reklam filminde, altı yıldır marka ile kepeğe meydan okuyan Burak Özçivit'in hikayesine ortak oluyoruz.



Burak Özçivit, İstanbul'da gerçekleşen çekimler boyunca fikirleriyle ekibe katkıda bulundu.



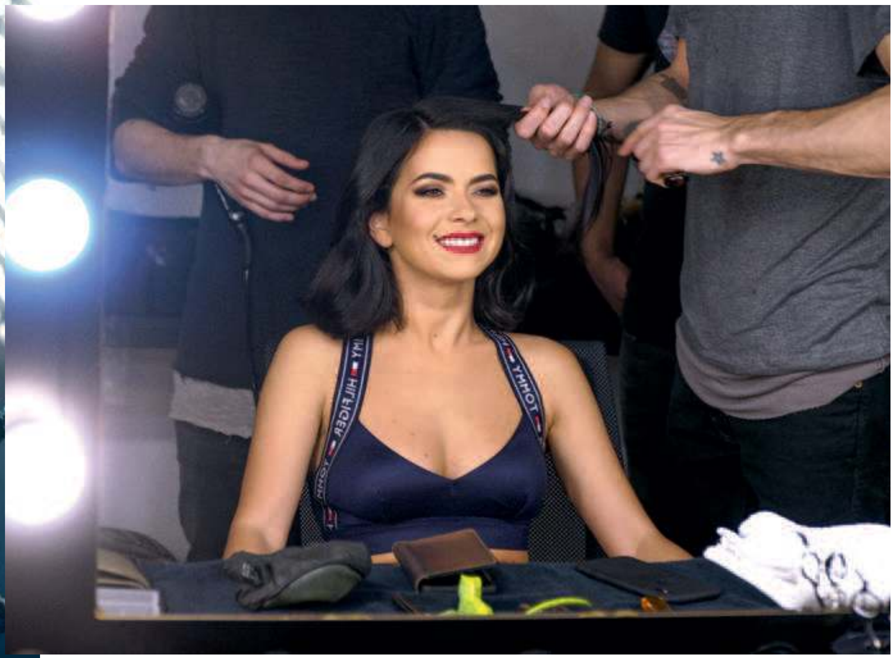


Clear ile uzun soluklu ve başarılı bir iş birliğine imza atan Burak Özçivit'i, bu sene hep daha iyisine ulaşmak fikriyle yola çıkıp kendine meydan okurken görüyoruz. Başarılı aktörün bu başarıya ulaşana kadar tecrübe ettiği anları ekrana taşıyan film, alışılmışın dışında kurgusu ile Burak'ın gençliğini gözler önüne seriyor. Çekimleri beş günde İstanbul'da tamamlanan reklam filminde sınırlarını zorlayıp kendisiyle yüzleşen Özçivit aynı zamanda yönetmen koltuğunda oturan görüntüsüyle de yeni projesinin mesajlarını veriyor. "Kendime inanırsam her şeyi yapabileceğimi biliyordum. Ve kusursuz görünmek için Clear hep yanımdaydı" diyen oyuncunun hikayesi izleyen herkese kendi sınırlarını aşmak için de ilham veriyor.



Filmin sonunda yönetmen koltuğunda gördüğümüz Burak Özçivit'in oyunculuğu başrolde.





SINIRLARI ZORLA

Sıra dışı senaryoları ve başarılı prodüksiyonları ile her sene kendi sınırlarını zorlayan Clear, yeni reklam filminde ünlü şarkıcı INNA'yı başrole taşıyor.



INNA'nın hepimizin tanıdığı global üne sahip bir şarkıcı olana kadarki macerasının konu alındığı filmde, heyecan ve ilham verici bir hikayeye ortak oluyoruz. Çekimleri İstanbul'da gerçekleşen kampanya filmi için Türkçe konuşan INNA'yı aynı zamanda ilk defa Türkçe şarkı söylerken de izliyoruz. Çok çalışarak ulaştığı başarısını kendine güvenine, kusursuz görüntüsünü ise Clear'a borçlu olduğunu söyleyen ünlü şarkıcının gençlik yıllarından başlayan hikaye bugüne kadar devam ediyor.





ANTHONY CRAGG
İNSAN DOĞASI

23 MAYIS - 11 KASIM 2018

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ

Asmalımescit Mahallesi, Meşrutiyet Caddesi, No: 99
Beyoğlu, İstanbul **T** +90 (212) 334 7300
www.istanbulmodern.org

İSTANBUL MODERN

TEMPORARY SPACE
GEÇİCİ MEKÂN



Koşumdan Çıkar, 2008

SERGİ SPONSORU
FERKO

KURUCU SPONSOR
Eczacıbaşı

ANA SPONSOR
DOĞUŞ HOLDING | BİLGİLİ HOLDING

KATKILARIYLA
British Consulate-General İstanbul
BRITISH COUNCIL


Murat Tamgüç, Bertan Berk


Emre Yusufi


Ogeday Girişken


Burak Kan


Boran Kuzum, Özge Sarıkadılar


Kaner Kıvanç, Caner Eler


Cacharel İlkbahar/Yaz 2018

BÜYÜLÜ MARAKEŞ

Marakeş'in özgün renkleri ve seyahat tutkusunun özgürleştirici hislerinden ilhamla tasarlanan Cacharel İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu, Karaköy Naif'de bir brunch eşliğinde tanıtıldı. Cacharel ve GQ'nun ev sahipliğinde düzenlenen bu etkinlikte GQ Moda Direktörü Kaner Kıvanç, sezonun öne çıkan trendlerini anlattı. Kıvanç, koleksiyonda bulunan Fas kırmızısı ve Majorelle mavisi gibi renkleri modern dokunuşlarla günlük hayata uyarlamanın ipuçlarını verdi. Aynı zamanda desen detaylarıyla sanata gönderme yapan parçaların birbirleriyle nasıl kombinlenebileceğinden de bahsetti.


Onur Büber, Baran Doğan


Sertaç Taşdelen, Melodi Türkili


Tuna Yılmaz


İzmir gecelerinin,
en parlak yıldızı.
SAYANORA®
You will forget everything.
www.sayanora.club
reklam.la



Özge Sarıkadılar



Raşit Bağzıbağlı



Alex Kokoskeria



Mert Vidinli


Sinan Sökmen, Seda Domaniç Sökmen



Benan Terzioğlu



Ali Kuru


Sercan Badur



Murat Bür

DORUK NOKTASI

"Zevkin doruk noktası" mottosuyla yola çıkan Durex, GQ ile çok özel bir parti için güçlerini birleştirdi. Durex'in yeni ürünü Durex Intense'in tanıtıldığı bu partide ünlü DJ'ler Ali Kuru ve Crussen kabine geçerek müzikleriyle partiyi daha da hareketlendirdi. Yenilenen 29'daki bu partinin bir de sürprizi vardı. Graffiti sanatçısı Gölgeartizm, Durex'in renklerini kullanarak geceye damgasını vuran şu cümleyi yazdı: "All you need is orgasm"


Sedef Gali


Gölge


Göze Şener


Crussen


Mahmut Anlar



Serdar Uzuntaş

Son haberler

HAZIRLAYAN **ÖZGÜN YİĞİT TUNA**



Meraklı gözler üzerinizde olacak

Haziran, Temmuz, Ağustos... Göz açıp kapayıncaya kadar geçecek aylardan sonra akılda kalan kişi olmak istiyorsanız, bir önerimiz var. Adını deniz kaplumbağalarından alan HAWKSBILL'in eşsiz desenleri, hızlı kuruma özelliği ve fit kesimle ürettiği şort mayolar, 10 farklı koleksiyon ve 37 model ile tüm meraklı gözlerin üzerinizde olacağını vaat ediyor. Wepublic, Souq Dükkan, Moda Calling, Hipicon ve *hawksbill.com* adresinde satışta.





Yeni oyuncak koleksiyonumuz

Ancak bu oyuncaklar, bildiğimiz oyuncaklardan değil. Salone del Mobile 2018'in açılışında tanıtılan Ermenegildo Zegna imzalı bu koleksiyon, aksesuarlar, eğlence ve ev ürünlerinden oluşuyor. Hepsinin ortak özelliği ise 1968'de üretilen ikonik Lanificio Ermenegildo Zegna takım elbise kumaşlarıyla üretilmiş olmaları. Zegna Toyz olarak adlandırılan koleksiyon Milano'da sergilenmeye devam ediyor.

Denizden ilham alan saatler

Yaz mevsiminin vazgeçilmezi deniz, kum ve güneş bize yalnızca iyi hissettirmiyor, üstelik ilham veriyor. Skagen'in yılın bu zamanında ilham kaynağı da tam olarak bu. Anita saat modellerinde sedef detayı ön planda olduğu gibi Signatur kronograf saat modeli ise, bitki bazlı eko-plastik kullanımı sayesinde hem doğa dostu hem de stil sahibi. Bu yaz güneş kolunuzda parlayacak.





Rotanızı Bodrum'a kırın

2018 tatil sezonunda kapılarını yeniliklere açan, Ege'nin muhteşem doğasında konumlanan Mandarin Oriental Bodrum size dipsiz mavi bir gökyüzü, köklü zeytin ağaçları, güneşin sonsuz aydınlığı ve dalgaların huzurlu sesini sunmaya hazırlanıyor. Tatil planınızı henüz yapmadıysanız veya bir aralık daha yaratmaya hazırsanız, ikinci bir defa düşünmeden Mandarin Oriental'de karar kılın.

Herkese uygun bir model

Marchon Türkiye bünyesindeki Calvin Klein, Lacoste ve Salvatore Ferragamo, İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarıyla herkese uygun bir gözlük sunuyor. Raf Simons'ın kreatif direktörlüğünde güncellenen Calvin Klein 205W39NYC, Calvin Klein ve Calvin Klein Jeans koleksiyonları, birçok farklı kategoride olduğu gibi gözlükte de yeni bir çehreye bürünüyor. Bu ilk koleksiyon için Simons, kusursuz bir çizgide ilerleyen mimari siluetlerden ve markanın zengin tarihinden ilham alarak, gelecekteki vizyonu kutlayan retro-modern bir estetiğe doğru yol haritasını çiziyor. Lacoste'un bu sezondaki koleksiyonu da teknik kaliteyi çağdaş bir stil anlayışıyla birleştiriyor. Markanın mirası olan dinamik ve sportif detaylar, sofistike ve çok yönlü bir karakteri öne çıkarıyor. Salvatore Ferragamo'nun geleneksel el işçiliğine özen gösteren ve titizlikle şekillenen İlkbahar/Yaz 2018 gözlük koleksiyonu ise zamansız zarafet yaklaşımını ve yenilikçi tasarımı tek bir çizgide buluşturuyor.



Modern cennete bir davet

Vilebrequin 2018 High Summer Koleksiyonu, minimalist ve özgün tasarımlarıyla nefesinizi kesecek. "Soru sorma, sadece takip et" mottosuyla yola çıkılan koleksiyona serbest formlar, canlı renkler ve pastel tonlar hakim. Vilebrequin erkek koleksiyonu, günlük giyim cazibesine sadık kalarak cesur renklerde, bol desenli şort mayolar, güneş ve deniz tonlarında rengarenk plaj gömlekleri, basic tişörtler ile polo yakalar sunuyor.



Üç boyutlu ses

Sennheiser'ın ses konusundaki tutkusunu en iyi yansıtan modellerinden biri olan AMBEO Smart kulaklık, kullanıcılara ayrıcalıklı bir ses deneyimi yaşatmaya hazır. Dünyanın ilk kompakt ve mobil üç boyutlu ses kaydı yapabilen kulaklığı olan AMBEO Smart, akustik prensibine göre kayıt yapan mikrofonları sayesinde müzik tutkunlarına üç boyutlu ses deneyimi sunuyor. Her yönden ses yakalayabilen mikrofonlara ve kulak kapsüllerine sahip AMBEO Smart, çevresel sesleri insan kulağının çalışma prensibiyle kaydederek sıra dışı bir deneyim sunuyor. AMBEO Smart kulaklık, özellikle videolara üç boyutlu ses eklemek isteyen vloggerlar, sosyal medya içerik üreticileri, kreatif ekipler, video ve ses kayıt üzerine profesyonelleşmiş kişiler için ideal bir ürün.

Alışılagelmişin dışında bir lansman

İstanbul Avrupa yakasında sabahın ilk ışıklarında başlayan Volvo XC40 lansman turu, Anadolu yakasında toplam beş alternatif durakla tamamlanmıştı. Bu dolu dolu geçen keşif turu sırasında Beykoz Kundura Fabrikası ve All Saints Moda Kilisesi başta olmak üzere şehrin en özgün noktalarında konser dinletisi, kaykay boyama gibi özel aktivitelerin birer parçası olmuş, Volvo XC40'ı tüm ayrıcalıklarıyla deneyimleme fırsatını yakalamıştık. "İhtiyacınız olan her şey, istemediğiniz hiçbir şey" sözüyle tanımlanan Volvo ailesinin en genç üyesi Volvo XC40, yol hakimiyeti yüksek, çevik bir sürüş sunan, teknolojiye uyumlu, yeni nesil Volvo modellerinde yer alan üstün güvenlik donanımlarına sahip bir model.





Kuğu Kral'ın kültürel mirası kutlanıyor

Montblanc, 25 yılı aşkın süredir verdiği Montblanc de la Culture Arts Patronage Ödülü ile sanat destekçilerine sahip çıkıyor. Son Montblanc modeli, "Kuğu Kral" olarak hitap edilen Bavyera Kralı II. Ludwig'in sıra dışı hayatını ve kültürel mirasını kutluyor. Dolma kalemin güçlü Au750 altından yapılan uç kısmı, Neuschwanstein peri masalı şatosu dekoruyla işleniyor. Çalışma masanıza en çok yakışacak parça.

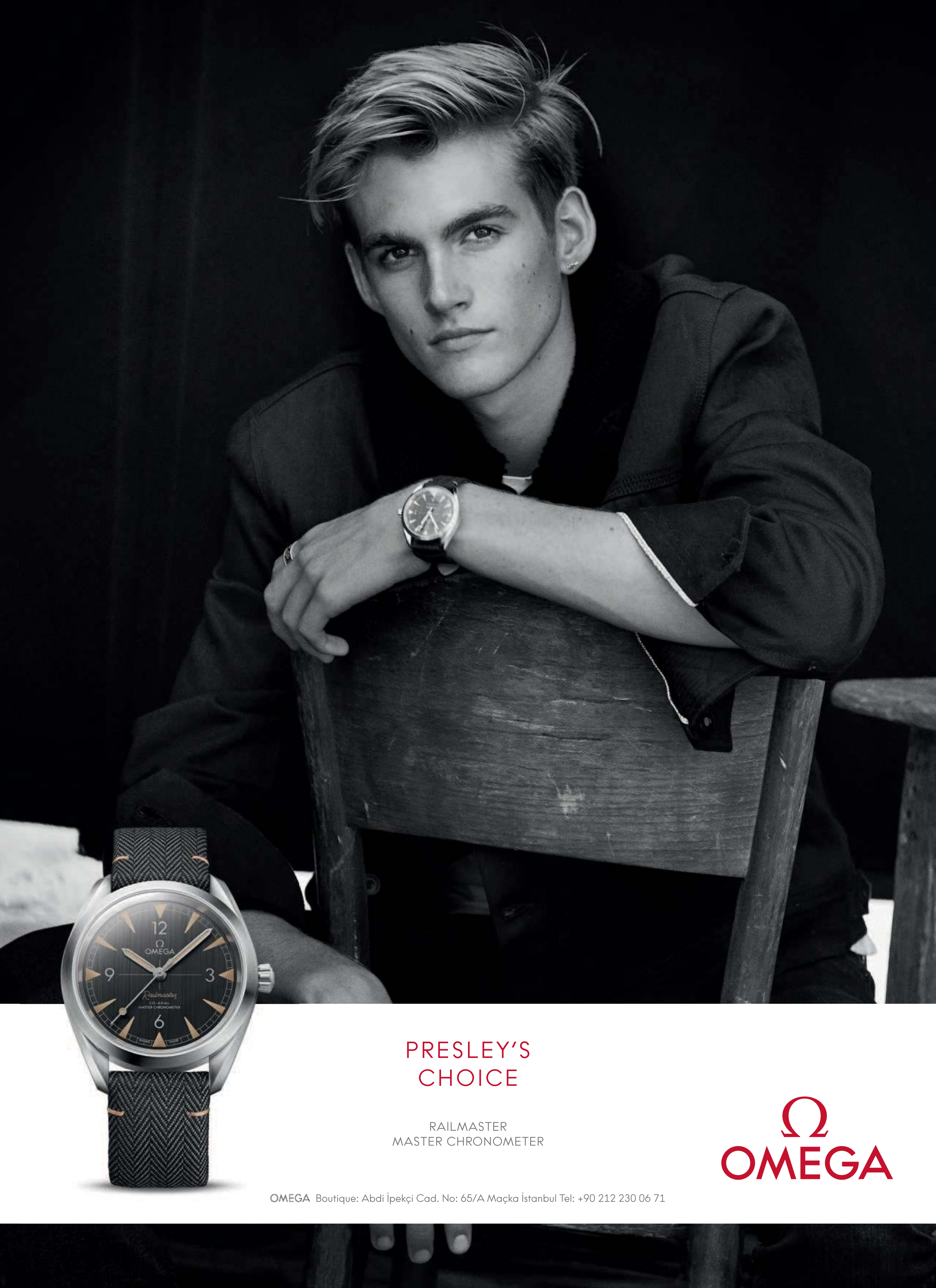
ÇEYREK FİNAL

Dünya, ekseni etrafında aynı hızda dönmeye devam ediyor.
Günler, haftalar, aylar ve hatta yıllar aynı hızla geçiyor.
Oysa insanoğlu kendi hızını artırıp çoktan aldı başını gitti bile...

YETİŞEBİLENE AŞK OLSUN!



FOTOĞRAF **BUZZ WHITE**


PRESLEY'S
CHOICE
RAILMASTER
MASTER CHRONOMETER
Ω
OMEGA
OMEGA Boutique: Abdi İpekçi Cad. No: 65/A Maçka İstanbul Tel: +90 212 230 06 71